

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	502975	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Historia del periodismo y los medios de comunicación		
Denominación (inglés)	History of journalism and the Media		
Titulaciones	Grado en Periodismo		
Centro	Facultad de CC. de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	2º	Carácter	Básico
Módulo	Fundamentos teóricos del periodismo		
Materia	Cultura y contenidos periodísticos		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
José Luis Valhondo Crego	28	jlvalcre@unex.es	
Área de conocimiento	Periodismo		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Competencias*	
COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES	
<p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicio que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender</p>	

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

<p>estudios posteriores con un alto grado de autonomía. CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>								
<p>CG1 Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación. CG2 - Valorar los datos relevantes para la formulación de juicios sobre temas de índole social, científica o ética.</p>								
<p>COMPETENCIAS TRANSVERSALES</p>								
<p>CT4 - Describir el estado del mundo a través de su evolución histórica.</p>								
<p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p>								
<p>CE1 - Conocer la historia nacional e internacional de los medios de comunicación y del periodismo.</p>								
<p>Contenidos</p>								
<p>Breve descripción del contenido*</p>								
<p>Orígenes de los medios de comunicación y los precedentes del periodismo. El periodismo y la prensa de masas. Los medios audiovisuales. Las nuevas tecnologías, desafíos y retos del nuevo periodismo.</p>								
<p>Temario de la asignatura</p>								
<p>Denominación del tema 1: Orígenes del periodismo. El nacimiento de las noticias. Contenidos del tema 1: Aparición de la escritura y su impacto en las formas primitivas de comunicación en la Antigüedad; El papel de la Iglesia y el comercio en la comunicación de la Edad Media; Aparición de la imprenta; primeras publicaciones: avisos, cartas, libelos, <i>canards</i>; periodismo de literatos.</p>								
<p>Denominación del tema 2: S. XIX: Periodismo de periodistas. Contenidos del tema 2: Políticas y tecnología durante el siglo XIX; Influencia de la Revolución francesa (consolidación del periodismo político); evolución de los diferentes modelos informativos: Francia (modelo informativo absolutista), Gran Bretaña (modelo informativo liberal), Estados Unidos (Modelo informativo); Prensa española; agencias de prensa; el oficio de periodista.</p>								
<p>Denominación del tema 3: S. XX y S. XXI: La industrialización del mercado mediático: Contenidos del tema 3: Edad de oro de la prensa; sistematización de la propaganda y los medios de masas; inclusión de recursos visuales; irrupción de los medios audiovisuales; prensa española.</p>								
<p>Actividades formativas*</p>								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	48	18						18
2	35	20						21
3	35	20						21

Evaluación **	32	2						30
TOTAL ECTS	150	60						90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Discusión de contenidos en clase.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programado.
- Lecturas obligatorias.

Resultados de aprendizaje*

- Conocer la dinámica histórica en la evolución del periodismo contemporáneo.

Sistemas de evaluación*

Para cumplir con lo normativa de evaluación de la UEx, por defecto se considerará que el alumno opta por el Sistema de Evaluación Continua, a menos que manifieste lo contrario en las tres primeras semanas del semestre. En caso de optar por la prueba única final el Examen Final constituirá el 100% de la Nota Final.

El Sistema de Evaluación Continua constará de un Examen Final (EF) que constituirá el 70% y la Evaluación Continua (EC) el 30% de la nota final. En este caso, se valorará la asistencia a las clases así como la discusión y participación en los debates y charlas generados en la asignatura.

Bibliografía (básica y complementaria)

Álvarez, Jesús Timoteo 1948-. "Del viejo orden informativo introducción a la historia de la comunicación, la información y la propaganda en Occidente, desde sus orígenes hasta 1880". Madrid Actas 1997.
 Balsebre Torroja, Armand. "Historia de la radio en España". Madrid Cátedra cop. 2001-2002.
 Barrera, Carlos ed. "Historia del periodismo universal". Barcelona Ariel 2004.
 Braojos Garrido, Alfonso / Marín Otto, Enric / Gómez Mompart, Josep Lluís. "Historia del periodismo universal". Madrid Síntesis 1999.
 Briggs, Asa 1921-. Burke, Peter / Galmarini, Marco Aurelio trad. "De Gutenberg a internet una historia social de los medios de comunicación". Madrid Taurus 2002.
 Cruz Aguilar, Emilio de la, (1936-). "Historia y periodismo". Madrid Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Derecho. Servicio de Publicaciones 1997.
 Fernández Alonso, Isabel. Santana Cruz, Fernanda. "Estado y medios de comunicación en la España democrática". Madrid Alianza Editorial D.L. 2000.
 Fuentes, Juan Francisco. Fernández Sebastián, Javier. "Historia del periodismo español prensa, política y opinión pública en la España contemporánea". Madrid

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Síntesis D.L.1998.

Montero Díaz, Julio. Rueda Laffond, José Carlos. "Introducción a la historia de la comunicación social". Barcelona Ariel 2001.

Palacio, Manuel. "Historia de la televisión en España". Barcelona Gedisa 2005.

Palacio, Manuel, ed. lit. "Las cosas que hemos visto 50 a*ños y más de TVE". Madrid Instituto Oficial de Radio Televisión D. L. 2006.

Sáiz, María Dolores. "Historia del periodismo en España". Madrid Alianza 1996.

Seoane, María Cruz. Sáiz, María Dolores. "Cuatro siglos de periodismo en España de los "avisos" a los periódicos digitales". Madrid Alianza Editorial [2007].