

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	502975	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Historia del periodismo y los medios de comunicación		
Denominación (inglés)	History of journalism and the Media		
Titulaciones	Grado en Periodismo/P.C.E.O. Periodismo / Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de CC. de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	2º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Fundamentos teóricos del periodismo		
Materia	Cultura y contenidos periodísticos		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Macarena Parejo Cuéllar	19B	macarenapc@unex.es	http://campusvirtual.unex.es/portal/
José Antonio Montesinos Peña	45	joseantmp@unex.es	http://campusvirtual.unex.es/portal/
Área de conocimiento	Periodismo		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Macarena Parejo Cuéllar		
Competencias ¹			
COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES			
<p>CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicio que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>			

¹ Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CG1. Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.
 CG2. Valorar los datos relevantes para la formulación de juicios sobre temas de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT4. Describir el estado del mundo a través de su evolución histórica.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1. Conocer la historia nacional e internacional de los medios de comunicación y del periodismo.

Contenidos

Breve descripción del contenido

Orígenes de los medios de comunicación y los precedentes del periodismo. El periodismo y la prensa de masas. Los medios audiovisuales. Las nuevas tecnologías, desafíos y retos del nuevo periodismo.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Orígenes del periodismo. El nacimiento de las noticias.
 Contenidos del tema 1: Aparición de la escritura y su impacto en las formas primitivas de comunicación en la Antigüedad; El papel de la Iglesia y el comercio en la comunicación de la Edad Media; Aparición de la imprenta; primeras publicaciones: avisos, cartas, libelos, canards; periodismo de literatos.

Denominación del tema 2: S. XIX: Periodismo de periodistas.
 Contenidos del tema 2: Políticas y tecnología durante el siglo XIX; Influencia de la Revolución francesa (consolidación del periodismo político); evolución de los diferentes modelos informativos: Francia (modelo informativo absolutista), Gran Bretaña (modelo informativo liberal), Estados Unidos (Modelo informativo); Prensa española; agencias de prensa; el oficio de periodista.

Denominación del tema 3: S. XX y S. XXI: La industrialización del mercado mediático:
 Contenidos del tema 3: Edad de oro de la prensa; sistematización de la propaganda y los medios de masas; inclusión de recursos visuales; irrupción de los medios audiovisuales; prensa española.

Actividades formativas

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	PCH	LAB	ORD		
1	48	18						18
2	35	20						21
3	35	20						21
Evaluación	32	2						30
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.
Metodologías docentes
<ul style="list-style-type: none"> • Discusión de contenidos en clase. • Trabajo en grupo. • Explicación en clase de los temas programados. • Lecturas obligatorias.
Resultados de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la dinámica histórica en la evolución del periodismo contemporáneo
Sistemas de evaluación
<p>Para cumplir con lo normativa de evaluación de la UEx, por defecto, se considerará que el alumno opta por el Sistema de Evaluación Continua, a menos que manifieste lo contrario en las tres primeras semanas del semestre. En caso de optar por la prueba única final el Examen Final constituirá el 100% de la Nota Final.</p> <p>El Sistema de Evaluación Continua constará de un Examen Final (EF) que constituirá el 70% y la Evaluación Continua (EC) el 30% de la nota final. En este caso, se valorará la asistencia a las clases así como la discusión y participación en los debates y charlas generados en la asignatura.</p>
Bibliografía (básica y complementaria)
<p>Álvarez, J (1997). "Del viejo orden informativo introducción a la historia de la comunicación, la información y la propaganda en Occidente, desde sus orígenes hasta 1880". Madrid Actas.</p> <p>Balsebre, A (2002). <i>Historia de la radio en España</i>. Cátedra, Madrid.</p> <p>Barrera, C (2004). <i>Historia del periodismo universal</i>. Ariel, Barcelona.</p> <p>Braojos, A; Marín, E; Gómez, JL (1999). <i>Historia del periodismo universal</i>. Síntesis, Madrid.</p> <p>Briggs, A; Burke, P; Galmarini, MA (trad) (2002). <i>De Gutenberg a internet una historia social de los medios de comunicación</i>. Taurus, Madrid.</p> <p>Cruz Aguilar, Emilio (1997). <i>Historia y periodismo</i>. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Derecho. Servicio de Publicaciones, Madrid 1997.</p> <p>Fernández, I; Santana Cruz, F (2000). <i>Estado y medios de comunicación en la España democrática</i>. Alianza Editorial, Madrid</p> <p>Fuentes, JF; Fernández, J (1998). <i>Historia del periodismo español prensa, política y opinión pública en la España contemporánea</i>. Síntesis, Madrid</p> <p>Montero, J; Rueda, JC (2001). <i>Introducción a la historia de la comunicación social</i>. Ariel, Barcelona.</p> <p>Palacio, M (2005). <i>Historia de la televisión en España</i>. Gedisa, Barcelona.</p> <p>Palacio, M (2006). <i>Las cosas que hemos visto 50 años y más de TVE</i>. Instituto Oficial de Radio Televisión, Madrid</p> <p>Sáiz, D (1996). <i>Historia del periodismo en España</i>. Alianza, Madrid.</p> <p>Seoane, MC; Sáiz, MD (2007). <i>Cuatro siglos de periodismo en España de los "avisos" a los periódicos digitales</i>. Alianza Editorial, Madrid.</p>