

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	500342	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN		
Denominación (inglés)	THEORY OF COMMUNICATION AND INFORMATION		
Titulaciones	GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Semestre	1	Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA		
Materia	COMUNICACIÓN		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
JAVIER TRABADELA ROBLES	Decanato 02	jtrarob@unex.es	Campus virtual
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias *			
<p>Competencias Básicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. • CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. • CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. • CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. • CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. 			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Competencias generales

- CG1 - Conocimiento de la naturaleza de la información y de los documentos, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte.
- CG2 - Conocimiento de los principios teóricos y metodológicos para la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.
- CG4 - Habilidades en el manejo de las tecnologías como medio indispensable en los procesos de tratamiento y transferencia de la información.

Competencias Transversales

- CT6 - Capacidad de trabajar en equipo y de integración en equipos multidisciplinares.
- CT7 - Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad en el trabajo en el servicio público.
- CT14 - Capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

Competencias Específicas

- CE12 Capacidad para analizar, asesorar y formar a productores, usuarios y clientes de servicios de información, así como en los procesos de negociación y comunicación.

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación. Se analizarán las Teorías de la Información y Comunicación, el sistema comunicativo y los actores que intervienen en él, así como la comunicación de masas y la comunicación en las organizaciones.

Temario de la asignatura

Contenidos teóricos:

BLOQUE I.- INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN

TEMA 1: Introducción Conceptual

- 1.1. Concepto de Comunicación y de Información
- 1.2. Teoría de la Comunicación
- 1.3. Procesos de la Comunicación
- 1.4. Procesos de la Información

TEMA 2. Modelos de comunicación

- 2.1. El paradigma de Lasswell
- 2.2. La teoría matemática de la comunicación.
- 2.3. Modelo de Osgood y Schramm
- 2.4. Modelo simétrico de Newcomb
- 2.5. Modelo conceptual de Westley y Maclean
- 2.6. Modelo psicosocial de Maletzke
- 2.7. Modelo de Gebner
- 2.8. La espiral de Dance

BLOQUE II.- LA COMUNICACIÓN DE MASAS

TEMA 3: La comunicación de masas

- 3.1. Sociedad de Masas y Comunicación de Masas
- 3.2. Origen de la Sociedad de Masas
- 3.3. Cultura Superior o de Élite
- 3.4. Cultura de Masas
- 3.5. Mass Media: la Televisión

BLOQUE III.- LOS ACTORES DE LA COMUNICACIÓN Y EL MENSAJE INFORMATIVO

TEMA 4: El Sistema Comunicativo. Actores que intervienen

TEMA 5: El Mensaje Informativo

- 5.1. Comunicación y Persuasión
- 5.2. Objetividad, Opinión y Censura

TEMA 6: El Receptor y las Audiencias

- 6.1. Efectos en el Receptor de la Comunicación y la Información.
- 6.2. Las Audiencias y su influencia en los Medios

BLOQUE IV. LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

TEMA 7. Comunicación en las organizaciones

- 7.1. Comunicación corporativa
- 7.2. Comunicación interna
- 7.3. Comunicación comercial

Contenidos prácticos:

Las actividades prácticas se irán proponiendo y especificando a lo largo del curso, según se vaya avanzando en los contenidos teóricos.

Actividades formativas*					
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas	Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SEM	TP	EP
Introducción conceptual	25	0.5	0.75	0.25	23.5
Modelos de comunicación	25	0.5	0.75	0.25	23.5
El sistema comunicativo	25	0.5	0.75	0.25	23.5
El mensaje informativo	25	0.5	0.75	0.25	23.5
El receptor y las audiencias	25	0.5	0.75	0.25	23.5
La comunicación en las organizaciones	25	0.5	0.75	0.25	23.5
TOTAL	150	3	4.5	1,5	141

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Utilización de material docente en diferentes tipos y formatos.
- Aplicación práctica de los conocimientos teóricos a través de los laboratorios, talleres, etc.
- Análisis y resolución de problemas prácticos propuestos.

Resultados de aprendizaje*

- Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación.
- Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública

Sistemas de evaluación*

Para que los alumnos sean evaluados deberán haber presentado al profesor la correspondiente ficha y fotografía.

La evaluación de la asignatura será como sigue:

- **40%** de la nota final: **examen tipo test**, presencial, al finalizar el temario y en la fecha oficial.
- **60%** de la nota final: **actividades prácticas** propuestas a lo largo del

cuatrimestre (no recuperables y cuya calificación se mantendrá en las convocatorias oficiales hasta Julio, no guardándose dichas actividades para el siguiente curso académico).

- Para aprobar la asignatura es necesario aprobar ambas partes por separado (examen y prácticas).

- El seguimiento y evaluación del examen y las prácticas planteadas en la asignatura suponen aproximadamente un mínimo de 25 horas de trabajo para el profesor.

* En las convocatorias, habrá una prueba final alternativa de carácter global de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.

Bibliografía (básica y complementaria)

Básica:

Aladro, E. (1999): Teoría de la información y la comunicación efectiva. Madrid, Fragua.

Aladro, E. (2004): Comunicación y retroalimentación. Madrid, Editorial Fragua.

Carrera, P. (2008): Teoría de la comunicación mediática. Valencia, Tirant Lo Blanch.

Carrillo, V. (2009): Comunicación integral y responsabilidad social en las organizaciones. México, Pearson.

Herrero, J. C. (2009): Manual de la teoría de la información y de la comunicación. Madrid, Universitas D.L.

Mattelart, A. (1997): Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona, Paidós Comunicación.

Saló, N. (2005): Aprender a comunicarse en las organizaciones. Barcelona, Paidós.

Complementaria:

Abril, G. (1997): Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos. Madrid, ed. Cátedra.

Laluzza, F. (2006): "¿Constituye la comunicación persuasiva el paradigma comunicativo de la sociedad del conocimiento?". UOC Papers, número 3, p. 1-8.

Larrañaga, J. (2008): "Análisis económico de la evolución de las audiencias de los medios tradicionales e impacto de internet en su consumo". Área abierta, número 21, p. 1-18.

Tuchman, G. (1998): "La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas". CIC: Cuadernos de información y comunicación, número 4, p. 199-218.

Yanes, R. (2006): "Límites éticos del mensaje persuasivo de la comunicación Política". Zer: Revista de estudios de comunicación, número 20, p. 57-69.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Material Web:

El disponible en el espacio de la asignatura del campus virtual (consultable una vez que se inicie el curso académico).