

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA¹

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	500342 (semipresencial)	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN		
Denominación (inglés)	THEORY OF COMMUNICATION AND INFORMATION		
Titulaciones	GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Semestre	1	Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA		
Materia	COMUNICACIÓN		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
JAVIER TRABADELA ROBLES	Decanato 02	jtrarob@unex.es	Campus virtual
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias ²			
1. CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
2. CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
3. CT6 Capacidad de trabajar en equipo y de integración en equipos multidisciplinares.			
4. CE12 Capacidad para analizar, asesorar y formar a productores, usuarios y clientes de servicios de información, así como en los procesos de negociación y comunicación			
Contenidos ⁶			
Breve descripción del contenido			
<p>Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación. Se analizarán las Teorías de la Información y Comunicación, el sistema comunicativo y los actores que intervienen en él, así como la comunicación de masas y la comunicación en las organizaciones.</p>			

¹ En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, pceos, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.

² Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Temario de la asignatura								
Denominación del tema 1: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN								
Contenidos del tema 1:								
Descripción de las actividades prácticas del tema 1: práctica/s relacionada/s con los conceptos y las teorías vistas en este tema								
Denominación del tema 2: LA AGENDA COMUNICATIVA Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS								
Contenidos del tema 2:								
Descripción de las actividades prácticas del tema 2: práctica/s relacionada/s con los contenidos tratados en este tema								
Denominación del tema 3: ACTORES, MENSAJES Y AUDIENCIAS. TEORÍAS CRÍTICAS								
Contenidos del tema 3:								
Descripción de las actividades prácticas del tema 3: práctica/s relacionada/s con los contenidos tratados en este tema								
Denominación del tema 4: LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN								
Contenidos del tema 4:								
Descripción de las actividades prácticas del tema 4: práctica/s relacionada/s con los contenidos tratados en este tema								
Denominación del tema 5: LA COMUNICACIÓN APLICADA								
Contenidos del tema 5:								
Descripción de las actividades prácticas del tema 5: práctica/s relacionada/s con los contenidos tratados en este tema								
Actividades formativas³								
Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	30	0.5				1	0.25	23.5
2	30	0.5				1	0.25	23.5
3	30	0.5				1	0.25	23.5
4	30	0.5				1	0.25	23.5
5	29.5	0.5				0.5	0.25	23.5
Evaluación⁴	0.5	0.5					0.25	23.5
TOTAL	150	3				4.5	1.5	141
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes) ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes⁶								

³ Esta tabla debe coincidir exactamente con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura.

⁴ Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

- Utilización de material docente en diferentes tipos y formatos.
- Aplicación práctica de los conocimientos teóricos a través de los laboratorios, talleres, etc.
- Análisis y resolución de problemas prácticos propuestos.

Resultados de aprendizaje⁶

- Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación.
- Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública

Sistemas de evaluación⁶

Para que los alumnos sean evaluados deberán haber presentado al profesor la correspondiente ficha y fotografía.

La evaluación de la asignatura será como sigue:

- **40%** de la nota final: **examen tipo test**, presencial, al finalizar el temario y en la fecha oficial.

- **60%** de la nota final: **actividades prácticas** propuestas a lo largo del Cuatrimestre. Todas las actividades evaluables de forma continua (EC) si son recuperables (en todas las convocatorias), según se detallará en el espacio de la asignatura en el campus virtual.

- Para aprobar la asignatura es necesario aprobar ambas partes por separado (examen y prácticas).

- El seguimiento y evaluación del examen y las prácticas planteadas en la asignatura suponen aproximadamente un mínimo de 25 horas de trabajo para el profesor.

* En todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.

Bibliografía (básica y complementaria)

Básica:

- Aladro, E. (1999): Teoría de la información y la comunicación efectiva. Madrid, Fragua.
 Aladro, E. (2004): Comunicación y retroalimentación. Madrid, Editorial Fragua.
 Carrera, P. (2008): Teoría de la comunicación mediática. Valencia, Tirant Lo Blanch.



- Carrillo, V. (2009): Comunicación integral y responsabilidad social en las organizaciones. México, Pearson.
- Herrero, J. C. (2009): Manual de la teoría de la información y de la comunicación. Madrid, Universitas D.L.
- Mattelart, A. (1997): Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona, Paidós Comunicación.
- Saló, N. (2005): Aprender a comunicarse en las organizaciones. Barcelona, Paidós.

Complementaria:

- Abril, G. (1997): Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos. Madrid, ed. Cátedra.
- Laluzza, F. (2006): "¿Constituye la comunicación persuasiva el paradigma comunicativo de la sociedad del conocimiento?". UOC Papers, número 3, p. 1-8.
- Larrañaga, J. (2008): "Análisis económico de la evolución de las audiencias de los medios tradicionales e impacto de internet en su consumo". Área abierta, número 21, p. 1-18.
- Tuchman, G. (1998): "La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas". CIC: Cuadernos de información y comunicación, número 4, p. 199-218.
- Yanes, R. (2006): "Límites éticos del mensaje persuasivo de la comunicación Política". Zer: Revista de estudios de comunicación, número 20, p. 57-69.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Material Web:

El disponible en el espacio de la asignatura del campus virtual (consultable una vez que se inicie el curso académico).

