

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	500360 / 502987	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO Y AUDIO - I		
Denominación (inglés)	ASSEMBLY AND EDITING AND VIDEO AND AUDIO I		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual Grado en Periodismo PCEO Comunicación Audiovisual/Información y Documentación PCEO Periodismo/Información y Documentación PCEO Periodismo/Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	5º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales (CAV) Aspectos prácticos de la producción informativa (PER)		
Materia	Producción, realización montaje y programación audiovisual (CAV) Tecnología para la información periodística (PER)		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Antonio García Díez	32	antonioigd@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Competencias*
<p>OBJETIVOS GENERALES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar unas habilidades que ayuden al alumno a enfrentarse con el proceso de edición de vídeo, tanto desde un punto de vista estético y narrativo, como desde un punto de vista funcional. 2. Desarrollar habilidades en la toma de imágenes visuales y auditivas desde el punto de vista de la continuidad narrativa y visual. <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y dominar los distintos formatos de vídeo estándar y de alta definición. 2. Conocer el proceso de edición en video y su puesta en práctica. 3. Dominar las técnicas básicas de toma de imágenes visuales y auditivas y su continuidad. 4. Comprender el lenguaje audiovisual desde el montaje y/o la edición.

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

5. Conocer y manejar la infraestructura básica de un sistema completo de edición y postproducción de vídeo: cámara, magnetoscopio, mesa de edición, tarjetas de memoria, sistemas informáticos de edición no lineal, etc.

COMPETENCIAS BÁSICAS (CAV/PERIODISMO)

- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Competencias generales

- CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
- CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

Competencias transversales

- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

Competencias específicas

CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.

CE2 Tener la capacidad de crear y dirigir.

CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.

CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.

CE31 Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

COMPETENCIAS DEL GRADO EN PERIODISMO

Competencias generales

CG 1. Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.

CG 4. Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.

Competencias transversales

CT 2. Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.

CT 3. Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.

CT 7. Demostrar capacidad para liderar proyectos profesionales conforme a los principios de la responsabilidad social.

CT 8. Generar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y laborales.

CT 9. Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales.

CT 10. Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

Competencias específicas

- CE 6. Dominar el uso del lenguaje multimedia en el ámbito informativo.
- CE 7. Producir textos informativos conforme a los cánones teórico-prácticos de los lenguajes visual y sonoro.
- CE 9. Producir contenidos adaptados a los nuevos soportes tecnológicos de informativos.

Contenidos

Breve descripción del contenido

La asignatura se concibe como una materia de fuerte contenido práctico, de manera que el alumno se acostumbre y se familiarice con el uso de las tecnologías de toma de imágenes visuales y auditivas, así como las de edición y postproducción. Por esta razón, el temario se concibe alternando los contenidos meramente teóricos, con el estudio y profundización de las infraestructuras que permitan un desarrollo profesional adecuado. Por la propia estructura de la asignatura, buena parte de los contenidos teóricos se aprenderán a lo largo de las prácticas que se realizarán tanto en horario lectivo (grupo grande, seminarios y laboratorios), como fuera de él cuando las circunstancias así lo obliguen.

Esta asignatura se centra en la imagen visual, trasladando todo lo relacionado con la imagen auditiva a la segunda asignatura –Montaje y Edición de Vídeo y Audio II- salvo en lo relacionado con la toma de sonido en cámara.

Contenidos definidos en la memoria del título (Grado en Comunicación Audiovisual / Grado en Periodismo)

Introducción al montaje y edición de audio y video. Fundamentos, estructuras y lenguaje. Introducción al software de montaje y edición lineal y no-lineal (I). Edición analógica y digital. Técnicas de grabación y filmación para la edición y montaje (I). El montaje/edición en la postproducción audiovisual.

Relaciones conceptuales en el montaje de audio y video. Nuevas creaciones audiovisuales: el videoarte. Nuevas creaciones sonoras: desarrollo del espacio acústico. Software de montaje y edición lineal y no-lineal (II). Técnicas de grabación y filmación para la edición y montaje (II).

Temario de la asignatura

Contenidos teóricos:

BLOQUE I: TEORÍAS Y COMPRESIÓN DEL FENÓMENO DE MONTAJE Y EDICIÓN

TEMA 1: DEFINICIONES DE MONTAJE Y EDICIÓN.

- 1.1 Ideología del montaje.
- 1.2 Semblanza histórica del montaje.
- 1.3 Principales teorías del montaje.
- 1.4 Fundamentos del montaje y la edición.

TEMA 2: LAS LEYES DEL MONTAJE.

- 2.1 Espacio.
- 2.2 Tiempo.
- 2.3 Movimiento.
- 2.4 Ritmo.

TEMA 3: TIPOS DE MONTAJE.

- 3.1 Descriptivo.
- 3.2 Ideológico.
- 3.3 Sensitivo.

TEMA 4: LA TOMA DE IMÁGENES PARA EL MONTAJE.

- 4.1 El eje de acción.
- 4.2 Movimiento interno y externo de la cámara.
- 4.3 Técnicas de enfoque.
- 4.4 Movimientos de cámara.
 - 4.4.1 Panorámicas.
 - 4.4.2 Tilt.
 - 4.4.3 Travelling.
- 4.5 El falso movimiento “zoom”
- 4.6 Organización de la grabación.
 - 4.6.1 Con guion.
 - 4.6.2 Sin guion. Grabación “desordenada”
 - 4.6.3 Montaje en origen o montaje “en cámara”.

TEMA 5: LA CONTINUIDAD NARRATIVA.

- 5.1 Continuidad según guión.
- 5.2 Continuidad directa e indirecta.
- 5.3 El raccord de acción, de mirada, de luces, de ambiente...
- 5.4 El eje de acción y el eje de miradas.
- 5.5 El plano-máster y los recursos de realización.

BLOQUE II:

LA EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN ELECTRÓNICA

TEMA 6: DIGITALIZACIÓN, CAPTURA O TRASVASE. HERRAMIENTAS NECESARIAS.

6.1 Adobe Create Suite Production Premium

TEMA 7: CREACIÓN DE UN PROYECTO.

7.1 Ubicación de archivos.

7.2 Discos de memoria virtual.

7.3 Elección de la calidad de edición.

7.3.1 Formato de trabajo: SD, HDV, SDVH, etc.

7.3.2 Guardado y archivo de los proyectos.

TEMA 8: EL ENTORNO DE TRABAJO EN PREMIERE.

8.1 La línea de tiempos.

8.1.1 Creación y orden de pistas de vídeo y audio.

8.1.2 Flujo de trabajo.

8.2 La ventana de proyecto.

8.3 Monitor de carga.

8.4 Monitor de trabajo.

8.5 Pantalla de efectos.

8.3 Pantalla de control de efectos.

TEMA 9: CONCEPTOS BÁSICOS DE EDICIÓN.

9.1 Captura de vídeo.

9.2 Importación de archivos de vídeo, audio, gráficos, rótulos, animaciones, etc.

9.2.1 Captura por bloques.

9.2.2 Importación de archivos de PhotoShop como capas.

9.3 Manipulación de archivos y uso de la línea de tiempos.

9.4 Flujo de trabajo y organización del mismo. Las "secuencias".

9.5 Monitorización del trabajo. Los "previos" de imagen.

9.6 El control de efectos:

9.6.1 Concepto de "key Frame"

9.6.2 Transiciones.

9.6.3 Manipulación de efectos.

9.7 El audio en el proyecto de edición:

9.7.1 Captura de audio y Separación de las pistas de vídeo y audio.

9.7.2 Incorporación de pistas mono, estéreo, 5.1

9.7.3 La mezcla de pistas de audio.

TEMA 10: TITULACIONES, RÓTULOS Y GRÁFICOS.

10.1 Uso elemental de Adobe PhotoShop.

10.2 Titulación y rotulación con PhotoShop.

10.3 Incorporación de archivos externos a Premiere.

10.4 Colores de fondo, canal Alfa, Chroma-Key, etc.

TEMA 11: EXPORTACIÓN DEL PROYECTO.

11.1 Formatos de archivo y compresiones.

11.2 El uso de Adobe Media Encoder.

11.3 Exportación a diversos dispositivos.

Contenidos prácticos:

Práctica 1: Grabación de un elemento estático –árbol, monumento o similar- para su edición exclusivamente al corte y sin efectos. Duración: 1 min.

Práctica 2: Grabación de un plano-master de 2-3 min. y los planos recurso necesarios para editar una secuencia completa.

Práctica 3: Grabación, edición y postproducción de un spot publicitario o una entrevista.

Práctica 4: Edición y postproducción de un producto audiovisual a decidir entre el grupo y el profesor.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	PCH	LAB	ORD		
Tema 1	7	3					0	4
Tema 2	7	3					0	4
Tema 3	7,5	3					0,5	4
Tema 4	7,5	3					0	4,5
Tema 5	8	3					0	5
Tema 6	9,5	4					0,5	5
Tema 7	9	4					0	5
Tema 8	9	4					0	5
Tema 9	9	4					0	5
Tema 10	9,5	4					0,5	5
Tema 11	7	3					0	4
Práctica 1	8				2			6
Práctica 2	10				3			7
Práctica 3	15				5			10
Práctica 4	15				5			10
Evaluación**	12	2						10
TOTAL ECTS	150	40			15		1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Metodologías docentes*

Grado en Comunicación Audiovisual

- Lección magistral participativa.
- Explicación y discusión de los contenidos.
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Talleres de aprendizaje.
- Prácticas en laboratorios.
- Trabajos en grupo.
- Reuniones en pequeños grupos.
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas.

Grado en Periodismo

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias
- Discusión de contenidos en clase
- Visitas a centros profesionales.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.
- Prácticas en laboratorios.

Resultados de aprendizaje*

Grado en Comunicación audiovisual

- Tener la capacidad de llevar a cabo el análisis de estructuras, contenidos y estilos de la producción audiovisual.
- Manejo fluido de cámaras de televisión semi y profesionales. Toma de vídeo y audio.
- Aprendizaje práctico de las técnicas básicas de la edición de vídeo y audio.
- Aprendizaje práctico de las técnicas básicas de rotulación y grafismo.
- Desarrollar unas habilidades que ayuden al alumno a enfrentarse con el proceso de edición y postproducción, tanto desde un punto de vista estético y narrativo, como desde un punto de vista funcional.
- Desarrollar habilidades en la toma de imágenes visuales y auditivas desde el punto de vista de la continuidad.

Grado en Periodismo

- Planificar, organizar y aplicar las técnicas de montaje sonoro, visual y audiovisual con fines informativos.
- Conocer los procesos de edición, tanto desde un punto de vista estético y narrativo, como desde un punto de vista funcional.

Sistemas de evaluación*

El alumno podrá elegir, en las tres primeras semanas del semestre, si desea ser evaluado de forma continua o por una evaluación conjunta al final del semestre y no podrá modificarlo salvo por causas justificadas.

La asistencia a clase es obligatoria en el modelo de evaluación continua y su incumplimiento puede ser motivo de no evaluación.

En el caso de optar por una evaluación conjunta al final del semestre, será el profesor el que establezca el mecanismo a través de ejercicios teórico-prácticos, examen global u otras modalidades.

Trabajos Prácticos (70% de la nota final).

Tanto en la modalidad de *evaluación continua* como en *evaluación conjunta* al final, los trabajos prácticos son obligatorios e imprescindibles para aprobar la asignatura.

En la modalidad de *evaluación continua* se dará a conocer al profesor los componentes del grupo antes de cada trabajo práctico y una breve descripción del proyecto.

La valoración de los trabajos prácticos tendrá en cuenta:

- Originalidad.
- Calidad técnica.
- Calidad narrativa.
- Esfuerzo realizado.
- Uso y cuidado del material e instalaciones

Todos los trabajos prácticos harán una media ponderada, de manera que el/la alumno/a obtendrá una sola nota global en los trabajos prácticos.

EXAMEN TEÓRICO (30% de la nota final):

Los/as alumnos/as deberán superar un examen tipo test de la materia impartida.

Para aprobar la asignatura, es imprescindible haber aprobado las dos partes, la teórica (examen) y la práctica.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica

- AMYES, TIM. Técnicas de postproducción de audio en video y film, Madrid, IORTV, 1994
DANCYGER, KEN. Técnicas de edición en cine y video, Barcelona, Gedisa, 1999
VILLAIN, D. El montaje, Madrid, Cátedra, D.L., 1994

Bibliografía complementaria

- AMOUNT, J. Estética del cine: espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje, Madrid, 1996
BROWNE, S.E. El montaje en la cinta de vídeo, Madrid, IORTV, 1992
FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO Y MARTÍNEZ ABADÍA, JOSÉ. Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual, Barcelona, Paidós, D.L.1999
GARCÍA GARCÍA, Francisco (Coord.). Narrativa audiovisual: televisiva, fílmica, radiofónica, hipermedia y radiofónica, Madrid, Laberinto, 2006.
GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. Narrativa Audiovisual, Madrid, Cátedra, 1996.
HARTWING, R.L. Tecnología básica para televisión, Madrid, IORTV, 1995
JURGERSON, A. y BRUNET, S. La práctica del montaje, Barcelona, Gedisa, 1999
KATZ, STEVEN D. Plano a plano: de la idea a la pantalla, Madrid, 2000
LLORENS, V. Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión, Barcelona, Paidós, 1995
MARTÍNEZ ABADÍA, J. Introducción a la tecnología audiovisual, Madrid, IORTV, 1992
MUSBURGER, R. B. Producción en vídeo con una cámara [MP 57], Madrid, IORTV, 1994
RODRÍGUEZ BRAVO, ÁNGEL. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Barcelona, Paidós, 1998
ROWLANDS, AVRIL. La continuidad en cine y televisión, Madrid, IORTV, 1991
SÁNCHEZ-BIOSCA, V. El montaje cinematográfico: teoría y análisis, Barcelona, Paidós, 1996

SCHIHLE, ROBERT J. Dramáticos en televisión: Organización y procesos. [MP 68], Madrid, IORTV, 1997

TORÁN, Luís Enrique. Tecnología Audiovisual (obra completa), Madrid, Síntesis, 1999

TRUFFAUT, François. El cine según Hitchcock, Madrid, Alianza, 1974 V

VILLAIN, D. El montaje, Madrid, Cátedra D.L., 1994

VILLAIN, DOMINIQUE. El montaje, Madrid, Cátedra, D.L., 1994

WATKINSON, JOHN. Compresión en vídeo y audio [MP 63], Madrid, IORTV, 1995

WATKINSON, JOHN. El arte del video digital, Madrid, IORTV, 1992

WATKINSON, J. Y RUMSEY, F. Manual del interfaz digital [MP 66], Madrid, IORTV, 1996

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Salvo indicación en contra del profesor, todas las prácticas se realizarán con equipos de la facultad. Tan solo en el primer ejercicio (objeto estático) se autoriza al uso de dispositivos móviles, microcámaras (cámaras deportivas tipo GoPro), drones, cámaras fotográficas con grabación de vídeo, etc. En cada una de las prácticas, será el profesor el que autorice el uso de equipos de edición y postproducción particulares ajenos a la facultad.

Es altamente recomendable asistir a todas las clases para mejor comprensión de los contenidos teóricos y la realización de las prácticas oportunas. Se recuerda que la asistencia a las clases, tanto teóricas como prácticas es OBLIGATORIA. Tres faltas de asistencia no justificadas conllevarán la no evaluación de la asignatura.

Asimismo, es recomendable utilizar las tutorías para cualquier duda o consulta personal que el/la alumno/a precise despejar.

Se utilizará el espacio reservado en el Campus Virtual para la distribución de material – apuntes, bibliografía, enlaces a páginas web, etc- así como para el seguimiento de prácticas, foros de discusión, información sobre actividades, evaluaciones, etc. Para ello, el alumno deberá aportar el nombre que, bajo el dominio “*@alumnos.unex.es” se le entrega en el Departamento de Informática de la Universidad o aquel con el que entre en los servidores de la facultad.

EL PROFESOR NO MANTENDRÁ NINGÚN TIPO DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA FUERA DE LOS CAUCES OFICIALES: Campus Virtual y dirección de e-mail de la UEx (*@alumnos.unex.es). El alumno, por tanto, deberá estar atento a estas dos direcciones.