

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	500376	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	TALLER DE FOTOGRAFÍA		
Denominación (inglés)	PHOTOGRAPHY WORKSHOP		
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Semestre	7º	Carácter	OPTATIVO
Módulo	MÓDULO OPTATIVO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Materia	ESPECIALIZACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA EN COMUNICACIÓN		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
ANTONIO GARCÍA DÍEZ	32	antoniogd@unex.es	Campus virtual
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Competencias*	
COMPETENCIAS BÁSICAS	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES

CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
CE1	Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.
CE3	Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.
CE5	Tener la capacidad de saber utilizar técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica (imagen fija tanto analógica como digital).
CE7	Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.
CE16	Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.
CE25	Conocer la ética y deontología profesional, así como el ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como al quehacer del comunicador.
CE31	Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
CE32	Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
Contenidos	
Breve descripción del contenido	
Temario de la asignatura	
DENOMINACIÓN DEL TEMA 1: LA CÁMARA FOTOGRÁFICA Y SUS PRINCIPALES PARÁMETROS	
Contenidos del tema 1: La cámara réflex y sus partes, la exposición...	
Descripción de las actividades prácticas del tema 1:	
<ul style="list-style-type: none"> - Ejercicios de profundidad de campo, exposición y velocidad de obturación 	

DENOMINACIÓN DEL TEMA 2: LA LUZ Y EL COLOR EN LA FOTOGRAFÍA

Contenidos del tema 2:

Aplicaciones de las opciones de Luz y de Color en la Fotografía

Descripción de las actividades prácticas del tema 2:

- Ejercicios de esquemas de iluminación en interiores y exteriores

DENOMINACIÓN DEL TEMA 3: ALGUNOS GÉNEROS Y EL ARCHIVO FOTOGRÁFICO

Contenidos del tema 3:

El retrato, el reportaje, el archivo y el portafolio

Descripción de las actividades prácticas del tema 3:

- Tomas de los diversos géneros explicados en clase.

DENOMINACIÓN DEL TEMA 4: LA IMAGEN DIGITAL: CARACTERÍSTICAS, PARÁMETROS Y FORMATOS.

Contenidos del tema 4:

Tipos y diversas magnitudes presentes en una Imagen Digital.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4

- Ejercicios sobre tipos de archivos, resolución, tamaño....

DENOMINACIÓN DEL TEMA 5: EL LABORATORIO DIGITAL: EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN.

Contenidos del tema 5:

El fin de la Imagen Digital y su adaptación al medio.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5:

- El revelado digital: archivos RAW y ajustes de parámetros. Y HDR

DENOMINACIÓN DEL TEMA 6: EL RETOQUE FOTOGRÁFICO.

Contenidos del tema 6:

Métodos y estrategias en el Retoque Fotográfico

Descripción de las actividades prácticas del tema 6:

- Retoque de piel y estructuras óseas.
- Fotomontajes y otros efectos.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	21.25	9			1		0.25	11
2	19.75	7			1		0.25	11.5
3	22.25	5			2		0.25	15
4	27.25	9			2		0.25	16
5	26.25	8			2		0.25	16
6	23.25	5			2		0.25	16
Evaluación **	10	2						8
TOTAL	150	45			10		1.5	93.5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Metodologías docentes*
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lección magistral participativa 2. Explicación y discusión de los contenidos 3. Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje 4. Talleres de aprendizaje 5. Prácticas en laboratorios 6. Trabajos en grupo 7. Reuniones en pequeños grupos 8. Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis 9. Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas.
Resultados de aprendizaje*
- Aplicación práctica de las teorías y técnicas de fotografía.
Sistemas de evaluación*
<p>La asignatura se divide en dos partes, la parte A (temas 1, 2 y 3) de teoría fotográfica y la parte B (temas 4, 5 y 6) basada en el laboratorio digital. La nota final será la media aritmética entre ambas.</p> <p>Para superar la asignatura hay que aprobar ambas partes.</p> <p>En todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura. Para ello, el alumno debe comunicar su decisión dentro de las tres primeras semanas del curso.</p>
Bibliografía (básica y complementaria)
<p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:</p> <p>MILBURN, KEN. (2000). <i>Fotografía Digital</i>. Anaya.</p> <p>LANGFORD, M. (1990). <i>La fotografía paso a paso</i>. Madrid, Tursen-Hermann Blume.</p> <p>LONG, B (2013). <i>Gran Manual De Fotografía Digital</i> (Photoclub)</p> <p>LOVELL, R. P. (1998). <i>Manual completo de fotografía</i>. Madrid: Celeste Ediciones.</p> <p>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:</p> <p>BURNS s. (2006). <i>Trucos y efectos avanzados con Photoshop CS2</i>. Anaya.</p> <p>BUTLER, I.J. (2006). <i>Fotografía digital avanzada para profesionales</i>. Ediciones Omega SA.</p> <p>DE DIEGO, J. (2013). <i>Domina tu cámara</i>. JdeJ Editores.</p> <p>KELBY SCOTT. (2012). <i>Manipula tus fotografías digitales con Photoshop CS6</i>. Anaya.</p> <p>MARTÍN EVENING. <i>Photoshop CS4 para fotógrafos</i>. Anaya.</p> <p>MELLADO, J. M. (2010). <i>Fotografía de alta calidad. Técnica y método</i>. Artual S.L. Ed.</p> <p>MICHAEL, FREEMAN (2006). <i>Fotografía Digital, Blanco y Negro</i>. Evergreen (Taschen).</p>

MICHAEL, FREEMAN (2006). *Fotografía Digital, CÁMARAS RÉFLEX*. Evergreen (Taschen).

MICHAEL, FREEMAN (2006). *Fotografía Digital, COLOR*. Evergreen (Taschen).

MICHAEL, FREEMAN (2014). *Edición digital de la imagen y efectos especiales*. Blume.

SUSPERREGUI, J. M. (1988). *Fundamentos de la fotografía*. Bilbao, Univ. País Vasco.

WARD A. (2006). *Fotomontaje con Photoshop CS2*. (Diseño y Creatividad) Anaya.

WRIGHT, T. (2001). *Manual de fotografía*. Madrid, AKAL.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Material Web:

El disponible en el espacio de la asignatura del campus virtual (consultable una vez que se inicie el curso académico).