

**PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA**  
**Curso académico: 2019/2020**

Identificación y características de la asignatura			
Código	500348	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Estructura del Sistema Audiovisual		
Denominación (inglés)	Structure of the Audio-visual System		
Titulaciones	Grado en CAV		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	3º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Fundamentos Teóricos de la Comunicación Audiovisual		
Materia	Aspectos Comunicativos del Sistema Audiovisual		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Soledad Ruano López	20A	solruano@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

COMPETENCIAS*	
<b>COMPETENCIAS BÁSICAS:</b>	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía).

**COMPETENCIAS GENERALES:**

- CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno
- CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas
- CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES:**

- CT2 Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés para comunicación audiovisual.
- CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.
- CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
- CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
- CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</b>	
CE19	Tener la capacidad de planificar estrategias de comunicación al servicio de los intereses de empresas, instituciones y medios de comunicación
CE23	Conocer a nivel teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. Conocer la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores
CE6	Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.
CE7	Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.
CE32	Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
<b>Contenidos</b>	
<b>Breve descripción del contenido*</b>	
La asignatura Estructura del Sistema Audiovisual tiene como objetivo dar a conocer al alumno la estructura del sistema audiovisual en sus diferentes ámbitos: internacional y nacional. Conocer y valorar las políticas audiovisuales que han configurado, siguiendo el proceso de su evolución histórica, el sistema comunicativo así como conocer la estructura actual de los grupos multimedia y de los medios de comunicación audiovisuales tanto desde el punto de vista de la realidad internacional como en el contexto europeo y español.	
<b>TEMARIO DE LA ASIGNATURA</b>	
<b>DENOMINACIÓN DEL TEMA 1: LA INDUSTRIA DE LOS MEDIA</b>	
<b>CONTENIDOS DEL TEMA 1:</b> Nos introducirá en la industria de los medios. Definición de media. Industria y concentración. Fórmulas de concentración. Integración horizontal y vertical y formas de financiación de los media.	
<b>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 1:</b> lectura de artículo sobre ejemplos de concentración e integración de los medias.	
<b>DENOMINACIÓN DEL TEMA 2: ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL ESPAÑOL.</b>	
<b>CONTENIDOS DEL TEMA 2:</b> El sistema audiovisual español: evolución histórica, presente y futuro. Estructuras mediáticas y grupos de comunicación en el panorama audiovisual español.	
<b>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 2:</b> Visionado documental y lectura de artículos sobre el tema.	

<p><b>DENOMINACIÓN DEL TEMA 3. ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL EUROPEO.</b></p> <p><b>CONTENIDOS DEL TEMA 3:</b> Estructura del sistema audiovisual europeo. La política audiovisual de la unión europea. Instituciones y organismos audiovisuales europeo. Principales grupos de comunicación audiovisuales.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 3:</b> lectura de artículos y debate en clase sobre el tema.</p>								
<p><b>DENOMINACIÓN DEL TEMA 4. ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL ESTADOUNIDENSE.</b></p> <p><b>CONTENIDOS DEL TEMA 4:</b> Estructura del sistema audiovisual estadounidense. Grandes grupos mediáticos y principales instituciones audiovisuales estadounidenses. Convergencia empresarial en el sector.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 4:</b> lectura de artículos y debate en clase sobre el tema.</p>								
<p><b>CONTENIDOS DEL TEMA 5: ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL LATINOAMERICANO Y ASIÁTICO</b></p> <p><b>CONTENIDOS DEL TEMA 5:</b> Estructuras mediáticas y grupos de comunicación en el panorama audiovisual en Latinoamérica y Asia.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 5:</b> : lectura de artículos y debate en clase sobre el tema.</p>								
<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS*</b>								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencia I
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
Tema 1	18,25	8				0	0.25	10
Tema 2	45	12				2	0.50	29.50
Tema 3	34,75	12				1,5	0.25	20
Tema 4	31,25	10				1	0.25	20
Tema 5	22,75	8				0,5	0,25	14
Evaluación**								
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>50</b>				<b>5</b>	<b>1,5</b>	<b>93,5</b>
<p>GG: Grupo Grande (100 estudiantes).  PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)  LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)  ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)  SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).  TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).  EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.</p>								
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES*</b>								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis y resolución de problemas prácticos.</li> <li>2. Actividades de seguimiento del aprendizaje.</li> <li>3. Lecturas obligatorias.</li> <li>4. Discusión de contenidos en clase.</li> <li>5. Trabajo en grupo.</li> <li>6. Explicación en clase de los temas programados.</li> </ol>								

7. Prácticas en laboratorios

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE\***

1. Conocer las bases teóricas y prácticas que determinan la labor de las empresas de comunicación
2. Adquirir una visión del mercado mediático, de los movimientos estratégicos de los grandes grupos de comunicación, así como de las políticas públicas en dicho ámbito.
3. Desarrollar las herramientas y estrategias profesionales necesarias para su estudio y gestión como profesionales de la comunicación
4. Tener la capacidad de identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN\***

La evaluación de la asignatura se dividirá en dos partes:

- 60% evaluación continua (prácticas, trabajos...)
- 40% evaluación de examen final.

**Será necesario aprobar, separadamente, cada una de las partes para superar la asignatura**

**EC: Parte práctica:** en la evaluación continua la calificación se obtendrá de la suma proporcional de los trabajos desarrollados por el alumno, tanto los realizados en grupo como los individuales.

Será necesaria la asistencia a un 80% de las prácticas para ser evaluado. Cumplido este requisito de asistencia, El alumno que, de forma excepcional, no pueda asistir de forma presencial a las clases por motivos debidamente documentados, tendrán la opción de seguir un itinerario de alternativo, que consistirá en la realización de trabajos de forma individual que se irán presentando periódicamente. En este caso, el/la alumno/a deberá comunicar al profesor/a de su situación y justificar la misma en un periodo de 15 días a partir de la primera sesión de la asignatura.

**EF: La parte teórica:** Consta de entre 10 preguntas (de corto desarrollo) correspondientes al material impartido en clase y la documentación complementaria. El valor de las preguntas será desde 1 punto.

Sí, el examen tuviera **“tan sólo una falta de ortografía”**, automáticamente estaría suspenso. También será motivo de suspenso el uso o sustitución de palabras por las utilizadas en los mensajes SMS.

**Los trabajos de clase deben ir presentados con las siguientes normas:**

1. Nombre del alumno y título del trabajo en la primera página
2. FORMATO:
  - a) Epígrafes: *Times New Roman*, tamaño 14 puntos, negrita
  - b) Cuerpo del trabajo: *Times New Roman*, tamaño 12 puntos
  - c) Justificado
  - d) Interlineado 1,5
3. SIN FALTAS DE ORTOGRAFÍA

Hay que presentar el 80% de las prácticas realizadas.

La puntuación final; será el resultado de la suma de la parte teórica y la parte práctica, pero, para ello, habrá que tener aprobadas ambas partes.

La asignatura es presencial y como tal no se atenderá la resolución de dudas a través del correo electrónico, para ello están: las tutorías, las clases teóricas y clases prácticas.

En todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.

### **BIBLIOGRAFÍA (BÁSICA Y COMPLEMENTARIA)**

#### **BÁSICA:**

- AGUADO, G., GALÁN, J., FERNANDÉZ BEAUMONT, J. Y GARCÍA, JL. (2018). Organización y gestión de la empresa informativa. Madrid. Síntesis.
- BAGET HERMS, JM<sup>a</sup>. (1993). Historia de la Televisión en España (1956-1975). Barcelona. Feed-Back Ediciones.
- BUSTAMANTE, E. (2002). Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona. Gedisa.
- BUSTAMANTE, E. (2003). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las Industrias Culturales en la Era Digital. Barcelona. Gedisa.
- GARCÍA SANTAMARÍA, JV. (2016). Los grupos multimedia españoles. UOC. Barcelona.
- MIGUEL DE BUSTOS, JC. (1993). Los grupos multimedia, estructura y estrategias en los medios europeos. Barcelona. Bosch
- TIMOTEO, J. (2004). La construcción de la sociedad mediática. Madrid. Pearson.
- TIMOTEO, J. (1989). Historia de los medios de comunicación en España: Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990). Barcelona. Ariel.

#### **COMPLEMENTARIA:**

- ARNANZ, C.M. (2002). Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital. Barcelona: Gedisa
- ARTERO, J. P. (2008). El mercado de la TV en España. Oligopolio. Barcelona: Deusto.
- BUSTAMANTE, E. (2007). Radio y Televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia. Barcelona: Gedisa.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (2006). Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet. Madrid: Paidós.
- RUEDA LAFFOND, J.C. y CHICHARRO MERAYO, M.M. (2006). La televisión en España (1956-2006). Madrid: Fragua

## **OTROS RECURSOS Y MATERIALES DOCENTES COMPLEMENTARIOS**

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran alojados los principales recursos digitales y materiales para el correcto seguimiento de la misma.