

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA¹

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código ²	500343	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA I		
Denominación (inglés)	JOURNALISTIC COMMUNICATION I		
Titulaciones ³	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL y PCEO CAV/INDO		
Centro ⁴	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	2º	Carácter	Básica
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		
Materia	COMUNICACIÓN		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Clara Eugenia Marcos Gómez	30	cemargom@unex.es	
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador ⁵ (si hay más de uno)			
Competencias ⁶			
<p>1. COMPETENCIAS BÁSICAS:</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>			
<p>2. COMPETENCIAS GENERALES:</p> <p>CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.</p> <p>CG4 Conocer cómo se elaboran textos informativos para prensa e Internet. CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.</p>			



<p>3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES:</p> <p>CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.</p> <p>CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.</p> <p>CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB2 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>
<p>4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</p> <p>CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.</p> <p>CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.</p> <p>CE 32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>
Contenidos⁶
Breve descripción del contenido
Teoría y práctica de la redacción periodística y la estética de textos en medios escritos y digitales.
Temario de la asignatura
<p>Tema 1:</p> <p><u>Introducción a la Comunicación Periodística.</u></p> <p>Contenidos del tema 1: Códigos y estilos. Particularidades del periodismo como información de actualidad.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Visionado de documental. Debate</p>
<p>Tema 2:</p> <p><u>Periodismo siglo XXI: El negocio de la verdad.</u></p> <p>Contenidos del tema 2: Funciones del periodismo en el ámbito democrático. El periodismo empresarial y las redes sociales.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Visionado de documental, Debate</p>
<p>Tema 3:</p> <p><u>El periodismo y sus soportes tecnológicos e implementación y distribución.</u></p> <p>Contenidos del tema 3: El papel, los cybermedios, las radios, las televisiones, los móviles...</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Diseño de un cybermedio</p>
<p>Tema 4:</p> <p><u>El proceso y organigrama de la redacción informativa</u></p> <p>Contenidos del tema 4: Roles del periodista y actitudes básicas profesionales.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Creación de una redacción</p>
<p>Tema 5:</p> <p><u>Terminología periodística y estructura y diseño de un cybermedio.</u></p> <p>Contenidos del tema 5: Aspectos básicos de uso diario en la redacción de un periódico on line.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Master Class de director de diario extremeño.</p>
<p>Tema 6: Las noticias en la red. Pautas básicas de redacción y estética.</p> <p>Contenidos del tema 6: El titular, el lead, el cuerpo de la información. Estructuras y narrativas.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas: Ejecución de un diario o revista on line. (1)</p>
<p>Tema 7: Cyberperiodismo y desafíos del periodismo digital.</p>

Contenidos del tema 7: Redacción en internet
 Descripción de actividades prácticas: Ejecución de un diario o revista on line. (2)

Tema 8: Investigar en periodismo.
 Denominación de las actividades prácticas: Ejecución de un diario o revista on line. (3)

Actividades formativas⁷

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	PCH	LAB	ORD		
1	15,1	5		1			0,1	9
2	16,6	5		1,5			0,1	10
3	19,1	6		2			0,1	11
4	16,1	5					0,1	11
5	11,1	4					0,1	7
6	15,4	4		4			0,4	7
7	22,4	5		4			0,4	13
8	16,2	4		2,5			0,2	9,5
Evaluación⁸	18	2						16
TOTAL	150	40		15			1,5	93,5

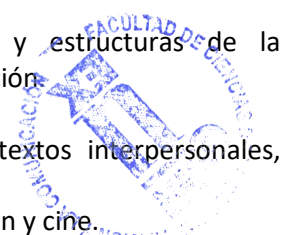
GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes⁶

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Estudio individual del alumno
- Análisis de textos
- Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas.

Resultados de aprendizaje⁶

- Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación.
- Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública.
- Formación teórica-práctica en habilidades comunicativas en contextos interpersonales, grupos grandes y pequeños, comunicación en público.
- Saber redactar adecuadamente y emitir informes para radio, televisión y cine.



- Aprender a trabajar en equipo a través de las habilidades en comunicación

Sistemas de evaluación⁶

La fecha de elección de las modalidades de evaluación será durante el primer cuarto del periodo de impartición de las mismas o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo.

La solicitud se realizará a través del campus virtual.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA:

Se realizarán 3 actividades prácticas a lo largo del curso que sumarán el 60% de la calificación final de la evaluación continua, con una calificación de un 20% cada una de ellas a entregar en la fecha habilitada por el profesor. Todas recuperables solo si se entregan en la fecha oficial habilitada para la realización del examen teórico de cada convocatoria.

El examen teórico supondrá el 40% de la calificación final.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL:

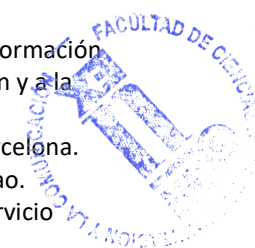
En las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura. Para aquellos alumnos que por causas personales o profesionales no puedan acudir a las clases de forma regular, lo justifiquen debidamente y previa autorización del profesor se arbitrará un sistema de evaluación particular de la materia.

Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible: -Obtener la puntuación mínima de 5 puntos tanto en los ejercicios prácticos como en las preguntas a desarrollar en las que se estructura la prueba de evaluación global.

El sistema se ajustará a la *Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura* (aprobada por resolución de 26 de octubre de 2020, DOE 212, de 3 de noviembre de 2020).

Bibliografía (básica y complementaria)

- ARMAÑAS, E; DÍAZ NOCI, J.; MESO, K. (1996): El periodismo electrónico. Ariel. Barcelona.
- ARMENTIA VIZUETE, J.I. (1998): La información. Redacción y estructuras. Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- ARMENTIA VIZUETE, J.I. (1998): La información. Redacción y estructuras. Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- ARMENTIA, J. (2000). El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. Barcelona: Bosch.
- ARMENTIA, J.I.; ELEXGARAY, J; y PÉREZ, J.C. (2000): Diseño y periodismo electrónico. Universidad del País Vasco, Bilbao.
- ARRUTI, A. y FLORES VIVAR, J. (2001): Cyberperiodismo. México. Ediciones 2010-Limusa.
- BADÍA, F. (2002): Internet: Situación actual y perspectivas. Edita Servicios de Estudios Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona. Barcelona.
- BERROCAL GONZALO, S. Y GARCÍA DE TORRES, E. (2001): "Comunicación e información en Internet" en Galdón, Gabriel (coordinador): Introducción a la comunicación y a la información. Barcelona: Ariel.
- BUSTAMANTE, E. (2002): Comunicación y cultura en la era digital. Gedisa, Barcelona.
- CANGA LARENQUI, J. (1988): La prensa y las nuevas tecnologías. Deusto. Bilbao.
- CANGA LAREQUI, J y otros (1999): Apuntes sobre un nuevo medio. Bilbao. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco.
- CANGA LAREQUI, J., COCA, C., MARTÍNEZ, E., CANTALAPIEDRA, M.J., y CASASÚS J.M. Y NÚÑEZ LADEVÉZE, L.(1991): Estilo y géneros periodísticos. Ariel. Barcelona.



CEBRIAN, J.L. (1998): La Red. Taurus. Madrid.

6

CEREZO, J. M., y ZAFRA, J. M. (2003). "El impacto de Internet en la prensa". In: Cuadernos / Sociedad de la Información núm. 3, Fundación Auna. Disponible en <http://www.fundacionauna.org/documentos/analisis/cuadernos/impacto.pdf> (*Nota importante al final)

CORTES, L. (1988): Del papiro a la imprenta. Pequeña historia del libro. Cegal. Madrid.

CRISTAL, D.(2002): El lenguaje e Internet. Cambridge University Press. Madrid 2002.

DE PABLOS, J.M. (1999): Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía. Síntesis.

DE PABLOS, J.M.(2000): Tipografía para periodistas, Síntesis, Madrid.

DEL RIO, J. (1991): Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos. Diana. México.

DÍAZ NOCI, J. (2001): La escritura digital, Zarautz, Universidad del País Vasco.

DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (eds.) (2003): Manual de Redacción Ciberperiodística, Barcelona, Ariel.

DIAZ NOCI, J. y MESO AYERDI, K. (1999): Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital.

DIAZ NOSTY, B; LALLANA, F. Y TIMOTEO ALVAREZ, J., (1987): La nueva identidad de la Prensa, Transformación tecnológica y futuro. Madrid. Fundesco.

ECHEVARRÍA LLOMBART, B. (1998): Las W´s del reportaje. Fundación Universitaria San Pablo Ceu. Valencia.

ECHEVARRÍA, M. (1999): "Periódico electrónico: proceso de producción y estrategias 6 discursivas" en Revista Latina de Comunicación Social. Número 21, septiembre.

ECHEVARRÍA, M. C. (1999), "Periódico electrónico: proceso de producción y estrategias discursivas", Latina, 1999, Tenerife.

EL PAIS (1990): Libro de estilo. El País. Madrid.

FERNÁNDEZ COCA, A. (1998): Producción y diseño gráfico para la World Wide Web. Paidós, Barcelona, 1998.

FLORES VIVAR, J. Y ARRUTI, A. (2001): Ciberperiodismo. Madrid: LIMUSA.

FONTCUBERTA, M. (1993): La noticia. Pistas para percibir el mundo. Paidós Comunicación. Barcelona.

FRANQUET, R. (1999): Comunicar en la era digital. Societat Catalana de Comunicació. Barcelona.

GATES, B. (1995): Camino al futuro. McGraw-Hill. Madrid.

GAUR, A. (1990): Historia de la escritura. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Madrid.

GILSTER, P. (1995): El navegante de Internet. Anaya. Madrid.

Alternative Journalism Por Atton, Chris

ISBN: 9781446216163

Fecha de Publicación: 2008

An introduction to journalism Por Fleming, Carole

ISBN: 9781446215265

Fecha de Publicación: 2006

myth of "Free Media" and Fake News in the Post-Truth Era Por Kalinga Seneviratne

ISBN: 9789353287856

Fecha de Publicación: 2020

The rhetorical power of popular culture: considering mediated texts Por Deanna D. Sellnow

ISBN: 9781071800638

Fecha de Publicación: 2018



Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.

