

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	500372	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	El audiovisual en Latinoamérica y Portugal		
Denominación (inglés)	THE AUDIOVISUAL IN LATIN AMERICA AND PORTUGAL		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación		
Semestre	7º	Carácter	Optativa
Módulo	Módulo optativo de Comunicación Audiovisual		
Materia	Especialización Teórico-Práctica en Comunicación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Daniel Martín Pena	47	danielmartin@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
COMPETENCIAS BÁSICAS:			
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.		
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.		
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.		
COMPETENCIAS TRANSVERSALES:			
CT24	Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.		

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

<p>CT26 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.</p> <p>CT30 Tener la capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.</p>
<p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</p> <p>CE23 Conocer a nivel teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. Conocer la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.</p> <p>CE26 Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisual en diferentes soportes y tecnologías.</p> <p>CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>
<p>Contenidos</p>
<p>Breve descripción del contenido</p>
<p>El contenido explora el panorama audiovisual global a través de la comparación con el de Latinoamérica. En esta línea, miraremos las estéticas e ideologías cinematográficas globales, sobre todo el Modo de Representación Institucional y el Cine de Arte y Ensayo para compararlo con el llamado Tercer Cine que surge en Latinoamérica como elemento de contrapunto a la cultura hegemónica del cine de Hollywood. Eso implica conocer la realidad de la región. Otra parte pretende comparar producciones audiovisuales de radio y tv en los distintos contextos latinoamericanos, así como la producción publicitaria.</p>
<p>Temario de la asignatura</p>
<p>DENOMINACIÓN DEL TEMA 1: EL AUDIOVISUAL EL LATINOAMÉRICA Y PORTUGAL. CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO.</p> <p>Contenidos:</p> <p>Conocer el contexto de cada uno de los países seleccionados por los estudiantes.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 1:</p> <p>Trabajo práctico de investigación</p>
<p>DENOMINACIÓN DEL TEMA 2: EL CONTEXTO UNIVERSITARIO</p> <p>Contenidos:</p> <p>Conocer la situación del audiovisual en el contexto universitario.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 2:</p> <p>Trabajo práctico de investigación</p>
<p>DENOMINACIÓN DEL TEMA 3: PRODUCCIÓN AUDIOVISUALES. RADIO Y TV.</p> <p>Contenidos:</p> <p>Profundizar en las producciones de radio y tv de los países seleccionados.</p>

Descripción de las actividades prácticas del tema 3:								
Trabajo práctico de investigación								
DENOMINACIÓN DEL TEMA 4: LA INDUSTRIA DEL CINE. EL CASO TERCER CINE								
Contenidos:								
Conocer la industria cinematográfica en Latinoamérica y profundizar en el caso del Tercer Cine.								
Descripción de las actividades prácticas del tema 4:								
Trabajo práctico de investigación								
Denominación del tema 5: La producción de la publicidad.								
Contenidos:								
Conocer la industria publicitaria en los países seleccionados.								
Descripción de las actividades prácticas del tema 5:								
Trabajo práctico de investigación								
Actividades formativas*								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	25,3	8				1	0.3	16
2	27,3	10				1	0.3	16
3	27,3	10				1	0.3	16
4	28,3	11				1	0.3	16
5	26,8	9				1	0.3	16.5
Evaluación **	15	2						13
TOTAL	150	50				5	1,5	93.5
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes) ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes*								
<ul style="list-style-type: none"> - Clases expositivas dialogadas y participativas. - Presentación y discusión de contenidos. - Orientación y guía de las dudas planteadas por los estudiantes. - Talleres de aprendizaje. - Lectura de textos obligatorios (verbales y audiovisuales). - Exposición oral en clase de lecturas y análisis personales realizados por parte del alumnado. - Reuniones en pequeños grupos. - Elaboración de ensayos y documentos escritos argumentados. - Visitas de expertos en la materia. 								

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Resultados de aprendizaje*

- Conocer los rasgos dominantes de la industria audiovisual contemporánea en Latinoamérica y Portugal.
- Analizar textos audiovisuales reflexionando sobre los aspectos culturales, geopolíticos e ideológicos de la región.
- Gestionar recursos para la elaboración de una investigación.
- Conocer y aplicar los conceptos teóricos y metodológicos para la realización de una investigación sobre la producción audiovisual de la región.
- Producir textos analíticos aplicando los conceptos abordados.
- Valorar la producción audiovisual en Latinoamérica y Portugal en su dimensión sociocultural.

Sistemas de evaluación*

EVALUACIÓN CONTINUA

La asignatura se evaluará a través de diferentes instrumentos e indicadores a lo largo del curso en donde la participación activa de los estudiantes será imprescindible. De esta manera la Evaluación Continua será ponderada con un 70% de la calificación total y el examen final con un 30% siendo indispensable la obtención de un Aprobado como mínimo para cada uno de los apartados.

La evaluación continua incluirá la presentación pública de proyectos relacionados con la temática de la asignatura (el alumnado deberá elegir un país de la región para trabajar durante todo el semestre).

Para la Evaluación Continua se valorará:

- Asistencia y participación activa en las clases.
- Lecturas y comentario crítico de bibliografía obligatoria y corpus audiovisual.
- Realización de un trabajo de investigación tutelado sobre la producción audiovisual (cine, radio, tv y publicidad) de un país concreto seleccionado por el estudiante.
- Realización y exposición oral de los trabajos realizados.

El examen final consistirá en una prueba escrita individual con preguntas cortas y tipo test.

SIN EVALUACIÓN CONTINUA

En todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de esta suponga la superación de la asignatura)

Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible:

- Ponerse en contacto con el profesor en las tres primeras semanas, tal y como recoge la normativa.
- Entregar el trabajo de investigación tutelado quince días antes de la fecha oficial programada para el examen final.
- Aprobar el examen final consistente en preguntas a preguntas cortas y tipo test.
- Aprobar tanto la parte práctica como en el examen final.

Con el objeto de acreditar la adquisición de los contenidos trabajados durante el desarrollo de la asignatura los alumnos que no opten por la evaluación continua deberán aprobar un examen final de mayor exhaustividad que incluye los contenidos prácticos.

Bibliografía (básica y complementaria)

Aguilar, Gonzalo (2010). Otros mundos, un ensayo sobre el nuevo cine argentino. Buenos Aires: Santiago Arco Editor.

Elena, Alberto y Díaz López, Marina (1999) Tierra en trance. El cine latinoamericano en 100 películas. Madrid: Alianza.

Fuertes, M.; Mastrini, G. (Eds.) (2011) Industria cinematográfica latinoamericana: políticas públicas y su impacto en un mercado digital (Colección Aperturas). Buenos Aires: La Crujía Ediciones y AECID

García Canclini, N. (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Barcelona: Gedisa.

Getino, Octavio (1990) Cine latinoamericano. Economía y nuevas tecnologías. México D.F.: Trillas.

Marrone, Irene y Moyano Mercedes (2011). Disrupción social y boom documental cinematográfico. Argentina en los años sesenta y noventa. Buenos Aires: Biblos.

Moore, María José y Wolkowickz, Paula (eds) (2007). Cines al margen. Nuevos modos de representación en el cine argentino contemporáneo. Buenos Aires: Librería.

Paranaguá, Paulo Antonio (2003) Tradición y modernidad en el cine de América latina. Madrid: Fondo de Economía de España.

Paranaguá, Paulo Antonio (ed.). (2003) Cine documental en América Latina. Madrid.

Rangil, Viviana (ed.) (2007). El cine argentino de hoy: entre el arte y la política. Buenos Aires: Biblos.

Vargas, Juan Carlos (coord.) (2011) Tendencias del cine iberoamericano en el nuevo milenio. Méjico: Universidad de Guadalajara.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

El profesor aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura.