

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico **2018-2019**

Identificación y características de la asignatura			
Código	500368	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Realización en Radio		
Denominación (inglés)	Radio Realization		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	1º	Carácter	Obligatorio
Módulo	Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales		
Materia	Producción, realización , montaje y programación audiovisual		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Clara Eugenia Marcos Gómez	30	cmargom@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Clara Eugenia Marcos Gómez		
Competencias*			
1.	COMPETENCIAS BÁSICAS		
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.		
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.		
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.		
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje		

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2. **COMPETENCIAS GENERALES**

CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

3. **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones

audiovisuales.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos. CE2 Tener la capacidad de crear y dirigir.

CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.

CE4 Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE10 Tener la capacidad de identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.

CE11 Tener la capacidad de aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.

CE13 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización.

CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE18 Tener la capacidad de grabar señales sonoras.

CE20 Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.

CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.

CE27 Conocer, identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasivas en los mercados audiovisuales.

CE28 Conocer a nivel teórico-práctico los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.

CE30 Conocer la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseños y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las

imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes.
 CE31 Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
 CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Un repaso por la actualidad de la radio en España en el siglo XXI nos permitirá contextualizar el funcionamiento del ámbito radiofónico. Su organigrama, sus formas de emisión, el proceso de elaboración de sus contenidos son objeto de estudio en esta asignatura. Se pretende dominar las formas de escritura del lenguaje radiofónico, aprender software para la grabación, edición y emisión de los principales tipos de programas radiofónicos en una radio generalista.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: La radio en el siglo XXI.
 Contenidos del tema 1: Canales y soportes actuales. Radio digital. Radio web. Tendencias Podcast. Radio On line

Denominación del tema 2: Lenguaje radiofónico.
 Contenidos del tema 2: La palabra, el silencio, los efectos, la música. Funciones. Software en radio.

Denominación del tema 3: El proceso informativo.
 Contenidos del tema 3: Organigrama. El editor y su función. El guión y sus tipos.

Denominación del tema 4: Tipos de informativo. La noticia.
 Contenidos del tema 4: Informativo radiofónico. Flash. Boletín. Tipología de noticias.

Denominación del tema 5: Escribir para el oído.
 Contenidos del tema 5: Dificultades para el profesional, para la audiencia. Condicionamientos de medio. Recomendaciones.

Denominación del tema 6: La publicidad en el medio radiofónico.
 Contenidos del tema 6: Ventajas y dificultades de publicitar en radio. Apuntes de redacción publicitaria.

Denominación del tema 7: La audiencia radiofónica.
 Contenidos del tema 7: El Estudio General de Medios. Características población consumidora.

Denominación del tema 8: La entrevista y el debate en la radio generalista
 Contenidos del tema 8: Tipologías de entrevistas y debates en radio. Pautas de confección de estructura. Invitados y guiones.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1		4	2	0,1	11
2		4	2	0,2	11
3		5	2	0,2	11
4		5	2	0,2	12
5		6	2	0,2	12
6		6	1,5	0,2	12
7		5	1,5	0,2	12
8		5	2	0,2	12,5
Evaluación del conjunto	150	40	15	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje
- Prácticas en laboratorios
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Reuniones individuales
- Estudio individual del alumno
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas

Resultados de aprendizaje*

- Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
 - Planificación, organización y administración de recursos financieros y materiales necesarios para llevar a cabo un proyecto de realización audiovisual.
 - Aprendizaje práctico de las técnicas básicas de la realización en radio y televisión.
 - Desarrollar unas habilidades que ayuden al alumno a enfrentarse con el proceso de edición, tanto desde un punto de vista estético y narrativo, como desde un punto de vista funcional.
 - Desarrollar habilidades en la toma de imágenes visuales y auditivas desde el punto de vista de la continuidad.

Sistemas de evaluación*

La evaluación de esta asignatura esencialmente práctica consistirá en :
La evaluación de la adquisición de los conocimientos teóricos se realizará mediante un ejercicio escrito en las fechas previstas oficialmente y supondrá el 30% de la nota final.

La evaluación de la adquisición de los aspectos prácticos de la asignatura se realizará de manera continua mediante la realización de trabajos individuales y grupales en los que se valorarán destrezas : técnicas, de redacción , de locución , de argumentación , de creatividad...

Se completa esta parte con la realización de un trabajo final práctico .

La evaluación de la parte práctica de la asignatura supone el 70% y es obligatorio realizarla .

****En las convocatorias, habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.***

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía general:

- A. BALSEBRE, El lenguaje radiofónico, Madrid, Cátedra, 1996.
- A. BALSEBRE, La credibilidad de la radio informativa, Barcelona, Feed-Back, 1994.
- A. BALSEBRE, Historia de la radio en España (2 vols.), Madrid, Cátedra, 2001 y 2002.
- A. FAUS BELAU, La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
- A. FAUS BELAU, La radio: introducción a un medio desconocido, Madrid, Latina Universitaria, 1981.
- M. CEBRIÁN HERREROS, Géneros informativos audiovisuales, Madrid, Ciencia 3, 1992.
- M. CEBRIÁN HERREROS, Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación, Madrid, Síntesis, 1995.
- M. CEBRIÁN HERREROS, La radio en la convergencia multimedia,, Barcelona, Gedisa, 2001.
- C. GIL y J. J. MUÑOZ, La radio: teoría y práctica, Madrid, IORTV, 1997, 2ª ed.
- M. J. GONZÁLEZ CONDE, Comunicación radiofónica: de la radio a la Universidad, Madrid, Universitas, 2001.
- M. GUTIÉRREZ GARCÍA y J. J. PERONA PÁEZ, Teoría y técnica del lenguaje radiofónico, Barcelona, Bosch, 2002.
- R. M. HAYE, Hacia una nueva radio, Barcelona, Paidós, 1985.
- A. HUERTAS BAILÉN y J. J. PERONA PÁEZ, Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio, Barcelona, Bosch, 1999.
- M. C. KEITH, Técnicas de producción en radio, Madrid, IORTV, 1992.
- M. P. MARTÍNEZ-COSTA, La radio en la era digital, Madrid, El País-Aguilar, 1997.
- M.P. MARTÍNEZ-COSTA, Reinventar la radio, Pamplona, Eunote, 2001.
- R. McLEISH, Técnicas de creación y realización en radio, Madrid, IORTV, 1985.
- La información radiofónica . Maria del Pilar Martinez Costa. Ariel Comunicación La

noticias en radio y televisión. Lucía Oliva.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.

Uso diario de las web de las emisoras de radio generalistas de España: Onda Cero, Cope, Ser y Radio Nacional de España.

Ivoox.

Libros de estilo.

Horario de tutorías

Tutorías programadas:

Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos. Se realizarán 3 sesiones de media hora a lo largo del semestre.

Tutorías de libre acceso:

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Estar pendientes de la actualidad informativa .