

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	500342 502960	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN		
Denominación (inglés)	THEORY OF COMMUNICATION AND INFORMATION		
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN GRADO EN PERIODISMO		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Semestre	1º	Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
Módulo	Formación básica en Ciencias de la Comunicación		
Materia	COMUNICACIÓN		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Pedro Javier Millán Barroso	28	pjmillbar@unex.es	
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias ^{1*}			
<p>1. Competencias básicas (CB)</p> <ul style="list-style-type: none"> • CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. • CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. • CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. • CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. 			

¹ *Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2. Competencias generales (CG) (INDO)

- CG1 - Conocimiento de la naturaleza de la información y de los documentos, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte.
- CG2 - Conocimiento de los principios teóricos y metodológicos para la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.
- CG4 - Habilidades en el manejo de las tecnologías como medio indispensable en los procesos de tratamiento y transferencia de la información.

Competencias generales (CG) (CAV)

- CG1 - Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
- CG2 - Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- CG3 - Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG4 - Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 - Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

Competencias generales (CG) (Periodismo)

- CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.
- CG2 - Valorar los datos relevantes para la formulación de juicios sobre temas de índole social, científica o ética.
- CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.
- CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.
- CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.

3. Competencias transversales (CT) (CAV)

- CT2 Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés para comunicación audiovisual.
- CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
- CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias Transversales (CT) (INDO)

- CT6 - Capacidad de trabajar en equipo y de integración en equipos multidisciplinares.
- CT7 - Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad en el trabajo en el servicio público.
- CT14 - Capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

Competencias transversales (CT) (Periodismo)

- CT1 - Generar habilidades de aprendizaje basadas en la localización y conocimiento de las fuentes expertas.
- CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.
- CT5 - Crear una conciencia solidaria a través del respeto por las diferentes personas y culturas; la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad, así como una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
- CT9 - Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales.
- CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

4. Competencias específicas (CE) (CAV)

- CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.
- CE15 Tener la capacidad de aplicar y gestionar principios y funciones de la imagen y la identidad visual a planes y estrategias de comunicación en organizaciones.
- CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

<p>Competencias específicas (INDO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE12 Capacidad para analizar, asesorar y formar a productores, usuarios y clientes de servicios de información, así como en los procesos de negociación y comunicación. <p>4. Competencias específicas (CE) Periodismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE5 - Utilizar las fuentes y recursos informativos en la producción periodística. • CE13 - Conocer las teorías y modelos de la comunicación pública.
Contenidos
Breve descripción del contenido*
<p>Asignatura sobre asuntos clave en materia de Comunicación e Información desde los puntos de vista epistemológico y pragmático. Conceptos, modelos o su repercusión en el contexto actual dan cuenta de los amplios fenómenos de la información y la comunicación humanas, y de las complejas interrelaciones que se producen.</p> <p>Taxonomiza las principales teorías existentes, explica sus orígenes, plantea de qué postulados parten, señala cuáles son las consecuencias que se derivan, recuerda en qué clima de opinión intelectual se crearon, puntualiza cómo fueron acogidas por la comunidad científica de su época, y profundiza en sus aportaciones a la disciplina, llegando, finalmente, a criticar el contenido.</p> <p>La asignatura de Teoría de la Comunicación y la Información no quiere transmitir conocimientos como si fueran dogmas, sino, bien al contrario, pretende hacer propuestas que inviten a la reflexión y a la comprensión del fenómeno de la comunicación como lo conocemos hoy en día.</p>
Temario de la asignatura
<p>TEMA 1: Introducción a la Teoría de la Comunicación y de la Información</p> <p>1.1 Información y Comunicación. Definiciones</p> <p>1.2 Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información como ciencias sociales.</p> <p>1.3 Campos de estudio. Taxonomías</p> <p>1.6 Cimientos metodológicos de las TT.C. y las TT.I.</p> <p><i>Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.</i></p>
<p>TEMA 2: Modelos básicos para el estudio de la comunicación colectiva</p> <p>2.1 Introducción: el concepto de modelos y de paradigma</p> <p>2.2 Los modelos lineales</p> <p>2.3 Los modelos circulares</p> <p>2.4 Modelos reticulares</p> <p><i>Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.</i></p>
<p>TEMA 3: La perspectiva funcionalista de las teorías de la comunicación</p> <p>3.1 El funcionalismo: orígenes y principios</p> <p>3.2 Funciones de la comunicación de masas</p> <p>3.3 Usos y efectos sociales de la comunicación</p> <p>3.4 Ventajas y limitaciones del funcionalismo</p> <p><i>Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.</i></p>

TEMA 4: La perspectiva interpretativa de las teorías de la comunicación

- 4.1 La escuela de Palo Alto
- 4.2 El interaccionismo simbólico
- 4.3 Erving Goffman: aportaciones a las teorías de la comunicación y la información
- 4.4 El construccionismo

Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

TEMA 5: La perspectiva crítica de las teorías de la comunicación

- 5.1 La Escuela de Frankfurt
- 5.2 La Economía Política
- 5.3 Los Estudios Culturales

Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientados

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	25	8				1		16
2	35	17				1		17
3	26,75	8				1	0,75	17
4	26	8				1		17
5	26,75	8				1	0,75	17
Evaluación	10,5	1						9,5
TOTAL	150	50				5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Explicación en clase de los temas programados
- Discusión de contenidos en clase.
- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Lecturas obligatorias.

Resultados de aprendizaje*

Grado en Comunicación Audiovisual / Información y Documentación:

- Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación.
- Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública.
- Aprender a utilizar el lenguaje verbal y no verbal de forma correcta.
- Aprender a trabajar en equipo a través de las habilidades en comunicación.

Grado en Periodismo:

- Describir los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación.
- Aplicar el concepto de información y comunicación pública a la realidad mediática.

- Ejecutar destrezas comunicativas tanto en contextos interpersonales como en grupos grandes y pequeños.
- Expresar datos e ideas de forma correcta a nivel oral y escrito.
- Evaluar y redactar adecuadamente informaciones y opiniones de actualidad.
- Gestionar las TIC al servicio de la información y la comunicación periodística.

Sistemas de evaluación*

EVALUACIÓN CONTINUA

- La evaluación de contenidos teóricos computa un **40%** de la calificación final. Consistirá en exámenes teóricos donde cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos en las partes correspondientes del temario. Las pruebas aprobadas eliminan su parte del temario en el examen final de la primera convocatoria (enero), pero no para las posteriores (junio, julio), en las que el examen abarcará todo el temario.
- La aplicación de los conocimientos y destrezas en forma de trabajos grupales de análisis y comentario a partir de lecturas y visionados computa un **60%** de la calificación final. Dichos ejercicios se entregarán obligatoriamente en plazo y forma, solamente a través de las tareas activadas por el profesor en el Campus Virtual.
- En todos los casos será obligatoria la **corrección** gramatical y ortográfica, para lo cual se indicarán criterios específicos.
- El **plagio** y cualesquiera otras formas de **copia** fraudulenta, en cualquiera de las pruebas evaluables, serán motivo de suspenso y podrán acarrear las sanciones correspondientes.
- Asimismo, se comprobará la **asistencia puntual** de los estudiantes que se acojan al sistema de evaluación continua, siendo obligatorio asistir al menos al 75% de las clases. Si al final del cuatrimestre no se alcanzase este porcentaje del 75%, el alumno será evaluado conforme al sistema de evaluación final
- Para superar la asignatura será obligatorio **aprobar estos elementos** (cada prueba teórica y cada práctica), con al menos el 50% de la calificación respectiva requerida.

ALUMNOS SIN EVALUACIÓN CONTINUA

Al tratarse de una titulación PRESENCIAL, aquellos alumnos que por causas personales o profesionales no puedan acudir a las clases de forma regular deberán comunicárselo al profesor al inicio del cuatrimestre (**dentro de las tres primeras semanas**) y acreditar documentalmente los motivos de no poder asistir a clase.

Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible:

- Hacer un seguimiento regular de la asignatura mediante el número de tutorías que el profesor estime necesarias en cada caso.
- Entregar las prácticas obligatorias quince días antes de la fecha oficial programada para el examen final.

- Aprobar el examen final.
- Obtener la puntuación mínima del 50% respecto de la exigida, respectivamente, en el examen y en cada práctica.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Igartua, J. M.; Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.

Mattelart, A.; Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós

Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Bellaterra, Castelló de la Plana, Barcelona y Valencia: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Jaume I, Universidad Pompeu Fabra i Universidad de València.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Abril, G. (1997). *Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos*. Madrid: Cátedra

Balle, F. (1991). *Comunicación y sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios*. Santa Fe de Bogotá: Tercer Mundo Ediciones.

Beltrán, M. (1989). "Cinco vías de acceso a la realidad social". A. M. García Ferrando y otros (comp.). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza (pág. 17-47).

Berger, P. L.; Luckmann, T. (1983). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Berger, P. L.; Luckmann, T. (1997). *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido*. Barcelona: Paidós.

Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico*. Barcelona: Hora.

Carrera, P. (2008). *Teoría de la comunicación mediática*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Castells, M. (1997). *La era de la información. Sociedad, economía y cultura*, Vol. 1: *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (1998). *La era de la información. Sociedad, economía y cultura*, Vol. 3: *Fin de Milenio*. Madrid: Alianza Editorial.

Cogo, D.; Gutiérrez, M.; Huertas, A. (coord.) (2008). *Migraciones transnacionales y medios de comunicación*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Coulon, A. (1988). *La etnometodología*. Madrid: Cátedra.

Del Rincón y otros (1995). *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Dykinson.

- Eco, U. (1975). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Lumen.
- Farré, J. (2005). *Invitació a la teoria de la comunicació*. Valls: Cossetània.
- García Canclini, N. (2004). *Diferentes, Desiguales y Desconectados*. Mapas de la interculturalidad. Barcelona: Gedisa.
- García Jiménez, L. (2007). *Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006)*. Madrid: Tecnos.
- Giddens, A. (1994). *Sociología*. Madrid: Alianza.
- Gifreu, J. (1991). *Estructura general de la comunicación pública*. Barcelona: Pòrtic.
- Giménez Armentia, P. (2006). "Una nueva visión del proceso comunicativo: la teoría del enfoque (framing)". *Revista Comunicación y hombre* (núm. 2, pág. 55-66).
- Goffman, E. (1979). *Relaciones en público. Microestudios de Orden Público*. Madrid: Alianza.
- Goffman, E. (1987). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu- Murguía.
- Goffman, E. (1989). *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Goffman, E. (1991). *Los momentos y sus hombres*. Barcelona: Paidós. Gómez
- Mompart, J. L. (1995). "Els molt honorables multimèdiums: la 'comunicació placebo'". *Treballs de comunicació* (núm. 6, pág. 53-59).
- Gómez Rodríguez, G.; Renero Quintanar, M. M. (coord.) (2003). *TV global y espectáculos locales*. Guadalajara (México): Universidad de Guadalajara.
- Hall, S. (1981). "La cultura, los medios de comunicación y el «efecto ideológico»". En: J. Curran, M. Gurevitch y J. Woollacot (eds.). *Sociedad y comunicación de masas* (págs. 357-392). México: Fondo de Cultura Económica.
- Igartua, J. M.; Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Igartua, J. J.; Muñiz, C.; Elena, N.; Elena, A. (2003). "El consumo televisivo desde la perspectiva de los usos y gratificaciones". En: J. J. Igartua i A. Badillo (eds.). *Audiencias y medios de comunicación* (pág. 147-160). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Jensen, K. B. (1993). "Introducción: En cambio cualitativo". En: K. B. Jensen i N. W. Jankowski (eds.). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas* (pág. 9-20). Barcelona: Bosch.
- Katz, E.; Blumler, J. G.; Gurevitch, M. (1985). "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pág.127-171). Barcelona: Gustavo Gili.

- Lasswell, H. D. (1985). "Estructura y función de la comunicación en la sociedad". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pág. 50-68). Barcelona: Gustavo Gili.
- Lazarsfeld, P. F.; Merton, R. K. (1985). "Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pág. 22-49). Barcelona: Gustavo Gili.
- Lozano, J. (1991). "Cultura de masas". En: A. Benito (dir.). *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación* (pág. 302-315). Madrid: Paulinas.
- Marcuse, H. (1972). *El hombre unidimensional*. Barcelona: Seix Barral.
- Martín Barbero, J. (1991). "Recepción: uso de medios y consumo cultural". *Diálogos de la comunicación* (núm. 30, págs. 4-5).
- Martín Barbero, J. (1993). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Mc Combs, M. E. (1976). "All the News...". En: M. E. Mc Combs, D. L. Shaw; D. Grey (eds.). *Handbook of Reporting Methods* (pág. 3-19). Londres: Houghton Mifflin Company.
- Mc Combs, M. E. (1981). "The agenda-setting approach". En: D. D. Nimmo; K. R. Sanders (eds.). *Handbook of Political Communication* (pág. 121-140). Beverly Hills: Sage.
- Mc Combs, M. E.; Shaw, D. L. (1972). "The agenda-setting functions of the mass media". *Public Opinion Quarterly* (núm. 36, pág. 176-187).
- Mc Combs, M. E.; Shaw, D. L. (1993, primavera). "The Evolution of Agenda-Setting Research: Twenty-Five Years in the Marketplace of Ideas". *Journal of Communication*, (vol. 43, núm. 2, pág. 58-67).
- Mc Combs, M. E. (2006). *Establecimiento de la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Martínez Nicolás, M. (coord.) (2008). *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*. Madrid: Tecnos.
- Mead, G. H. (1982). *Espíritu, persona y sociedad*. Barcelona: Paidós.
- Méndez Rubio, A. (2004). *Perspectivas sobre comunicación y sociedad*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Merton, R. K. (1984). *Teoría y estructuras sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Neuman, W. L. (1994). *Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches. Needham Heights (Massachusetts): Allyn and Bacon*.
- Noelle-Neumann, E. (2005). *La espiral del silencio*. Barcelona: Paidós.

Pike, K. L. (1972). "Puntos de vista éticos y émicos para la descripción de la conducta". En: A. G. Smith (comp.). *Comunicación y cultura 1. La teoría de la comunicación humana* (pág. 233-248). Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Piñuel, J. L.; Lozano, C. (2006). *Ensayo general sobre la comunicación*. Barcelona: Paidós.

Rodrigo, M. (1995). *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Tecnos. Romano, V. (1993). *La formación de la mentalidad sumisa*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Saperas, E. (1998). *Manual básico de teoría de la comunicación*. Barcelona: CIMS.

Sierra Bravo, R. (1984). *Ciencias sociales. Epistemología, lógica y metodología*. Madrid: Paraninfo. Soriano, J. (2007). *L'ofici de comunicòleg*. Vic: Eumo.

Valbuena, F. (1997). *Teoría General de la Información*. Madrid: Noesis.

Vázquez Montalbán, M. (1998, 1er. semestre). "Sobre la incomunicación de la sociedad de la comunicacional global". *Voces y culturas* (núm. 13, págs. 153-163)

Watzlawick, P. (1986). *¿Es real la realidad? Confusión - Desinformación - Comunicación*. Barcelona: Herder.

Watzlawick, P.; Beavin, J. H.; Jackson, D. D. (1974). *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo.

Wolf, M. (1982). *Sociologías de la vida cotidiana*. Madrid: Cátedra.

Wright, C. R. (1978). *Comunicación de masas*. Buenos Aires: Paidós.

Wright, C. R. (1985). "Análisis funcional y comunicación de masas". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pág. 69-90). Barcelona: Gustavo Gili.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos docentes, que en ningún caso incluyen materiales de estudio redactados por el profesor.

El profesor empleará en el aula las TIC de apoyo que se encuentren disponibles y que resulten operativas.