

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA¹

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código ²	500355	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	EVOLUCIÓN DE LAS REPRESENTACIONES ICONICAS		
Denominación (inglés)	Evolution of the iconic representations		
Titulaciones ³	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro ⁴	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Semestre	2º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Fundamentos Teóricos de la Comunicación Audiovisual		
Materia	Lenguajes Audiovisuales		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
José Luis Valhondo Crego	28	jivalcre@unex.es	
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador ⁵ (si hay más de uno)			
Competencias ⁶			
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS:</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>COMPETENCIAS GENERALES:</p> <p>CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno</p>			

¹ En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, pceos, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.

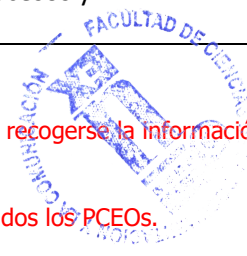
² Si hay más de un código para la misma asignatura, ponerlos todos.

³ Si la asignatura se imparte en más de una titulación, consignarlas todas, incluidos los PCEOs.

⁴ Si la asignatura se imparte en más de un centro, incluirlos todos

⁵ En el caso de asignaturas intercentro, debe rellenarse el nombre del responsable intercentro de cada asignatura

⁶ Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.



CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CT1 Conocer el estado del mundo, así como de su evolución histórica reciente, en particular de las sociedades europea, mediterránea y americana, Además de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).

CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.

CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.

CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.

CE22 Conocer de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. A su vez, relacionando la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual y teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su expresión.

Contenidos ⁶								
Breve descripción del contenido								
Estudio y análisis de la cultura visual desde la fotografía a los medios masivos y las redes sociales. Exploración de los principales estilos y vanguardias de la cultura visual desde fines del S. XIX hasta el presente.								
Temario de la asignatura								
Tema 1: Introducción a la cultura visual Principios conceptuales, teóricos y metodológicos. Mitchell y el giro pictórico. Nacimiento de una nueva disciplina. Historia del arte y arte popular.								
Tema 2: Sobre el análisis ideológico de la imagen. Representación y reproducción mecánica: realismo, impresionismo y subjetivismo El arte académico y las galerías. Las representaciones fuera del canon. Fotografía, reproducción mecánica y arte. Análisis ideológico de la imagen. El arte en lo digital. La remezcla.								
Tema 3: Retrato y composición fotográfica. El retrato. Composición fotográfica. Las vanguardias. Expresionismo, Dadaísmo y Cubismo.								
Tema 4: Representación de las identidades sociales. Tradicición en la representación del cuerpo social. Imagen frente a números y textos. Imagen de masas, públicos y audiencias. La imagen de los debates públicos. Visualización de datos.								
Tema 5: Cultura visual, memoria colectiva y representación del futuro Creación de memorias colectivas. Representación mediática de las amenazas sociales. Cultura visual, distopías y mundos posibles.								
Actividades formativas ⁷								
Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG						
1	25,3	9				1	0,3	15
2	25,3	9				1	0,3	15
3	25,3	10				1	0,3	15
4	25,3	10				1	0,3	15
5	25,3	10				1	0,3	15
Evaluación⁸	20,5	2						18,5
TOTAL	150	50				5	1,5	93,5
GG: Grupo Grande (100 estudiantes).								

⁷ Esta tabla debe coincidir exactamente con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura.

⁸ Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes⁶

Explicación en clase de los temas programados

- Discusión de contenidos en clase.
- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Lecturas obligatorias.

Resultados de aprendizaje⁶

Identificar y relacionar los conceptos básicos de la teoría dada e impartida en clase.

- Conocer el lenguaje audiovisual y.
- Conocer y reconocer vanguardias artísticas y sus máximos representantes.
- Saber expresarse utilizando el lenguaje audiovisual.
- Saber analizar obras y textos audiovisuales.
- Comprender las manifestaciones en el marco de la cultura visual, es decir como fenómenos complejos en el que se entrecruzan los aspectos históricos, sociales, técnicos, estéticos y culturales.

Sistemas de evaluación⁶

MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA:
 La Evaluación Continua (EC) será ponderada con un 60% de la calificación total y el examen final con un 40%, siendo indispensable la aprobación de cada uno de los apartados por separado. La Evaluación Continua incluirá la presentación de actividades divididas en una serie de prácticas entregables y un trabajo final. Es necesario entregar todas las actividades para aprobar la asignatura. Las actividades de EC serán recuperables. El examen final consistirá en un test.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL:
 La modalidad de Evaluación Global (EG) se solicitará a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. En caso de ausencia de esta solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad aplicada será la EC. Como asignatura del segundo cuatrimestre, el plazo para elegir esta modalidad será durante el primer cuarto del período de impartición de la asignatura o hasta el último día del período de ampliación de matrícula si este acaba después de ese período. La EG consistirá en una prueba final que englobe todos los contenidos de la asignatura y cuya calificación constituirá el 100% de la nota final.



Bibliografía (básica y complementaria)

Básica (durante el transcurso de las clases se determinarán los textos de lectura obligatoria)

- Berger, John (2000). Modos de ver. Gustavo Gili S.A. Barcelona.
- Brea, José Luis (2006). Estética, Historia del Arte, Estudios Visuales. Estudios Visuales, 3, 8-25.
- Burke, Peter (2006). ¿Qué es la historia cultural?, Barcelona: Paidós.
- Hernando Carrasco, J. (1993). De la apropiación fotográfica a los medios electrónicos: Pop Art, Hiperrealismo y Vídeo. Norba-Arte, 13: 297-316.
- Shiner, L. (2004). La invención del arte. Una historia cultural, Barcelona, Paidós.

Complementaria:

- Bourdieu, Pierre (2003). Un arte medio. Gustavo Pili, Barcelona.
- Bürger, Peter (2000). Teoría de la vanguardia, Barcelona, Península.
- Burke, P. (2006). ¿Qué es la historia cultural?, Barcelona: Paidós.
- Carrasco, F. J. H. (1993). De la apropiación fotográfica a los medios electrónicos: "Pop Art", hiperrealismo y vídeo. Norba-arte, (13), 297-318.
- Cartier-Bresson, Henri (2010). El siglo moderno. La Fábrica, Madrid.
- Darley, Andrew (2002). Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación, Barcelona, Paidós.
- Díaz, R., Baigorri, L., Bellonzi, M., Boal, J., Bonet, E., Calvo, B., ... & González Gil, P. (2009). Código fuente: la remezcla. Andalucía: Instituto Andaluz de la Juventud; Asociación Cultural Comenzemos Empezemos.
- Domínguez, Vicente (2007). Pantallas depredadoras. El cine ante la cultura visual digital, Oviedo, Universidad de Oviedo y Festival de Cine de Gijón.
- Garrido Lora, Manuel (1997). El cartel publicitario de vanguardia, Questiones publicitarias: revista internacional de comunicación y publicidad, Nº. 6, págs. 48-62.
- Guasch, Anna María (2003). Los estudios visuales. Un estado de la cuestión. Estudios Visuales, 1, 8-16.
- Hernando Carrasco, J. (1993). De la apropiación fotográfica a los medios electrónicos: Pop Art, Hiperrealismo y Vídeo. Norba-Arte, 13: 297-316.
- Lieser, W. and Cols (2009). Arte Digital, Colonia, Tamdem Verlag GMBH.
- Lytard, J-F. (2006). La condición postmoderna, Madrid, Cátedra.
- Martel, R. (ed.), (2004). Arte Acción 1958-1998, IVAM Documentos 10, Valencia, IVAM Institut Valencià d'Art Modern.
- Martin, S. (2006). Videoarte, Barcelona, Taschen.
- Marzona, D. (2005). Arte Conceptual, Barcelona, Taschen.
- Mirzoeff, Nicolas (2003). Una introducción a la cultura visual, Barcelona: Paidós.
- Mirzoeff, Nicolas (2016). Cómo ver el mundo, Una nueva introducción a la cultura visual, Barcelona: Paidós.
- Moralejo Álvarez, S. (2004). Formas elocuentes: reflexiones sobre la teoría de la representación, Madrid, Akal.
- Prada, Juan Manuel (2012). Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales. Madrid: Akal.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.