

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2020/2021

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA			
Código	500362	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Producción Audiovisual		
Denominación (inglés)	Audio-visual production		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual; PCEO CAV/INDO; PCEO PER/CAV		
Centro	Facultad Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	5º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales		
Materia	Producción, Realización, Montaje y Programación Audiovisual		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Daniel Martín Pena	OndaCampus	danielmartin@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador	Daniel Martín Pena		

COMPETENCIAS*	
COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
CG2	Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
CG3	Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
CG4	Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
CG5	Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.
<b>COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>	
CT5	Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
CT7	Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
CT11	Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
CT12	Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
CT14	Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
CT15	Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y

	estrategias de comunicación.
CT16	Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
<b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>	
CE1	Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.
CE2	Tener la capacidad de crear y dirigir.
CE3	Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.
CE4	Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.
CE5	Tener la capacidad de saber utilizar técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica (imagen fija tanto analógica como digital).
CE6	Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.
CE7	Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.
CE8	Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.
CE9	Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.
CE10	Tener la capacidad de identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
CE11	Tener la capacidad de aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.
CE13	Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación de recursos técnicos y humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su comercialización.
CE16	Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.
CE17	Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.
CE18	Tener la capacidad de grabar señales sonoras.
CE20	Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
CE21	Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.
CE26	Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y

	tecnologías.
CE27	Conocer, identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasivas en los mercados audiovisuales.
CE28	Conocer a nivel teórico-práctico los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.
CE30	Conocer la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseños y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes.
CE31	Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
CE32	Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

#### Breve descripción del contenido

La producción audiovisual consiste en el desarrollo de aquellas actividades relacionadas con la planificación, organización y administración de recursos humanos, materiales, técnicos y económicos necesarios para llevar a cabo un proyecto de producción audiovisual.

#### Temario de la asignatura

### **BLOQUE TEMÁTICO 1: CONCEPTOS BÁSICOS DE LA PRODUCCIÓN**

#### **DENOMINACIÓN DEL TEMA 1: PROCESO DE PRODUCCIÓN**

1. Introducción Conceptual
2. Proceso de producción
3. Elementos del Proceso de Producción.
4. Profesionales creativos y técnicos

**CONTENIDOS DEL TEMA 1:** En este primer tema haremos una introducción conceptual al término producción, estudiaremos las fases del proceso, así como los elementos que intervienen en el proceso y acabaremos haciendo un repaso a los profesionales creativos y técnicos.

**DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 1:** Se plantea como actividad práctica visionado del vídeo del Productor y el chico que conquistó Hollywood

#### **DENOMINACIÓN DEL TEMA 2: PLAN DE PRODUCCIÓN**

1. Desglose del Guión
2. Localizaciones
3. Casting

<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Contratación de profesionales del sector.</li> <li>5. Autorizaciones, seguros y permisos.</li> <li>6. Tipos de contrato.</li> <li>7. Plan de trabajo.</li> <li>8. Presupuesto</li> </ol> <p><b>CONTENIDOS DEL TEMA 2:</b> Estudiaremos las distintas fases por las que hay que pasar para preparar un plan de producción</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 2:</b> Visionar el vídeo de Lost in la Mancha y el video como se hizo El tiempo entre costuras</p>
<p><b>DENOMINACIÓN DEL TEMA 3:</b> DERECHO AUDIOVISUAL</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propiedad intelectual de la obra audiovisual.</li> <li>2. Derechos de los autores, productores, intérpretes o ejecutantes</li> <li>3. Contrato de producción</li> <li>4. La cadena de derechos</li> </ol> <p><b>CONTENIDOS DEL TEMA 3:</b> En este tema profundizaremos en la propiedad intelectual de la obra, así como en los derechos que les corresponden a productores, autores o artistas una vez finalizada la obra y como se establece la cadena de derechos para distribuir y exhibir la obra audiovisual.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 3:</b> Analizaremos un contrato de producción.</p>
<p><b>BLOQUE TEMÁTICO 2: FACTORES PRINCIPALES EN LA PRODUCCIÓN</b></p> <p><b>DENOMINACIÓN DEL TEMA 4:</b> TEMA 4: FUENTES DE FINANCIACIÓN Y DE AMORTIZACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fuentes de financiación y fuentes de amortización.</li> <li>2. Subvenciones y ayudas: Programa Media, Ibermedia...</li> <li>3. Otras formas de financiación privada</li> <li>4. Financiación en otro países</li> </ol> <p><b>CONTENIDOS DEL TEMA 4:</b> Este tema nos introducirá en las cuestiones de índole económico-financiera, cómo cuál será su presupuesto, cómo se va a financiar, de qué forma se va a recuperar la inversión.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 4:</b> pondremos en práctica los diferentes programas comunitarios, nacionales y regionales de ayuda al sector de la producción.</p>
<p><b>DENOMINACIÓN DEL TEMA 5:</b> COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ventanas de Explotación: sala, alquiler, venta, cadenas de tv...</li> <li>2. Explotación de la obra audiovisual a través de Internet</li> </ol> <p><b>CONTENIDOS DEL TEMA 5:</b> Una vez terminada la obra audiovisual se inicia el proceso de explotación consistente en hacerla llegar al mercado en sus diferentes formas y a través de las sucesivas ventanas de explotación: salas de cine, video, DVD, Internet, televisión de pago, televisión abierta. Este es el objetivo de este tema.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 5:</b> Analizaremos un estreno multiplataforma.</p>
<p><b>BLOQUE TEMÁTICO 3: LANZAMIENTO DEL PRODUCTO</b></p> <p><b>DENOMINACIÓN DEL TEMA 6:</b> TEMA 6: EL MERCADO AUDIOVISUAL</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promoción y distribución: Festivales, mercados audiovisuales y premios.</li> <li>2. Lanzamiento del producto</li> </ol>

**CONTENIDOS DEL TEMA 6:** Estudiaremos como lleva a cabo la promoción y distribución, así como los diferentes tipos de eventos en los que una película puede participar y ayuden a comercializar el film con una mayor notoriedad y presencia en el público.

**DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS DEL TEMA 6:** Visionado

#### ACTIVIDADES FORMATIVAS\*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencia I
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
Tema 1	22.25	6				1	0.25	15
Tema 2	32.25	10				2	0.25	20
Tema 3	25.25	8				2	0.25	15
Tema 4	25.25	8				2	0.25	15
Tema 5	25.25	8				2	0.25	15
Tema 6	19.75	5				1	0.25	13.5
<b>Evaluación del conjunto</b>	<b>150 h</b>	45				<b>10</b>	<b>1.5 h.</b>	<b>93.5 h.</b>
<b>TOTAL ECTS</b>	<b>150 h</b>							

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

#### METODOLOGÍAS DOCENTES\*

1. Lección magistral participativa
2. Explicación y discusión de los contenidos
3. Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
4. Talleres de aprendizaje
5. Trabajos en grupo
6. Reuniones en pequeños grupos
7. Estudio individual del alumno
8. Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE\*

Al superar la asignatura, los estudiantes tienen que demostrar haber adquirido las competencias propuestas según los criterios de evaluación especificados en la guía docente.

- Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.
- Tener la capacidad de crear y dirigir.
- Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.

- Tener la capacidad de llevar a cabo los análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica.
- Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.
- Conocer a nivel teórico-práctico los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.
- Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

En resumen, deben conocer, aplicar y relacionar los conceptos fundamentales en torno a las particularidades del lenguaje televisivo en la programación, sus géneros y formatos. Asimismo, deberán ser capaces de desarrollar estrategias, técnicas y recursos para la elaboración de programas televisivos adecuados al mercado audiovisual del momento, y analizar y entender los movimientos programáticos que se realizan en los canales de televisión en función de todos los factores de influencia estudiados en la asignatura.

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN\*

Es una asignatura teórico-práctica. Las clases consistirán en disertaciones teóricas acompañadas de material complementario. La participación del alumno en el debate es primordial en esta asignatura. El temario se divide en seis temas que emanan de la bibliografía básica sobre la cuestión. Partiremos de una primera toma de contacto a partir la definición de conceptos, para acercarnos al **PLAN DE PRODUCCIÓN** (desglose del guión, localizaciones, profesionales del sector, autorizaciones, seguros y permisos...), veremos los factores principales de la producción y finalizaremos con el lanzamiento del producto.

Como ya hemos señalado anteriormente, esta asignatura tiene un alto componente práctico, por ello es necesario la elaboración de un trabajo (plan de producción) obligatorio. Dicho trabajo se realizará en grupo y consistirá en la **elaboración de un plan de producción a partir de un guión literario, pasando por las diferentes fases de la preproducción hasta llegar a la elaboración de un presupuesto en modelo oficial (lo podemos encontrar en la página web del ministerio [www.mcu.es](http://www.mcu.es))**

No se podrán repetir los contenidos de los trabajos, por lo que cada grupo de alumnos ha de realizar un trabajo diferente al de sus compañeros.

El trabajo se entregará el día del examen y la valoración del mismo será grupal por parte del profesor. Además, el grupo debe entregar un informe sobre el trabajo realizado por cada uno de los compañeros.

**Sesión de *pitching*.** Cada grupo de trabajo deberá presentar en una sesión de pitching los proyectos que van a desarrollar.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**Evaluación Continua:** El alumno recibirá el 70% de la nota final por la evaluación continua, que corresponde a la calificación del **TRABAJO PRÁCTICO OBLIGATORIO**. Dicho trabajo consiste en presentar un plan de producción que se elaborará a partir de la confección de un guión por parte de los alumnos.

Se realizará en grupos de un máximo de 6 y mínimo de 4 personas y será expuesto en clase.

La nota máxima es de 7 puntos y la mínima de 3,5. Por tanto, **ES OBLIGATORIO**

**APROBAR LA PARTE DE EC** para sumar a la nota de la **EF** y superar la asignatura con un mínimo de 5 puntos en la suma.

En sucesivas convocatorias el alumno tendrá obligación de entregar un trabajo similar al planteado para la convocatoria oficial.

**Evaluación Final:** El alumno recibirá el 30% de su nota final por la valoración del temario teórico. Para ello se realizará un examen TIPO TEST con 30 preguntas, las cuales constarán de 3 opciones, siendo válida una de ellas. Las respuestas correctas sumarán 0,1 puntos, las incorrectas restarán 0,1 puntos. La nota máxima a obtener es de 3, la mínima de 1,5. Por tanto, **ES OBLIGATORIO APROBAR LA PARTE EF** para sumar a la nota de la parte **EC** y superar la asignatura con un mínimo de 5 puntos en la suma. En sucesivas convocatorias el alumno ha de superar un examen de idénticas características.

El alumno podrá elegir, en las tres primeras semanas del curso, si desea ser evaluado de forma continua o al final. Por tanto, podrá elegir el tipo de evaluación que desee, pero no podrá modificarlo durante la duración del curso y nunca podrá manifestar su interés por la evaluación final después de que estén establecidos los grupos de trabajo de las prácticas.

**DOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN:**

- A) Continua aunque incluye examen y/o prueba final también
- B) Global final para aquellos alumnos que deseen sólo enfrentarse a una prueba final con examen escrito y/o prueba práctica también y eso sea todo lo que recabe su calificación de la asignatura

**BIBLIOGRAFÍA (BÁSICA Y COMPLEMENTARIA)**

**BÁSICA:**

- CALVO HERRERA, C. (2003): *La empresa de cine en España*. Laberinto Comunicación. Madrid.
- CALVO HERRERA, C. (2007): *Cómo producir un cortometraje*. Alcalá Grupo Editorial. Jaén
- ÉCIJA BERNAL, H. (2000): *Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Libro Blanco del audiovisual*. Exportfilm. Madrid.
- LINARES PALOMAR, R. (2009): *La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas*. Fragua. Madrid
- W. REA, P. K. IRVING, D. (1998): *Producción y dirección cortometrajes y vídeo*. IORTV. Madrid.

**COMPLEMENTARIA:**

- BARAYBAR, A. (2006): *Marketing en Televisión*. Fragua. Madrid.
- CUEVAS, A. (1999): *Economía cinematográfica. La producción y el comercio de películas*. Imaginógrafo. Madrid
- ESQUIRE, J (Ed.) (2006): *El juego de Hollywood*. T&B Editores. Madrid.
- FRANCÉS, M. (2002): *La producción de documentales en la era digital: modalidades, historia y multidifusión*. Cátedra, Madrid.
- JACOSTE QUEJADA, J.G. (1996): *El productor cinematográfico*. Síntesis. Madrid
- LAMARCA, M. y VALENZUELA, J.I. (2008): *Cómo crear una película. Anatomía de una profesión*. T&B editors. Madrid.
- PARDO, A. (2002): *El oficio de producir películas. El estilo Puttnam*. Ariel Cine. Barcelona.
- REDONDO, I. (2000): *Marketing en el cine*. Pirámide. Madrid.
- SAINZ, M. (1995): *Manual básico de producción en televisión*. IORTV. Madrid.

- SAINZ, M. (2002): *El productor audiovisual*. Síntesis, Madrid.
- VV.AA. (2011): *Guía Legal de la Financiación del Cine en España*. Instituto Autor. Madrid.

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran alojados los principales recursos digitales y materiales para el correcto seguimiento de la misma.