

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

### Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	500374	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Medios de comunicación Locales		
Denominación (inglés)	LOCAL MEDIA		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	7º	Carácter	Optativa
Módulo	Módulo Optativo de Comunicación Audiovisual		
Materia	Especialización Teórico-Práctica en Comunicación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Juan Manuel Cardoso Carballo	10	jmcardoso@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Juan Manuel Cardoso Carballo		

Competencias*	
<b>COMPETENCIAS BÁSICAS</b>	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG2	Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
<b>COMPETENCIAS GENERALES</b>	
CG3	Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios,

\* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

#### **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.  
CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

#### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.  
CE4 Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.  
CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.  
CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.  
CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

### **Contenidos**

#### **Breve descripción del contenido**

Concepto y estructura de los medios de comunicación locales. Rasgos específicos de la comunicación local. Radio y televisión de proximidad. Análisis de las singularidades de los productos audiovisuales comercializados en ámbitos locales. Funcionamiento y estructura de las empresas de comunicación locales

#### **Temario de la asignatura**

1. La información de proximidad.
2. Aproximación histórica a los medios de comunicación.
3. Los medios de comunicación locales.
4. Legislación de la información local.
5. Los medios de comunicación locales en Extremadura.

Actividades formativas*								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1		10				1	0.3	18
2		10				1	0.3	18
3		10				1	0.3	21.5
4		10				1	0.3	18
5		10				1	0.3	18
<b>Evaluación **</b>								
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>				<b>5</b>	<b>1.5</b>	<b>93.5</b>
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes) ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes*								
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lección magistral participativa</li> <li>- Explicación y discusión de los contenidos</li> <li>- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje</li> <li>- Talleres de aprendizaje</li> <li>- Trabajos en grupo</li> <li>- Reuniones en pequeños grupos</li> <li>- Estudio individual del alumno</li> <li>- Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis</li> <li>- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas</li> </ul>								
Resultados de aprendizaje*								
Conocer cuál es la función de los medios locales en la sociedad actual.								
Sistemas de evaluación*								
<p>El reparto de la calificación será <b>evaluación continua 70% y evaluación final 30%</b>. La evaluación continua será la suma de las notas obtenidas en los trabajos prácticos individuales y grupales. La evaluación final se llevará a cabo a través de un examen cuyos criterios se anunciarán previamente.</p> <p>En todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura. Para ello, el alumno debe comunicarlo al profesor dentro de las tres primeras semanas del curso.</p> <p>En el caso de optar por esta evaluación al final del semestre, será el profesor el que establezca el mecanismo a través de ejercicios teórico-prácticos, examen global u otras modalidades.</p>								

\*\* Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

## Bibliografía (básica y complementaria)

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- ARBOLEDAS, L. El ombligo del periodismo. Periodismo local del siglo XXI. Comares, 2007.
- CHAPARRO ESCUDERO, M. Radio pública local. Fragua. Madrid, 1998.
- DÍAZ, L. La radio en España. 1923-1997. Alianza Editorial. Madrid, 1997.
- IZQUIERDO LABELLA, L. Comunicación local. Tirant lo blanch. 2012.
- IZQUIERDO LABELLA, L. Manual de Periodismo Local. Fragua, 2010.
- IZQUIERDO LABELLA, L. Comunicación Local. El periodismo local abre una ventana al mundo. Tirant Humanidades, 2012.
- LÓPEZ CANTOS, F. La situación de la televisión local en España. Publicaciones de la Universidad de Valencia, 2005.
- LÓPEZ GARCÍA, X. Desafíos de la comunicación local. Comunicación social. Sevilla, 2004.
- LÓPEZ GARCÍA, X. y MACÍA MERCADÉ, J. Periodismo de proximidad. Editorial Síntesis. Madrid, 2007.
- LÓPEZ LITA, R. Y OTROS, editores. La prensa local y la prensa gratuita. I Congreso de Comunicación Local. Universidad Jaume I. Castellón, 2002.
- LÓPEZ LITA, FERNÁNDEZ BELTRÁN Y VILAR MORENO, edit. Radio y Televisión en el ámbito local. Publicacions de la Universitat Jaume I. Castellón, 2003.
- LÓPEZ LITA Y OTROS. La comunicación local por internet. Universidad Jaume I. Castellón, 2005.
- BADILLO, A. y FUERTE, M. edit. La televisión local del siglo XXI. Jornadas con motivo del XV Aniversario de la creación de Televisión Segovia (GRUPO TELEVISIÓN CASTILLA Y LEÓN). <https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/115957/1/tvlocalsxii.pdf>
- Estructura del sector radiofónico en España. Anuario SGAE 2016 [http://www.anuariosgae.com/anuario2016/anuariopdfs/08\\_RADIO.pdf](http://www.anuariosgae.com/anuario2016/anuariopdfs/08_RADIO.pdf)
- FARIÑAS, MARTÍN, J. La televisión local en España: el modelo de negocio de “popular televisión”, (2002-2006). Tesis doctoral, 2008. <http://eprints.ucm.es/8254/1/T30610.pdf>
- Fernández Salmeron, Manuel. La televisión local en España. Análisis evolutivo de un referente de ineficacia reguladora. Revista de Administración Pública. Núm. 191, Madrid, mayo-agosto (2013), págs. 383-419. <https://recyt.fecyt.es/index.php/RAP/article/viewFile/40290/22882>
- GARCÍA CASTILLEJO, A. Radio y televisión local. Ciudad y ciudadanía en los medios audiovisuales. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo, 4, 119-132. 2015 <file:///C:/Users/Juanito/Downloads/3478-16406-2-PB.pdf>
- PÉREZ FEIJOO, P. La evolución de la televisión local en el sistema audiovisual. Hacia la desaparición de las emisoras independientes en Galicia. El caso Televigo, 1995-2007. Tesis doctoral, 2008. <http://www.portalcomunicacion.com/ocl/download/paulinoperez.pdf>
- SABÉS TURMO, F. La radio y la televisión local en el marco audiovisual aragonés. Tesis doctoral. 2002. <https://www.tdx.cat/handle/10803/4102>

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- BAGET HERMS, Josep M<sup>a</sup>. Historia de la televisión en España (1956-1975). FeedBack Ediciones. Barcelona, 1993.
- GECA. El anuario de la televisión 2005. Madrid, 2005.
- BUSTAMANTE Y ZALLO (Coord.). Las Industrias culturales. Akal Comunicación. Madrid 1988.
- BUSTAMANTE, ENRIQUE (Coord.). Comunicación y cultura en la era digital. Gedisa editorial. Barcelona 2002

CEBRIÁN, MARIANO. La radio en la convergencia multimedia. Gedisa. Barcelona 2001

LOUIS, PETER / BOOTH, JERRY. Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Edit. Paidós. Barcelona 1.992

PEÑAFIEL, CARMEN. Las radios autonómicas y transformaciones de la radio entre 1.980-1.990. Servicio Editorial Universidad del País Vasco. Bilbao. 1.992 M. MORAGAS/C. GARAITONAINDÍA/B. LÓPEZ (EDS.). Televisión de proximidad en Europa. AldeaGlobal. Barcelona. 1999.

LEWIS, Peter y BOOTH, Jerry: El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Paidós, Barcelona, 1992.

MERAYO PEREZ, Arturo: Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1992.

CEBRIAN HERREROS, Mariano. Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación. Síntesis, Madrid, 1998.

VACAS AGUILAR, FRANCISCO. La televisión en Extremadura. Un proyecto de televisión regional. Junta de Extremadura. Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología. Badajoz, 2005

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

#### Material Web:

El disponible en el espacio de la asignatura del campus virtual (consultable una vez que se inicie el curso académico) y en la red interna de la Facultad.