

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	502983	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Contenidos Digitales II		
Denominación (inglés)	<i>Digital content II</i>		
Titulaciones	Grado en Periodismo		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	1º	Carácter	Obligatorio
Módulo	Aspectos prácticos de la producción informativa		
Materia	Medios y modos informativos		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
			http://campusvirtual.unex.es/portal/
Área de conocimiento	Periodismo		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias *			
<p>Competencias Básicas</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía-</p>			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Competencias Generales

- CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.
 CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.
 CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.
 CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.
 CG6 - Demostrar las destrezas necesarias para trabajar en empresas y organizaciones periodísticas que demandan servicios de comunicación.
 CG7 - Entender y planificar el proceso de producción informativa.

Competencias Transversales

- CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.
 CT3 - Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.
 CT6 - Validar los resultados de trabajos e investigaciones conforme a los cánones de las distintas disciplinas académicas.
 CT8 - Generar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y laborales.
 CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

Competencias Específicas

- CE6 - Dominar el uso del lenguaje multimedia en el ámbito informativo.
 CE9 - Producir contenidos adaptados a los nuevos soportes tecnológicos de informativos.
 CE18 - Dominar los recursos y narrativas propias del periodismo digital.

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Narración periodística no lineal: periodismo hipermedia, transmedia y cross-media. Factores y rutinas de trabajo en redacciones convergentes. Producción periodística multi-plataforma. Periodismo ciudadano en medios informativos digitales. Nuevos modos de consumo informativo en entornos digitales.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **Hacia la creación de redacciones convergentes y periodismo multiplataforma.**

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Trabajo práctico en el aula.

Denominación del tema 2: **Periodismo móvil.**

- Trabajo periodístico con móvil o Tablet
- Periodismo inmersivo

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Trabajo práctico en el aula.

Denominación del tema 3: **Introducción a las herramientas y recursos del periodismo digital: periodismo hipermedia, transmedia y cross-media.**

- Recursos *online* para la producción y edición de contenidos informativos.
- Herramientas tecnológicas para la difusión de la información.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajo práctico en el aula.

Denominación del tema 4: **El consumo informativo en contextos digitales: producción periodística transmedia.**

- Fundamentos del documental interactivo y transmedia: el webdoc
- Estructurar un proyecto periodístico documental para la web.
- Diseñar y desarrollar un documental para la web.
- Testear un proyecto documental para la web.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Trabajo práctico en el aula.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	25	5			3			19
2	34	11.5			3			15
3	34	11.5			4.5			15
4	25	15			4.5			11
Evaluación **	32	2						30
TOTAL	150	45			15			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias.
- Discusión de contenidos en clase.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.

Resultados de aprendizaje*

- Administrar y gestionar la producción de contenidos periodísticos en el nuevo entorno digital.
- Manejar herramientas de comunicación móvil al servicio de la actividad periodística.

Sistemas de evaluación*

Para cumplir con lo normativa de evaluación de la UEx, por defecto se considerará que el alumno opta por el Sistema de Evaluación Continua, a menos que manifieste lo contrario en las tres

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

primeras semanas del semestre. En caso de optar por la prueba única final el Examen Final constituirá el 100% de la Nota Final.

El Sistema de Evaluación constará de Evaluación Continua (EC), con un peso del 70%, y un Examen Final (EF), que supondrá el 30% de la nota final. En el caso de la Evaluación Continua, se valorará la asistencia y la realización de los ejercicios en horario de clase. Para su evaluación será imprescindible entregar TODOS los ejercicios que se planteen en el curso así como la asistencia a TODAS las clases donde se desarrollen los ejercicios prácticos, bien sea en Grupo Grande o en Sala de Ordenadores. Para establecer la NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA se tendrán que tener superadas ambas partes de manera independiente: Examen Final y Evaluación Continua. En caso contrario, no se realizará la suma de las mismas y la asignatura quedará suspensa. No se guarda ninguna nota para convocatorias posteriores.

Bibliografía (básica y complementaria)

- Bandrés, E.** (2000). *El periodismo en la televisión digital*. Paidós.
- Benítez de Gracia, M^a L.; Herrera Damas, S.** (2019): Realidad virtual y reportaje inmersivo con video en 360º: Análisis del uso por parte medios españoles. *Miguel Hernández Communication Journal*, n. 10, v. 1, p. 239-262. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v10i0.269>
- Cabrera, M.A.** (2013). *Evolución de los cibermedios: de la convergencia digital a la distribución multiplataforma*. Fragua.
- Caerols Mateo, R.; Sidorenko Bautista, P.; Garrido Pintado, P.** (2020). Hacia un modelo de narrativa en periodismo inmersivo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 341-365. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1430>
- Cobo, Silvia** (2012). Internet para periodistas: kit de supervivencia para la era digital. UOC
- Echevarría, M.; Viada, M.** (2014) *Periodismo en la web: Lenguajes y herramientas de la narrativa digital*. Córdoba (Argentina): Editorial Brujas.
- García Lucero, D.; Koci, Daniel A.** (2019). Los nuevos medios de comunicación y su incidencia en la actividad periodística: telefonía móvil y periodismo móvil. XXIº Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Humanidades (UNSa), Salta. Disponible en: <https://www.academica.org/21redcom/364>
- García Jiménez, A.; Rupérez Rubio, P** (2007). *Aproximaciones al periodismo digital*. Dykinson.
- Herbert, John** (2001). *Journalism in the Digital Age: theory and practice for broadcast, print and on-line media*. Focal Press.
- López García, Xosé et al.** (2019) "Periodismo móvil: revisión sistemática de la producción científica". *Comunicar*, n. 59, v. 27, p. 9-18.
- Pomares Rodríguez, F** (2004). *El periodismo internacional en la era digital*. Idea.
- Osterwalder, A.; Pigneur, Y.** (2011). *Generación de modelos de negocio*. Deusto.
- Renó, D. & Flores** (2012). *Periodismo transmedia. Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos*. Madrid: Fragua.
- Rost, A; Bernardi, MT; Berguero, F** (2016). *Periodismo Transmedia. La narración distribuida de la noticia*. Publifadecs.
- Salaverría, R. y Negro, S.** (2009). *Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Editorial Sol 90.
- Serrano, Pipo.** *La transformación digital de una redacción y el periodismo móvil*. Editorial UOC, 2017.

Otros recursos y materiales docentes complementarios