

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	500351	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Denominación (inglés)	AUDIOVISUAL COMMUNICATION THEORY		
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Semestre	3º	Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
Módulo	Formación básica en Ciencias de la Comunicación		
Materia	COMUNICACIÓN		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Daniel Martín Pena	47	danielmartin@unex.es	
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias ^{1*}			
1. COMPETENCIAS BÁSICAS (CB)			
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencia que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.		
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.		
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.		
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.		
2. COMPETENCIAS GENERALES (CG)			
CG1	Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.		
CG2	Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este		

1 *Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

- CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES (CT)

- CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
- CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE)

- CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.
- CE29 Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto de la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Contenidos
Breve descripción del contenido
Esta asignatura versa sobre aspectos generales diversos que determinan el actual paradigma mediático audiovisual y se articula sobre conceptos y postulados que contribuyen a comprenderlo y explicarlo, tras una aproximación a la Comunicación Audiovisual como disciplina científica y a sus correspondientes modelos y métodos de investigación.
Temario de la asignatura
<p>TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de la comunicación audiovisual 2. La comunicación audiovisual como ciencia 3. Evolución de los medios y la sociedad <p><i>Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.</i></p>
<p>TEMA 2: PRODUCCIÓN DE LA CULTURA MEDIÁTICA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructuras e instituciones mediáticas 2. Las instituciones mediáticas en su contexto 3. La producción de la cultura mediática 4. El discurso mediático <p><i>Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.</i></p>
<p>TEMA 3: COMUNICACIÓN DE MASAS Y CULTURA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El concepto de masa 2. Cultura de masas y medios de masas 3. Convergencia de los medios de comunicación 4. La experiencia mediada y la experiencia mediática <p><i>Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.</i></p>
<p>TEMA 4: LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La escuela de Toronto 2. Los cambios en la sociedad de la información 3. La comunicación en la sociedad de la información <p><i>Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado</i></p>
<p>TEMA 5: LAS TEORÍAS CRÍTICAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los escenarios de las TICS 2. El poder en la sociedad de la información 3. El papel de las teorías de la comunicación <p><i>Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.</i></p>

Actividades formativas*								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	26	10				1		15
2	26,5	10				1	0,5	15
3	26	10				1		15
4	26,5	10				1	0,5	15
5	26	10				1		15
Evaluación**	19						0,5	18,5
TOTAL	150	50				5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Estudio individual del alumno
- Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis

Resultados de aprendizaje*

- Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación.
- Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública.
- Aprender a utilizar el lenguaje verbal y no verbal de forma correcta.
- Aprender a trabajar en equipo a través de las habilidades en comunicación.

Sistemas de evaluación*

EVALUACIÓN CONTINUA:

La evaluación de contenidos teóricos computa un 40% de la calificación final. Consistirá en un examen teórico donde cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos.

La aplicación práctica de los conocimientos y destrezas computa un 60% de la calificación final (evaluación continua).

Se establecerán lecturas y visionados obligatorios, cuyos conocimientos serán objeto de correspondiente evaluación

Para favorecer la evaluación continua, el profesor indicará ejercicios específicos individuales o grupales que se calificarán antes del examen.

ALUMNOS SIN EVALUACIÓN CONTINUA:

Aquellos alumnos que por causas personales o profesionales no puedan acudir a las clases de forma regular deberán comunicárselo al profesor dentro de las tres primeras semanas y acreditar documentalmente los motivos de no poder asistir a clase.

Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible:

- Aprobar el examen final teórico práctico (específico para alumnado de evaluación final)
- Obtener la puntuación mínima del 50% respecto de la exigida, respectivamente, en el examen y en cada práctica.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Mattelart, A. (2007). Historia de la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.

Mcluhan, M. (2009): Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano. Paidós Ibérica. Barcelona.

Mc Quail, D. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Bayardo, R.; Lacarrieu, M. (comp.) (1999). La dinámica global/local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos. Buenos Aires: Ciccus/La Crujía.

Bauman, Z. (2005). Identidad. Madrid: Losada. Bell, D. (1985). "La telecomunicación y el cambio social". En: M. de Moragas (ed.). Sociología de la comunicación de masas IV. Nuevos problemas y transformación tecnológica (págs. 34-55). Barcelona: Gustavo Gili.

Berger, P. L.; Luckmann, T. (1997). Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno. Barcelona: Paidós.

Boni, F. (2008). Teorías de los medios de comunicación. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra. Castells, M. (1997). La era de la información. Sociedad, Economía y Cultura. (Vol. 1. La sociedad red). Madrid: Alianza editorial.

Castells, M. (1998a). La era de la información. Sociedad, Economía y Cultura. (Vol. 2: El poder de la identidad). Madrid: Alianza editorial.

Castells, M. (1998b). La era de la información. Sociedad, Economía y Cultura. (Vol. 3: Fin de milenio). Madrid: Alianza editorial.

Castells, M. (2009). La sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza.

Charles, M. (1995). "Mujeres y Educación para la Recepción Televisiva". Signo y Pensamiento (núm. 27, págs. 21-32).

Collins, R. (2005). Sociología de las filosofías. Una teoría global del cambio intelectual. Barcelona: Editorial Hacer.

Cucó, J. (2007a). "Espacio-tiempo". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M.J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización (págs. 106-108). Madrid: Editorial Complutense.

Cucó, J. (2007b). "Global y local". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M. J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización (págs. 162-165). Madrid: Editorial Complutense.

De Kerckhove, D. (1999). La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica. Barcelona: Gedisa.

Donohue, G. A.; Tichenor, P. J.; Olien, C. S. (1980). "Community Structure and Media Use". En: G. Cleveland Wilhoit (ed.). Mass Communication Review Yearbook (vol. 1, págs. 390-400). Beverly Hills: Sage.

Echeverría, J. (1994). Telépolis. Barcelona: Destino.

Ehrenburg, I. (2008): La fábrica de sueños. Melusina. Barcelona.

García Canclini, N. (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Barcelona: Gedisa

Friedman, J. (2007a). "Globalización". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M. J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización (págs. 166-170). Madrid: Editorial Complutense.

Friedman, J. (2007b). "Nuevos movimientos sociales". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M. J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización (págs. 279-287). Madrid: Editorial Complutense.

Friedman, J. (2007). "Globalización y antiglobalización". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M. J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización (págs. 171-173). Madrid: Editorial Complutense.

Freud, S. (1978). El malestar en la cultura. Madrid: Alianza.

Hartmann, M. (2008). "La mirada etnográfica sobre el medio móvil". En: J. M. Aguado; I. J. Martínez (coords.). Sociedad móvil. Tecnología, identidad y cultura (págs. 61-86). Madrid: BibliotecaNueva.

Lévy, P. (2007). Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. Rubí (Barcelona): Anthropos.

Lévy, P. (2007). Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. Rubí (Barcelona): Anthropos.

Leung, L. (2007). Etnicidad virtual. Raza, resistencia y World Wide Web. Barcelona: Gedisa.

Maalouf, A. (1999). Identidades asesinas. Madrid: Alianza.

Martín Cabello, A. (2006): La escuela de Birmingham. Dykinson. Madrid.

McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.

Moragas, M. de (1981). Teorías de la comunicación. Barcelona: Gustavo Gili.

Morley, D. (2008). Medios, modernidad y tecnología. Hacia una teoría interdisciplinar de la cultura. Barcelona: Gedisa.

Negroponte, N. (2000). El mundo digital: un futuro que ya ha llegado. Barcelona: Ediciones B.

Peñamarín, C. (2007). "Sociedad de la información y del conocimiento". En: A. Postman, N. (1994). Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología. Barcelona: Circulo de Lectores.

Ramos, F. (2007): La comunicación bajo control: usos, abusos, mitos, dueños, límites y riesgos de la libertad de expresión. Asociación de la Prensa de Vigo.

Salaverria, R. (2003). "Convergencia de medios". Chasqui (núm. 81). [Fecha de consulta: marzo de 2009]. <<http://chasqui.comunica.org/content/view/190/64/>>

Saperas, E. (1992). La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos. Una introducción crítica. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.

Saperas, E. (1998). Manual básico de teoría de la comunicación. Barcelona: CIMS.

Sasson, D. (2006). Cultura. El patrimonio común de los europeos. Madrid: Crítica.

Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa.

Sempere, P. (1975). La galaxia McLuhan. Valencia: Fernando Torres.

Sierra Caballero, F. (1999). Elementos de Teoría de la información. Sevilla: Editorial MAD.

Wolton, D. (2006). Salvemos la comunicación. Aldea global y cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial. Barcelona: Gedisa

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma