

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA. SEMIPRESENCIAL

Curso académico: 2020-2021

Identificación y características de la asignatura					
Código	500344			Créditos ECTS	6
Denominación	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN				
Titulaciones	GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN (SEMIPRESENCIAL)				
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN				
Semestre	2º	CARÁCTER	FORMACIÓN BÁSICA		
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA				
Materia	DERECHO				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e		Página web	
Julián Rodríguez Pardo	1.04	julianrp@unex.es			
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD				
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
Profesor coordinador (si hay más de uno)					
Competencias					
<p><u>COMPETENCIAS BÁSICAS COMUNES A TODOS LOS ESTUDIANTES DE LA UEx:</u></p> <p>(CB1) Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>(CB2) Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>(CB3) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>(CB4) Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>(CB5) Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>					
<p><u>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PARA LOS ESTUDIANTES DE INDO DE LA UEx (según Memoria de esta Titulación, para esta asignatura)</u></p> <p>(1) Conocimiento de la naturaleza de la información y de los documentos, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte.</p> <p>(13) Capacidad de usar y aplicar las técnicas, las normativas y otros instrumentos utilizados en la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.</p>					

- (22) Capacidad de organización y planificación del trabajo propio.
 (27) Capacidad para el aprendizaje autónomo.

Temario de la asignatura

Breve descripción del contenido

Marco jurídico del acceso, investigación, recepción y difusión de la información. Régimen jurídico de los medios de comunicación: sujeto, objeto y contenido del derecho a la información. Derecho de los contenidos: honor, intimidad e imagen; protección de datos personales, comunicaciones comerciales, protección del menor. Derecho de acceso a los medios de comunicación del Estado: igualdad y diversidad cultural en la información de los operadores públicos. Respeto a las minorías.

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL SISTEMA JURÍDICO ESPAÑOL.

Nociones jurídicas básicas. Principios del Estado Constitucional español. Fuentes del Derecho. Poder judicial y jurisdicción ordinaria. Instituciones de la Unión Europea. Fuentes del Derecho de la Unión Europea.

TEMA 2. LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y EL DERECHO A LA INFORMACIÓN COMO DERECHOS FUNDAMENTALES.

Declaración de Derechos Humanos de 1948. Convenio Europeo de Derechos Humanos de 1950. Constitución Española de 1978. Límites a las garantías constitucionales del artículo 20 CE.

TEMA 3. MARCO JURÍDICO DE LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN.

Cláusula de conciencia. Secreto profesional. Investigación periodística. Convenios laborales. Derechos de autor y derechos afines.

TEMA 4. DERECHO DE LOS CONTENIDOS: LÍMITES EN LA DIFUSIÓN DE LOS MENSAJES INFORMATIVOS Y DE OPINIÓN

Derechos al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen. Protección de la infancia y de la juventud. Autodeterminación informativa. Derecho de rectificación o de respuesta.

TEMA 5. RÉGIMEN JURÍDICO DEL AUDIOVISUAL.

Principios generales del audiovisual. Corporación RTVE. Ordenación legal de la radiodifusión sonora y televisiva. Ordenación de la cinematografía.

TEMA 6. MARCO JURÍDICO DE LAS COMUNICACIÓN COMERCIALES.

Protección constitucional del mensaje publicitario. Ilícitos publicitarios. Acciones de competencia desleal en materia publicitaria. Publicidad electoral. Publicidad en servicios audiovisuales.

Actividades formativas y Metodología

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	23.75			0,25	23.5
2	23.25			0,25	23.5
3	26.75	1.5	1,5	0,25	23.5
4	25.25		1,5	0,25	23.5
5	25.25		1,5	0,25	23.5
6		1.5		0.25	23.5

Evaluación del conjunto	150	3	4,5	1,5	141
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.					
Sistemas de evaluación					
El sistema de evaluación será el siguiente: -Evaluación continua: 60% de la calificación, consistente en la realización de las siguientes actividades formativas por cada tema: <ul style="list-style-type: none"> o Elaboración de un mapa de contenidos de la asignatura/temas (50% de la evaluación continua del tema). o Resolución de los casos/noticias propuestos para cada tema (50% de la evaluación continua del tema) -Evaluación final: 40% de la calificación, consistente en la realización de un examen final de desarrollo, en el que el alumno habrá de responder una pregunta de las dos opciones que el profesor ofrezca. El espacio estará limitado a una hoja.					
Metodología docente					
-Utilización de material docente en diferentes tipos y formatos. -Discusión de los contenidos. -Análisis y resolución de problemas prácticos propuestos. -Actividades de seguimiento del aprendizaje.					
Resultados de aprendizaje					
-Conocer en un nivel básico el lenguaje jurídico-informativo y los conceptos jurídicos básicos. -Definir los derechos y deberes básicos de los profesionales de la comunicación. -Conocer las distintas normas que conforman el marco jurídico de los medios de comunicación en España. -Establecer las distintas normas que conforman el marco jurídico de los contenidos difundidos por los medios de comunicación en España. -Interpretar sentencias judiciales relacionadas con el derecho a la información y la libertad de expresión.					
Bibliografía y otros recursos					
La bibliografía indicada se corresponde con la <i>manualística</i> de la disciplina, considerándose más que suficiente para la profundización en los temas. Se puede proporcionar bibliografía más específica sobre cada aspecto concreto del programa a petición del alumno.					
-ALONSO ESPINOSA, F. J. y OTROS, Derecho de la Publicidad, Civitas, Pamplona, 2012. -AZURMENDI, A., Derecho de la Comunicación. Guía jurídica para profesionales de los medios, Eunsa, Pamplona, 2016. -BARRIO ANDRÉS, M. y OTROS, Fundamentos del Derecho de Internet, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid, 2017. -BALAGUER, M. L., Derecho de la Información y de la Comunicación, Tecnos, Madrid, 2016. -BELANDO, B.; ANDRÉS, B.; SÁNCHEZ, F., Derecho de la Comunicación: casos prácticos, Tirant lo Blanch, Valencia, 2017. -GAY FUENTES, C., Derecho de la Comunicación Audiovisual, Fragua, Madrid, 2008. -GARCÍA CASTILLEJO, A., La televisión en España: marco legal, UOC, Barcelona, 2016. -GUICHOT, E., Derecho de la Comunicación, Iustel, Madrid, 2015. -HERNÁNDEZ RICO, J. M. y OTROS, Derecho de la publicidad, Thomson Reuters, Pamplona, 2015. -LINDE PANIAGUA, E., Derecho de la Comunicación Audiovisual, Colex, Madrid, 2009. -MARTÍNEZ ESCRIBANO, C. y OTROS, Derecho de la publicidad, Thomson-Reuters, Pamplona, 2015					

- MARTÍNEZ OTERO, J. M., Lecciones de Derecho de la Comunicación, Tirant lo Blanch, Valencia, 2018.
- RODRÍGUEZ BAJÓN, S., Manual de Derecho de la Comunicación Audiovisual, Aranzadi, Pamplona, 2019.
- TORRES LÓPEZ, M. A. y OTROS, Elementos para el estudio del derecho de la comunicación, 2ª ed., Tecnos, Madrid, 2017.
- SANJURJO REBOLLO, B., Manual de Derecho de la Información, Dykinson, Madrid, 2009.
- URÍAS, J., Lecciones de Derecho de la Información, Tecnos, Madrid, 2009.
- VALLÉS COOPEIRO, A., Curso de Derecho de la Comunicación Social, Tirant lo Blanch, Valencia, 2005.

Otras fuentes documentales

ARANZADI, base de datos de legislación y jurisprudencia, disponible a través de la Biblioteca de la UEx.

LA LEY DIGITAL, base de datos de legislación y jurisprudencia, disponible a través de la Biblioteca de la UEx.

TIRANT ON LINE, base de datos de legislación y jurisprudencia, disponible a través de la Biblioteca de la UEx.

VLEX, base de datos de legislación y jurisprudencia, disponible a través de la Biblioteca de la UEx.

DERECOM.COM, Revista internacional online de Derecho de la Comunicación, <http://www.derecom.com>

ESTUDIOS EN DERECHO A LA INFORMACIÓN, Revista especializada en Derecho de la Información, editada por la Universidad Nacional Autónoma de México, <https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/derecho-informacion/index>

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura se imparte completamente a través del Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se ponen a disposición del alumno todos los recursos necesarios para su seguimiento, trabajo y estudio.

Horario de tutorías.

Tutorías Programadas:

Las tutorías programadas de grupo, al inicio y final de cuatrimestre, se comunicarán en la plataforma virtual al abrirse la asignatura.

Tutorías de libre acceso:

Recomendaciones.

Se recomienda que el estudio de la asignatura se aborde de la siguiente manera:

- 1º. Lectura comprensiva de cada tema del Programa, a partir los apuntes facilitados.
- 2º. Realización del mapa conceptual de cada tema.
- 3º Realización de un esquema/resumen.
- 5º. Realización del caso práctico propuesto.
- 6º. Estudio de los contenidos del tema.