

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA
Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	500373	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES		
Denominación (inglés)	HISTORY OF THE POLITICAL IDEAS AND SOCIAL MOVEMENTS		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación		
Semestre	7º	Carácter	Optativa
Módulo	Optativo		
Materia	Historia		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Pedro Luis Lorenzo Cadarso	38	plorenzo@unex.es	
Área de conocimiento	Ciencias y Técnicas Historiográficas		
Departamento	Historia		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias *			
COMPETENCIAS GENERALES.			
CG1	Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.		
CG2	Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.		
CG3	Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.		

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

- CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos
- CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.
- CE4 Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.
- CE5 Tener la capacidad de saber utilizar técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica (imagen fija tanto analógica como digital).
- CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.
- CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.
- CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.
- CE12 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia en sus diversas fases.
- CE13 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización.
- CE14 Tener la capacidad de buscar, seleccionar y sistematizar cualquier documento en una base de datos
- CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.
- CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.
- CE18 Tener la capacidad de grabar señales sonoras
- CE23 Conocer a nivel teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. Conocer la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.
- CE25 Conocer la ética y deontología profesional, así como el ordenamiento jurídico de la información, que afecta tanto a la práctica profesional como al quehacer del comunicador.
- CE26 Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación

<p>de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías.</p> <p>CE30 Conocer la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseños y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes.</p> <p>CE31 Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.</p> <p>CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>
<p>COMPETENCIAS TRANSVERSALES.</p> <p>CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos</p> <p>CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.</p> <p>CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.</p> <p>CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.</p> <p>CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.</p> <p>CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p>
<p>Contenidos</p>
<p>Breve descripción del contenido</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Recorrido teórico-práctico por los orígenes y la situación actual de la política, las ideas en que se fundamenta y los movimientos sociales en que se concreta, prestando especial atención a sus aspectos comunicativos. - Conocimiento técnico de las estrategias actuales de comunicación política
<p>Temario de la asignatura</p>
<p>TEMA 1: POLÍTICA Y COMUNICACIÓN EN EL MUNDO ACTUAL</p> <p>Contenido teórico:</p> <p>I.1.- El funcionamiento del espacio público</p> <p>I.3.- Opinión pública y comportamiento político de los ciudadanos</p>

- I.3.- Estrategias de comunicación política
 - I.3.1.- La estrategia discursiva
 - I.3.2.- La construcción de la imagen del candidato
 - I.3.3.- Campañas y precampañas
 - I.3.4.- La gestión de crisis y escándalos

Práctica:

Visionado y análisis de audiovisuales de contenido político (anuncios, apariciones públicas, debates, imagen en prensa, etc.)

Elaboración en grupos reducidos de un anuncio electoral

TEMA 2: LAS IDEAS POLÍTICAS

Contenido teórico:

- II.2.- Los fundamentos ideológicos del pensamiento político contemporáneo
- II.3.- La evolución de las ideas políticas conservadoras
- II.4.- La evolución de las ideas políticas progresistas

Práctica:

Lectura y comentario de textos y documentos audiovisuales

TEMA 3: LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

Contenido teórico:

- III.1.- Principales teorías sobre el conflicto social
- III.2.- La movilización
- III.3.- La dinámica de las luchas sociales
- III.4.- Los movimientos sociales en el mundo actual
 - III.4.1.- Los "Nuevos Movimientos Sociales"
 - III.4.2.- Principales focos de tensión a escala nacional e internacional

Práctica:

Lectura y comentario de textos y documentos audiovisuales

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	28,25	16						12
1 práctica	14,75					2,5		12
2	22,25	10						12
2 práctica	17,25	5						12
3	22,25	10						12
3 práctica	19,75	5				2,5		12
Evaluación**		4						21,5
TOTAL	150	50				5		93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Metodologías docentes*
<ul style="list-style-type: none"> • Explicación en clase de los temas programados. • Utilización de material docente en diferentes tipos y formatos. • Aplicación práctica de los conocimientos teóricos a través de los laboratorios, talleres, etc. • Análisis y resolución de problemas prácticos propuestos. • Actividades de seguimiento del aprendizaje. • Lecturas obligatorias.
Resultados de aprendizaje*
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los conceptos elementales de sociología política, con especial mención la cultura política actual y al comportamiento electoral de los ciudadanos 2. Conocer la evolución histórica y la situación actual de las ideas políticas, con especial mención a su concreción en partidos y otros actores políticos 3. Conocer conceptualmente el fenómeno del conflicto social y sus principales manifestaciones actuales 4. Conocer las prácticas profesionales vigentes en comunicación y publicidad política
Sistemas de evaluación*
<p>El estudiante podrá elegir durante las tres primeras semanas del semestre entre el sistema de evaluación continua o el sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global (art. 4, punto 6. de la RESOLUCIÓN de 25 de noviembre de 2016, de la Gerencia, publicada en el DOE n. 236, de 12 de diciembre de 2016). El estudiante comunicará al profesor por escrito el tipo de evaluación elegido en las tres primeras semanas del semestre. Cuando un estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la evaluación continua.</p> <p>EVALUACIÓN CONTINUA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Examen sobre los contenidos teóricos (30%) - Evaluación del anuncio electoral (70%) <p>PRUEBA FINAL ALTERNATIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Examen sobre los contenidos teórico-prácticos (100%)
Bibliografía (básica y complementaria)
<p>IDEAS POLÍTICAS Y MOVIMIENTOS SOCIALES:</p> <p>GINER, S., <i>Historia del pensamiento social</i>, Barcelona, Ariel (varias eds.)</p> <p>TARROW, S., <i>El poder en movimiento</i>, Madrid, Alianza, 1994</p> <p>LORENZO, P. L., <i>Fundamentos teóricos del conflicto social</i>, Madrid, Siglo XXI, 2001</p> <p>Sztompka, P., <i>Sociología del cambio social</i>, Madrid, Alianza, 1995</p> <p>SOCIOLOGÍA POLÍTICA:</p> <p>BENEDICTO, J. y MORÁN, M.L. (eds.), <i>Sociedad y política: temas de sociología política</i>, Madrid, 1995</p>

COMUNICACIÓN POLÍTICA:

CANEL, M^a J., *Política y comunicación*, Madrid, Tecnos, 2001

MARTÍN SALGADO, L., *Marketing político: arte y ciencia de la persuasión en democracia*, Barcelona, Paidós, 2002

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Al estudiante se le proporcionan:

RECURSOS VIRTUALES, que los alumnos podrán descargarse desde el servidor de la Facultad y que servirán de apoyo a la docencia, especialmente para las prácticas:

- Repertorio de vídeos
- Repertorio musical
- Repertorio de imágenes
- Laminario con estadísticas
- Bibliografía de ampliación