

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	500343	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA I		
Denominación (inglés)	COMMUNICATION JOURNALISM I		
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	2º	Carácter	BÁSICA
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		
Materia	COMUNICACIÓN		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Juan Manuel Cardoso Carballo	10	jmc Cardoso@unex.es	
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Juan Manuel Cardoso Carballo		

Competencias*	
COMPETENCIAS BÁSICAS:	
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
COMPETENCIAS GENERALES:	
CG1	Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno. CG4 - Conocer cómo se elaboran textos informativos para prensa e Internet.
CG3	Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.
- CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB2 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.
- CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.
- CE 32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Teoría y práctica de la redacción periodística de textos en medios escritos y digitales.

Temario de la asignatura

Denominación del bloque 1: LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA Y EL ESTILO

- Tema 1. Introducción a la Comunicación Periodística.
- Tema 2. Comunicación Periodística. Códigos y estilos.
- Tema 3. El periodismo como información de actualidad.
- Tema 4. Rasgos diferenciales del lenguaje periodístico.
- Tema 5. Formas expresivas y actitudes psicológicas en la comunicación periodística.
- Tema 6. El estilo.
- Tema 7. El estilo periodístico e informativo.
- Tema 8. El estilo editorializante.
- Tema 9. El estilo ameno.

Denominación del bloque 2: LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA Y LOS GÉNEROS

- TEMA 10. El mensaje periodístico en los medios.
- TEMA 11. La captación de la información: fuentes, coberturas, comunicados, rumores y límites.
- TEMA 12. El texto periodístico. Normas generales.
- TEMA 13. Los géneros periodísticos. Consideraciones generales.
- TEMA 14. La información: la noticia.
- TEMA 15. La información: el reportaje.
- TEMA 16. La entrevista periodística
- TEMA 17. Interpretación más información.
- TEMA 18. El reportaje interpretativo.
- TEMA 19. La crónica.
- TEMA 20. La opinión.
- TEMA 21. El editorial.
- TEMA 22. El artículo.

Denominación del bloque 3: LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA Y OTROS ASPECTOS CIRCUNSTANCIALES DE LA REDACCIÓN Y LA EDICIÓN

- TEMA 23. La codificación lingüística de los redactores: reelaboración, síntesis, titulación, etc.
- TEMA 24. Técnicas de redacción.
- TEMA 25. Problemas frecuentes en la redacción periodística.
- TEMA 26. Técnicas de titulación.
- TEMA 27. Normas generales de edición.
- TEMA 28. La gramática y la sintaxis.
- TEMA 29. El vocabulario del periodista. Eufemismos, Neologismos, Sensacionalismo, Grafías dudosas, Topónimos y gentilicios, siglas, símbolos y abreviaturas y léxico general.
- TEMA 30. El estilo y la ética.
- TEMA 31. La práctica profesional.
- TEMA 32. Deontología profesional.
- TEMA 33. La ética de las palabras.

Denominación del bloque 4: LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA EN LA ERA DIGITAL

- TEMA 34. Cyberperiodismo y desafíos del periodismo digital.
- TEMA 35. Un nuevo lenguaje para los cybermedios.
- TEMA 36. Redacción periodística y géneros en el periodismo electrónico.
- TEMA 37. Estilo en los medios digitales.
- TEMA 38. Periodismo, móviles y redes sociales.

Actividades formativas*								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1 Teoría	10	10				4	0.375	23.375
1 Práctica								
2 Teoría	10	10				4	0.375	23.375
2 Práctica								
3 Teoría	10	10				4	0.375	23.375
3 Práctica								
4 Teoría	10	10				3	0.375	23.375
4 Práctica								
Evaluación**								
TOTAL	150	40				15	1.5	93.5
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes) ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes*								
<ul style="list-style-type: none"> - Lección magistral participativa - Explicación y discusión de los contenidos - Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje - Talleres de aprendizaje - Trabajos en grupo - Reuniones en pequeños grupos - Estudio individual del alumno - Análisis de textos - Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis - Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas. 								
Resultados de aprendizaje*								
<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. - Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública. - Formación teórica-práctica en habilidades comunicativas en contextos interpersonales, grupos grandes y pequeños, comunicación en público. - Saber redactar adecuadamente y emitir informes para radio, televisión y cine. - Aprender a trabajar en equipo a través de las habilidades en comunicación. 								

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Sistemas de evaluación*

Se realizarán actividades prácticas a lo largo del curso y en clase que, junto a los trabajos que se deberán hacer fuera del horario de clase, sumarán el 60% de la calificación final, que corresponden a la evaluación continua. El examen será de tipo teórico-práctico, con cuatro preguntas cortas sobre el temario propuesto y una prueba práctica. La parte teórica valdrá 4 puntos y la práctica, 6 puntos. El examen supondrá el 40% de la calificación final.

ALUMNOS SIN EVALUACIÓN CONTINUA: “En las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura” Para aquellos alumnos que por causas personales o profesionales no puedan acudir a las clases de forma regular, lo justifiquen debidamente y previa autorización del profesor se arbitrará un sistema de evaluación particular de la materia. Los estudiantes que estén en esta situación deberán comunicárselo al profesor dentro de las tres primeras semanas del semestre. Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible: -Entregar las prácticas obligatorias antes de la fecha oficial programada para el examen final. -Aprobar el examen final consistente en preguntas a desarrollar y un ejercicio práctico. -Obtener la puntuación mínima de 5 puntos tanto en las prácticas como en el examen final.

Bibliografía (básica y complementaria)

- ARMAÑAS, E; DÍAZ NOCI, J.; MESO, K. (1996): El periodismo electrónico. Ariel. Barcelona.
- ARMENTIA VIZUETE, J.I. (1998): La información. Redacción y estructuras. Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- ARMENTIA VIZUETE, J.I. (1998): La información. Redacción y estructuras. Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- ARMENTIA, J. (2000). El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. Barcelona: Bosch.
- ARMENTIA, J.I.; ELEGARAY, J; y PÉREZ, J.C. (2000): Diseño y periodismo electrónico. Universidad del País Vasco, Bilbao.
- ARRUTI, A. y FLORES VIVAR, J. (2001): Cyberperiodismo. México. Ediciones 2010-Limusa.
- BADÍA, F. (2002): Internet: Situación actual y perspectivas. Edita Servicios de Estudios Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona. Barcelona.
- BERROCAL GONZALO, S. Y GARCÍA DE TORRES, E. (2001): "Comunicación e información en Internet" en Galdón, Gabriel (coordinador): Introducción a la comunicación y a la información. Barcelona: Ariel.
- BUSTAMANTE, E. (2002): Comunicación y cultura en la era digital. Gedisa, Barcelona.
- CANGA LARENQUI, J. (1988): La prensa y las nuevas tecnologías. Deusto. Bilbao.
- CANGA LAREQUI, J y otros (1999): Apuntes sobre un nuevo medio. Bilbao. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco.
- CANGA LAREQUI, J., COCA, C., MARTÍNEZ, E., CANTALAPIEDRA, M.J., y CASASÚS J.M. Y NÚÑEZ LADEVÉZE, L.(1991): Estilo y géneros periodísticos. Ariel. Barcelona.
- CEBRIAN, J.L. (1998): La Red. Taurus. Madrid.

- CEREZO, J. M., y ZAFRA, J. M. (2003). "El impacto de Internet en la prensa". In: Cuadernos / Sociedad de la Información núm. 3, Fundación Auna. Disponible en <http://www.fundacionauna.org/documentos/analisis/cuadernos/impacto.pdf> (*Nota importante al final)
- CORTES, L. (1988): Del papiro a la imprenta. Pequeña historia del libro. Cegal. Madrid.
- CRISTAL, D.(2002): El lenguaje e Internet. Cambridge University Press. Madrid 2002.
- DE PABLOS, J.M. (1999): Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía. Síntesis.
- DE PABLOS, J.M.(2000): Tipografía para periodistas, Síntesis, Madrid.
- DEL RIO, J. (1991): Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos. Diana. México.
- DÍAZ NOCI, J. (2001): La escritura digital, Zarautz, Universidad del País Vasco.
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (eds.) (2003): Manual de Redacción Ciberperiodística, Barcelona, Ariel.
- DIAZ NOCI, J. y MESO AYERDI, K. (1999): Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital.
- DIAZ NOSTY, B; LALLANA, F. Y TIMOTEO ALVAREZ, J., (1987): La nueva identidad de la Prensa, Transformación tecnológica y futuro. Madrid. Fundesco.
- ECHEVARRÍA LLOMBART, B. (1998): Las W's del reportaje. Fundación Universitaria San Pablo Ceu. Valencia.
- ECHEVARRÍA, M. (1999): "Periódico electrónico: proceso de producción y estrategias 6 discursivas" en Revista Latina de Comunicación Social. Número 21, septiembre.
- ECHEVARRÍA, M. C. (1999), "Periódico electrónico: proceso de producción y estrategias discursivas", Latina, 1999, Tenerife.
- EL PAIS (1990): Libro de estilo. El País. Madrid.
- FERNÁNDEZ COCA, A. (1998): Producción y diseño gráfico para la World Wide Web. Paidós, Barcelona, 1998.
- FLORES VIVAR, J. Y ARRUTI, A. (2001): Ciberperiodismo. Madrid: LIMUSA.
- FONTCUBERTA, M. (1993): La noticia. Pistas para percibir el mundo. Paidós Comunicación. Barcelona.
- FRANQUET, R. (1999): Comunicar en la era digital. Societat Catalana de Comunicació. Barcelona.
- GATES, B. (1995): Camino al futuro. McGraw-Hill. Madrid.
- GAUR, A. (1990): Historia de la escritura. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Madrid.
- GILSTER, P. (1995): El navegante de Internet. Anaya. Madrid.
- GRIJELMO, A. (1999): El estilo del periodista. Madrid: Aguilar.
- GUBERN, R. (1996): Del bisonte a la realidad virtual. Anagrama. Barcelona. GUBERN, R. (2000): El eros electrónico. Taurus. Madrid.
- HERNANDO, B. M. (1998), "Alicia en el país de los géneros. Géneros periodísticos y géneros literarios", Comunicación y Estudios Universitarios, 1998, Valencia. LALLANA, F. (2000): Tipografía y diseño. Síntesis, Madrid.

LANDOW, G. P.(1995): Hipertexto. La convergencia entre la teoría crítica contemporánea y la tecnología, Paidós, Barcelona.

LÓPEZ GARCÍA, A. (1996): Escritura e Información. Cátedra. Madrid.

LÓPEZ HIDALGO, A. (1997): La entrevista periodística, entre la información y la creatividad. Libertarias. Madrid.

MARTÍN AGUADO, J.M. y ARMENTIA VIZUETE, J.I. (1995): Tecnología de la comunicación escrita. Síntesis. Madrid.

MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L.(2001): Curso General de Redacción Periodística. Madrid: PARANINFO, 2001.

MARTINEZ ALBERTOS, J.L. (1962): Guiones de clase de redacción periodística. Instituto de Periodismo. Pamplona.

MARTÍNEZ, L.(2000): Diarios digitales. Apuntes sobre un Nuevo Medio, Bilbao, Universidad del País Vasco.

MEEKER, M. (2001): La publicidad de Internet, Barcelona, Juan Granica, 2001. MURRAY, J. (2000): Hamlet en la holocubierta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio, Paidós, Barcelona.

NEGROPONTE, N. (1995): El mundo digital. Ediciones B, Barcelona.

OLSON, David R. (1994): El mundo sobre el papel. Gedisa. Barcelona.

ORIHUELA, J. L.;

SANTOS, M. L. (1999). Introducción al diseño digital. Madrid: Anaya Multimedia. PEÑA DE SAN ANTONIO, O. (1999): Multimedia. Editorial Anaya Multimedia. Madrid.

PEÑA, O. (2000): Edición de páginas Web. Anaya. Madrid.

PIEDRAHITA, M. (1998): Periodismo impreso, audiovisual y electrónico del siglo XXI. Madrid Universitas. Madrid.

RAMONET, I. (1998): Internet, el mundo que llega: Los nuevos caminos de la comunicación. Alianza. Madrid.

RODRÍGUEZ VILAMOR, J. (2001): Cómo escribir en Internet. Madrid: UNIVERSITAS.

SAINZ, D. Y SEOANE, M. C. (1990): Historia del periodismo en España. Madrid: Alianza Universidad: Madrid.

VILAMOR, J.R. (2000): Redacción periodística para la generación digital. Editorial Universitas, Madrid.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.