

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	500350	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Tecnologías de los Medios Audiovisuales		
Denominación (inglés)	AUDIOVISUAL TECHNOLOGY		
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	Tercero	Carácter	OBLIGATORIA
Módulo	Fundamentos teóricos de la comunicación audiovisual		
Materia	Teoría y tecnología de la comunicación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Joaquín Antonio García Muñoz	27	joaquingarmu@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
1. Competencias Básicas:			
<p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje</p>			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2. Competencias Generales:

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

3. Competencias Transversales:

CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.

CT4 Tener la capacidad de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

CT10 Tener la capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

3. Competencias Específicas:

CE4 Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

CE5 Tener la capacidad de saber utilizar técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica (imagen fija tanto analógica como digital).

CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.

CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

CE12 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia en sus diversas fases.

Contenidos								
Fundamentos y nociones básicas de colorimetría, iluminación, sonorización y grabación video y audio en formatos profesionales para su posterior trabajo en el mundo profesional de la comunicación. Fundamentos científicos en los que se basa la tecnología de la comunicación e información audiovisual. Terminología básica sobre tecnología de la comunicación audiovisual. Técnicas actuales en equipos de iluminación, sonido y video. Funcionamiento y manejo de dichos equipos y su empleo en el ámbito de la comunicación audiovisual y la información.								
Temario de la asignatura								
Denominación del tema 1: El Audio								
Contenidos del tema 1: El oído. Características del sonido. El espectro sonoro (La voz humana) y las ondas y su comportamiento								
Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Trabajo práctico en estudio radio								
Denominación del tema 2: La Radio								
Contenidos del tema 2: El espectro radioeléctrico. Alta y baja frecuencia. Modulación de señal. Equipamiento técnico de las emisoras de radio. El estudio de radio y el Software para las emisoras								
Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Trabajo práctico en estudio radio								
Denominación del tema 3: La Luz								
Contenidos del tema 3: Espectro electromagnético. Las ondas y sus propiedades. Teorías de la luz y Propiedades. Medida de la luz y Temperatura color.								
Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajo práctico en aula.								
Denominación del tema 4: La iluminación								
Contenidos del tema 4: Fuentes de luz. Ubicación de las fuentes de luz. Luz natural / Luz artificial. Tipos de lámparas. Proyector y luminarias. Equipamiento control de iluminación. Instrumentos para medida de la luz.								
Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Trabajo en plató Tv.								
Denominación del tema 5: La Imagen								
Contenidos del tema 5: La captación y la visión. La formación de la imagen. Las lentes y sus elementos. Distancia focal. Luminosidad. Obturación. Enfoque, nitidez y profundidad de campo. Objetivos y tipos de objetivos.								
Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Trabajo en aula.								
Denominación del tema 6: La Tv (Cámara)								
Contenidos del tema 5: Partes de la cámara. Manejo de la cámara: paso a paso. Posiciones de la cámara. Conociendo el plató de Tv.								
Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Trabajo en plató Tv.								
Actividades formativas*								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	PCH	LAB	ORD		
1	24,2	9				1	0.2	14
2	22,3	8				1	0.3	13
3	23,2	8				1	0.2	14
4	23,3	9				1	0.3	13
5	19,2	5				1	0,2	13
6	22,3	9					0.3	13

Evaluación **	15,5	2						13,5
TOTAL	150	50		0	0	5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Lección magistral participativa (Explicación y discusión de los contenidos).
- Exposiciones participativas por parte del alumnado.
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje (Prácticas en laboratorios de radio y tv).
- Charlas magistrales de profesionales y expertos
- Visitas a centros de producción audiovisual
- Estudio individual del alumno y realización de trabajos prácticos en grupos (los grupos serán de 5/6 personas y se determinarán al inicio de curso).

Resultados de aprendizaje*

Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno. Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. Proporcionar una formación teórico-práctica exhaustiva sobre las teorías, técnicas y procesos de creación y difusión de la comunicación audiovisual.

Sistemas de evaluación*

El alumno podrá elegir al principio del curso (en las tres primeras semanas según la normativa) si desea ser evaluado de forma continua o al final. Deberá justificar documentalmente su decisión de pasar a evaluación final.

Por tanto, podrá elegir el tipo de evaluación que desee, pero no podrá modificarlo durante la duración del curso y nunca podrá manifestar su interés por la evaluación final después de que estén establecidos los grupos de trabajo para prácticas.

LA ASIGNATURA SE DIVIDE EN DOS PARTES OBLIGATORIAS QUE DEBEN SUPERARSE IGUALMENTE EN CADA TIPO DE EVALUACIÓN.

EVALUACIÓN CONTINUA

1. Parte teórica (Examen): 40% de la calificación final.
2. Parte teórico-práctica (Trabajo en grupo): 60% de la calificación final. Se detallará en clase la distribución de esta puntuación.

Es necesario aprobar las dos partes independientemente. Si un alumno supera la parte práctica y suspende la parte teórica, la nota de la parte práctica se conserva hasta la convocatoria de julio de ese mismo curso.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

EVALUACIÓN FINAL

En las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.

La prueba final consiste en que el alumnado podrá trabajar la materia de forma individual y tendrá la posibilidad de entregar todas las prácticas el día en que haga el examen final.

El día del examen, el alumnado presentará sus trabajos de forma oral al profesor y entregará por escrito un informe de cada uno de los trabajos desarrollados en solitario.

Si se elige esta forma de evaluación deberá ser comunicada al principio del curso.

Los criterios de evaluación para esta modalidad son los mismos que para la modalidad de evaluación continua y que se explican más arriba.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

BETHENCOURT, Tomás. Televisión Digital. Colección Beta. Temas Audiovisuales, Madrid 2002.

Bibliografía complementaria

CRESPO VIÑEIRA, Julio. DVD, DIVX Y Otros formatos de video Digital. Anaya Multimedia, Madrid, 2003

ZABALETA URKIOLA, Iñaki. Tecnología de la Información Audiovisual. Bosch Comunicación, Barcelona, 2003

RUMMEL, Manuel. Video Digital para Multimedias. Ediciones Paraninfo, Madrid, 2001

R.L. HARTWIG. Tecnología Básica para Televisión. Madrid, IORTV, 1991.

V. MARTÍN. Micrófonos. Unidad Didáctica, 37, Madrid, IORTV.

G. MILLERSON. Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid, IORTV, 1994.

S.F. RAY. Las lentes y su aplicación. Guipúzcoa, Escuela de Cine y Vídeo, 1993.

F. RUMSEY y T. Mc CORMIC. Introducción al sonido y la grabación. Madrid IORTV, 1994.

D.W. SAMUELSON. La cámara de cine y el equipo de iluminación. Madrid, IORTV, 1988.

LLORENS, V. Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión. Paidós, Barcelona, 1995.

MARTÍNEZ ABADÍA, J. Introducción a la Tecnología Audiovisual. Paidós, Barcelona, 2ª Edición, 1997.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

El profesor aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la

ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura.