

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	500354	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Comunicación Periodística II		
Denominación (inglés)	COMMUNICATION JOURNALISM II		
Titulaciones	Comunicación Audiovisual y		
Centro	Facultad de Información y Comunicación		
Semestre	2º	Carácter	Obligatorio
Módulo	Fundamentos Teóricos de Comunicación Audiovisual		
Materia	Comunicación Periodística II		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Clara Eugenia Marcos Gómez	30	cemargom@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
<p>Comunicación Periodística II es una asignatura obligatoria continuación en contenidos de la asignatura, también obligatoria, Comunicación Periodística I. Esta asignatura pretende que el alumnado adquiera unas destrezas prácticas muy vinculadas a los perfiles profesionales que demandan las empresas audiovisuales. Está dirigida a la formación de destrezas y análisis periodístico en el ámbito específico de la radio y la televisión. Aborda la necesidad de formar en un espíritu crítico y analítico los productos periodísticos que ofertan estos dos medios de comunicación en una sociedad compleja y globalizada. Pretende que el alumnado entienda la importancia social de la formación en estos ámbitos para el desarrollo democrático de las sociedades en las que el intenso flujo comunicativo se presenta complicado, en especial con el surgimiento de nuevos fenómenos surgidos a raíz de la universalización de las nuevas tecnologías.</p> <p>COMPETENCIAS BÁSICAS:</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

COMPETENCIAS GENERALES:

CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE9 Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.

CE11 Tener la capacidad de aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.

CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Contenidos

Breve descripción del contenido

La asignatura de Comunicación Periodística 2 tiene una estructura de continuidad con Comunicación Periodística 1 por razones obvias, ya que se trata del mismo abordaje especificando las peculiaridades de los soportes de la información en radio y televisión.

Al analizar la función social del periodismo se relaciona con aspectos de la asignatura de Teoría de la Información y la Comunicación, y al trabajar en la presentación en radio y televisión entroncamos con elementos destacados de la asignatura de Habilidades Comunicativas.

Se adelantan aspectos referidos a la asignatura de Guion y estéticos de Realización en Televisión y Realización Radiofónica.

En el proceso de análisis críticos se hace referencia a contenidos de las asignaturas de Ética y Derecho de la información.

Temario de la asignatura

TEMA 1: ELEMENTOS LINGÜÍSTICOS Y PARA-LINGÜÍSTICOS EN LA RADIO Y TELEVISIÓN INFORMATIVA.

Contenidos del tema 1:

- 1.1 La función social del periodismo.
- 1.2 Materias primas del lenguaje audiovisual en radio y televisión
- 1.3 El lenguaje tridimensional en el soporte televisivo.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1:

- Análisis comparativo de la información en distintos soportes audiovisuales.
- Visionado documental sobre comunicación periodística.

TEMA 2: LOS GÉNEROS INFORMATIVOS AUDIOVISUALES EXPRESIVOS O DE OPINIÓN. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN Y ACTITUD DEL AUTOR.

Contenidos del tema 2:

- 2.1 El editorial
- 2.2 La crítica
- 2.3 El comentario
- 2.4 La crónica.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2:

- Realización de un comentario audiovisual. Individual
- Visionado documental sobre comunicación periodística

TEMA 3: LOS GÉNEROS INFORMATIVOS AUDIOVISUALES EXPOSITIVOS. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN Y ACTITUD DEL AUTOR

Contenidos del tema 3:

- 3.1 La noticia
- 3.2 El reportaje
- 3.3 El documental

Descripción de las actividades prácticas del tema 3:

- Realización de un reportaje en soporte audiovisual. Grupal (PCH)
- Visionado documental sobre comunicación periodística

TEMA 4: LOS GÉNEROS INFORMATIVOS AUDIOVISUALES APELATIVOS. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN Y ACTITUD DEL AUTOR

Contenidos del tema 4:

- 4.1 La entrevista
- 4.2 El debate.

TEMA 5: LA NOTICIA EN RADIO Y TELEVISIÓN.

Contenidos del tema 5:

- 5.1 Estructura y tipologías y fórmulas de redacción.
- 5.2 Las agencias informativas

Descripción de las actividades prácticas del tema 5:

- Visionado documental sobre comunicación periodística y análisis

TEMA 6: ESCRIBIR PARA EL OÍDO.

Contenidos del tema 6:

- 6.1 Errores frecuentes
- 6.2 Los libros de estilo

Descripción de actividades prácticas del tema 6:

- Realización virtual de una cobertura de una rueda de prensa. Individual.

TEMA 7: LA ESTRUCTURA DEL SUPRARRELATO INFORMATIVO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN.

Contenidos del tema 7:

- 7.1 El telediario
- 7.2 El presentador
- 7.3 La escaleta. Componentes y elaboración

Descripción de actividades prácticas del tema 7:

- Análisis pormenorizado de un telediario y elaboración de la escaleta. Grupal.(PCH)
- Visionado de serie documental sobre la realización de un telediario

TEMA 8: EL PERIODISMO ESPECIALIZADO

Contenido tema 8:

- 8.1 Periodismo de datos. Periodismo parlamentario. Periodismo económico. Periodismo político. Periodismo deportivo.
- 8.2 Perversiones y corrupciones audiovisuales
- 8.3 "Fake News". Chomsky.

Descripción de actividades prácticas del tema 8:

- Visionado de documental sobre la figura y pensamiento de Chomsky y las fake news.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	15,1	5			1		0,1	9
2	17,2	5			2		0,2	10
3	20,2	6			3		0,2	11
4	16,4	5					0,4	11
5	11	4						7
6	14	4			3			7
7	24,6	5			6		0,6	13
8	13,5	4						9,5
Evaluación **	18	2						16
TOTAL	150	40			15		1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Metodologías docentes*

- Es recomendable el interés por la lectura en cualquier soporte multimedia o tradicional, en especial demostrar interés por los asuntos de actualidad global y de proximidad.
- La lectura debe hacerse con un enfoque y actitud crítica y honesta y con intención de aprender.
- Se recomienda igualmente el visionado de las proyecciones recomendadas y de los artículos académicos con las últimas investigaciones relacionadas con la asignatura.
- Se espera la actitud participativa y colaborativa, con ese propósito las clases comenzarán con un repaso realizado por el alumnado de forma diaria a la actualidad informativa de la jornada.
- Se recomienda aprender a expresarse con rigor y de forma pública en clase delante de los compañeros.
- Se recomienda escuchar la radio generalista y ver programas informativos de tv.

Resultados de aprendizaje*

- Tener la capacidad para distinguir y analizar el momento histórico actual en relación a la comunicación periodística y las tecnologías que la determinan.
- Tener capacidad para distinguir distintos soportes de la escritura y su influencia en los contenidos.
- Tener capacidad para trabajar en contenidos escritos en prensa impresa y online.
- Tener capacidad para redactar textos informativos
- Iniciarse en el conocimiento de la construcción, elaboración y posterior análisis de los relatos audiovisuales.
- Iniciarse en el conocimiento de la Historia de la Cinematografía y a las Teorías Cinematográficas.
- Conocer el lenguaje audiovisual
- Saber expresarse utilizando el lenguaje audiovisual
- Saber analizar relatos audiovisuales
- Comprender las manifestaciones en el marco de la cultura visual, es decir como fenómenos complejos en el que se entrecruzan los aspectos históricos, sociales, técnicos, estéticos y culturales.

Sistemas de evaluación*

ACTIVIDADES E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

- Valorar mediante prácticas en clase, actitudes críticas del alumnado sobre los contenidos noticiosos. (Aula y portátil).
- Actividades prácticas de seguimiento sobre la capacidad de elaboración creativa para el trasvase de información de la realidad a información periodística
- Actividades de evaluación relacionadas con la capacidad de expresión en soporte de radio y televisión de ideas sociales.
- Actividades de seguimiento del campus virtual participando en foros para evaluar técnicas de aprendizaje cooperativo (Campus virtual).
- Examen presencial. Prueba escrita (Papel y lápiz).
- Participación en clase .

EVALUACIÓN CONTINUA: 60% DE LA NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA.

La parte práctica consistirá en la realización de trabajos de carácter individual y grupal sobre distintas materias referidas a la asignatura en los que se valoraran distintos aspectos explicados durante las clases por lo que es conveniente la asistencia a las mismas.

Se valorarán sobre un total de 6 puntos y será obligatorio tener al menos un 3 para realizar la media con la nota teórica.

EXAMEN FINAL: 40% DE LA NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA.

El examen final, presencial consistirá en una prueba escrita sobre los conocimientos en el temario y todos los aspectos que se abordarán en clase. Para que se pueda realizar la media ponderada con la parte práctica (evaluación continua), es obligatorio obtener en este examen, como mínimo un 2 sobre 4.

ALUMNOS SIN EVALUACIÓN CONTINUA:

El artículo 4.6 de la **Normativa de Evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura** dice lo siguiente: *“En las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura”* Para aquellos alumnos que por causas personales o profesionales no puedan acudir a las clases de forma regular, lo justifiquen debidamente y previa autorización del profesor se arbitrará un sistema de evaluación particular de la materia. Los estudiantes que estén en esta situación deberán comunicárselo al profesor dentro de las tres primeras semanas del semestre. El profesor establecerá las condiciones particulares para superar la asignatura.

Bibliografía (básica y complementaria)

Informativos Radiofónicos*

Xose Soengas Pérez.
Editorial Catedra.
Año 2003.

Géneros informativos audiovisuales*

Mariano Cebrián Herreros
Editorial Ciencia 3.
1992.

Las noticias en radio y tv: Periodismo audiovisual Siglo XXI*

Llucia Oliva y Xavier Sitja
Editorial Omega
2007

Periodismo en tv: Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad*

Rafael Díaz Arias
Editorial Bosch comunicación
2006

Principios básicos del reportaje televisivo [MP 46]

Ivor Yorke
1.a Edición: 1991

Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales [MP 72]

Francisco R. Pastoriza.

1.a Edición: 1997

La información radiofónica.

Maria del Pilar Martinez Costa.

Ed. Ariel Comunicación

Periodismo en tv: Nuevos horizontes, nuevas tendencias

Andreu Casero y Javier Marzal (Coords.)

Ed. Comunicación social

2011

Diez años que cambiaron los medios: 2007-2017

Bernardo Diaz Nosty (Coord.)

Editorial Ariel

2017

Otros recursos y materiales docentes complementarios

“La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma”.

Los temas se completarán con la proyección de documentales temáticos referidos al contenido de cada uno de los mismos. *Proyecciones de documentales de visionado obligatorio referidos a los contenidos de la asignatura.

*Bibliografía disponible en la Biblioteca de la Facultad, muy recomendable la lectura de partes concretas que mencionaremos en clase.

*Disponible en Campus Virtual UEX