

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2019-2020

| Identificación y características de la asignatura | | | |
|---|--|------------------|------------|
| Código | 500378 | Créditos ECTS | 6 |
| Denominación (español) | TÉCNICAS DE LOCUCIÓN | | |
| Denominación (inglés) | TECHNIQUES OF LOCUTION | | |
| Titulaciones | Grado en Comunicación Audiovisual | | |
| Centro | Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación | | |
| Semestre | 7º | Carácter | Optativo |
| Módulo | Optativo | | |
| Materia | Especialización teórico práctica en Comunicación | | |
| Profesor/es | | | |
| Nombre | Despacho | Correo-e | Página web |
| Julián Rodríguez Pardo | Decanato 05 | julianrp@unex.es | |
| Área de conocimiento | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| Departamento | Información y Comunicación | | |
| Profesor coordinador (si hay más de uno) | | | |
| Competencias | | | |
| COMPETENCIAS BÁSICAS | | | |
| CB1 | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. | | |
| CB2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio | | |
| CB3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. | | |
| CB4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. | | |
| CB5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. | | |
| COMPETENCIAS GENERALES | | | |

- CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
- CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
- CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
- CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.
- CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.

- CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.
- CE18 Tener la capacidad de grabar señales sonoras.
- CE31 Tener la habilidad de usar herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con calidad técnica imprescindible.

Contenidos

Breve descripción del contenido

Teoría y práctica de las técnicas de locución, modulación y doblaje. La expresión oral en radio, televisión y cine. Conocimiento del aparato fonatorio humano. Técnicas de relajación y respiración. Uso de la voz en los medios audiovisuales. Vocalización, modulación e interpretación.

Temario de la asignatura

TEMA 1. LA VOZ.

Tipología de sonidos. Cualidades del sonido. Fisiología del aparato fonador. Higiene vocal. Cualidades de la voz. Entonación, dicción, ritmo, modulación. Respiración. Lenguaje corporal y voz. Emociones y voz.

Actividades prácticas:

Técnicas de relajación, respiración, calentamiento y proyección de la voz. Ejercicios de dicción.

TEMA 2. LOCUCIÓN EN PROGRAMAS INFORMATIVOS.

Locución radiofónica informativa. Locución televisiva informativa. Estilo sonoro informativo. Uso de la voz en presentación televisiva.

Actividades prácticas:

Ejercicios de locución informativa radiofónica; ejercicios de locución informativa televisiva; ejercicios de presentación ante la cámara.

TEMA 3. LOCUCIÓN COMERCIAL Y CORPORATIVA.

Uso de la voz institucional y corporativa. Uso de la voz publicitaria. Uso de la voz en call-center.

Actividades prácticas:

Ejercicios de locución comercial y corporativa.

TEMA 4. LA VOZ INTERPRETATIVA.

Voz e interpretación. Dramáticos radiofónicos. Doblaje audiovisual.

Actividades prácticas:

Ejercicios de dramatización radiofónica; ejercicios de doblaje.

| Actividades formativas | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------|----------------|-----------------------|-----|-------------|-----|--------------------------|---------------|
| Horas de trabajo del alumno por tema | | Horas teóricas | Actividades prácticas | | | | Actividad de seguimiento | No presencial |
| Tema | Total | GG | PCH | LAB | ORD | SEM | TP | EP |
| 1 | 24,75 | 8 | | | 1,5 | | 0,25 | 15 |
| 2 | 44 | 18,5 | | | 5 | | 0,5 | 20 |
| 3 | 32,5 | 10 | | | 2 | | 0,5 | 20 |
| 4 | 25,25 | 5 | | | 1,5 | | 0,25 | 18,5 |
| Evaluación | 23,5 | 1 | | | 2,5 | | | 20 |
| TOTAL | 150 | 42,5 | | | 12,5 | | 1,5 | 93,5 |

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral
- Prácticas individuales/grupales en laboratorios
- Actividades de seguimiento individuales y grupales
- Estudio y trabajo individual del alumno

Resultados de aprendizaje

Aprender técnicas de locución, modulación y doblaje

Sistemas de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA (70% de la nota final).

Se realizarán seis tareas prácticas puntuables a lo largo de la asignatura. Para su valoración se tendrá en cuenta no sólo el resultado final, sino la evolución del alumno y su rendimiento en las clases prácticas. Algunas de ellas se realizarán y calificarán durante el desarrollo de las clases.

Las tareas prácticas y el trabajo en clase correspondiente tendrán una calificación global de 7 puntos de la nota final. La puntuación de cada una de ellas será: Dicción/Vocalización, 0,5 puntos; Locución informativa radiofónica, 1,5 puntos; Locución televisiva en off, 1 punto; Presentación ante la cámara, 1 punto; Locución publicitaria e institucional, 1,5 puntos; Dramatización/doblaje, 1 punto.

La asistencia a las clases prácticas, tanto las desarrolladas en grupo grande como en grupo pequeño, es obligatoria. Las faltas no justificadas por razones laborales demostrables, enfermedad, cita médica o motivos de importancia similar restarán 0.5 puntos.

EXAMEN FINAL (30% de la nota final).

El examen teórico supondrá 3 puntos de la nota final de la asignatura y consistirá en una prueba de doce preguntas de respuesta corta. Cada una de ellas con un valor de 0.25 puntos.

Las faltas de ortografía graves supondrán un 0 en la calificación del examen. Las faltas de acentuación restarán 0.25 puntos cada una. Esta misma norma se aplicará sobre cualquier otro texto que los alumnos tengan que presentar en relación con la asignatura.

PRUEBA ÚNICA GLOBAL

Atendiendo a la normativa de la UEx el alumno tiene derecho a optar entre el sistema de evaluación continua y el sistema de evaluación global –una única prueba final- durante las primeras tres semanas de clase. Sin embargo, el carácter esencialmente práctico de la asignatura aconseja implícitamente optar por el primero de ellos.

Los alumnos que opten por la realización de una prueba única global realizarán, además, de un examen teórico del mismo formato arriba indicado, dos ejercicios de locución en directo relacionados con los temas del programa de la asignatura. La parte teórica tendrá un valor del 30% del examen global y la parte práctica, del 70%.

Bibliografía (básica y complementaria)

- BERRY, C., La voz y el actor, Alba Editorial, Barcelona, 2006.
- BLANCH NIETO, M. y LÁZARO, P., Aula de locución, Cátedra, Madrid, 2010
- RODERO, E. El proceso de doblaje. Take a take. Salamanca. Universidad Pontificia, 2005.
- DIAZ, S., Voces de la pantalla. Un estudio de la voz y el sonido en relación a la imagen, Nobuko, Argentina, 2011
- DÍAZ RODRÍGUEZ, CELIA, La educación de la voz hablada: manual para locutores, docentes y oradores, Fragua, Madrid, 2017
- LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, J., Redacción y locución de información audiovisual, UPV, Bilbao, 2006
- POLO DE GUINEA, E. y MONTESDEOCA ALONSO, F. Locución y presentación televisiva. Madrid, IORTV, 1995.
- RIVAS, R. M. y FIUZA, M. J., La voz y las disfonías disfuncionales: prevención y tratamiento, Pirámide, Madrid, 2002
- RODERO ANTÓN, E. Locución radiofónica. Madrid, IORTV, 2003.
- RODERO ANTÓN, E., La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios, Ariel, Barcelona, 2004.
- RODRIGUEZ "RODRI", JOSE MANUEL. Técnicas de locución radiofónica, Madrid, IORTV, 2000
- RODRÍGUEZ BRAVO, ÁNGEL. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Barcelona, Paidós, 1998
- RUMSEY, F. Y CORMIC, T.M. Introducción al sonido y a la grabación, Madrid, IORTV, 2007
- TORRES GALLARDO, B. y GIMENO PÉREZ, F., Anatomía de la voz, Badalona, 2008
- SACHERI, S., La voz del actor, Akadia, Argentina, 2016

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Estudio de radio, plató de televisión, salas de edición y montaje de audio y video, aula multimedia, ordenadores personales, etc.