

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA. PRESENCIAL

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	502294	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Industrias culturales		
Denominación (inglés)	Cultural Industries		
Titulaciones	Grado en Información y Documentación		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	2º	Carácter	Optativo
Módulo	Optativo		
Materia	Patrimonio documental		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Felipe Zapico Alonso	51	fzapalo@unex.es	
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
1. CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética			
2. CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado			
3. CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía			
4. CG1 - Conocimiento de la naturaleza de la información y de los documentos, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte.			
5. CG2 - Conocimiento de los principios teóricos y metodológicos para la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.			
6. CE3 - Conocimiento de la realidad nacional e internacional en materia de políticas y servicios de información y de las industrias de la cultura.			
7. CE10 - Capacidad de usar y aplicar las técnicas, las normativas y otros instrumentos utilizados en la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.			
8. CE12 - Capacidad para analizar, asesorar y formar a productores, usuarios y clientes de servicios de información, así como en los procesos de negociación y comunicación.			
9. CE13 - Conocimiento de las técnicas necesarias para la obtención, tratamiento e interpretación de datos sobre el entorno de las unidades y servicios de información, y el estudio, la gestión y la evaluación de los procesos de producción, transferencia y uso de la información y de la actividad científica.			

10. CT2 - Capacidad de uso y adaptación de diversas técnicas de comunicación oral y escrita con los usuarios de la información.
11. CT5 - Capacidad de organización y planificación del trabajo propio.
12. CT7 - Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad en el trabajo en el servicio público.
13. CT8 - Razonamiento crítico en el análisis y la valoración de alternativas.
14. CT10 - Capacidad para el aprendizaje autónomo.
15. CT11 - Capacidad para la adaptación a cambios en el entorno.
16. CT12 - Capacidad para emprender mejoras y proponer innovaciones.
Contenidos
Breve descripción del contenido
<p>Descriptores del Título</p> <p>Industrias de la cultura. Tipos de Industrias Culturales: Editorial, Periodística, Televisiva, Radiofónica y Cinematográfica. Políticas culturales. Influencia social. Gestión económica.</p>
Temario de la asignatura
<p>Denominación del tema 1: Cultura e industrias culturales</p> <p>Contenidos del tema 1: Concepto de cultura. Características de la cultura actual. Las políticas culturales. Concepto de industria cultural. Tipología. Características.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Lectura crítica sobre informes oficiales con respecto a la industria cultural y la cultura en general</p>
<p>Denominación del tema 2: La industria editorial</p> <p>Contenidos del tema 2: Estructura organizativa de las empresas editoriales. Características del sector editorial. Influencia de la tecnología en el sector editorial: la lectura en otros soportes. La industria editorial en España. La edición independiente. La autoedición</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Lectura crítica sobre estado de la edición en España en el momento actual.</p>
<p>Denominación del tema 3: La prensa</p> <p>Contenidos del tema 3: Evolución histórica de la prensa. Tipos de prensa. Estructura organizativa de la empresa de prensa. Formas de financiación. Los grandes grupos de prensa. Influencia de la tecnología en la industria de la prensa. Prensa alternativa. Contra-información.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Informe y discusión sobre la concentración de medios.</p>
<p>Denominación del tema 4: Cine, Fotografía y Televisión.</p> <p>Contenidos del tema 4: El cine. La fotografía. La televisión. Industria, entretenimiento y cultura.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 4:</p>
<p>Denominación del tema 5: Cibercultura.</p> <p>Contenidos del tema 5: Movimientos culturales, del underground al mundo 2.0. Cultura colaborativa. Nuevas formas de financiación.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 5:</p>
<p>Denominación del tema 6: Industrias de la Creatividad. Cultura de calle</p> <p>Contenidos del tema 6: Licencias para compartir. Altruismo cultural y creativo. Arte en las calles y en las redes.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 6:</p>
Actividades formativas

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	PCH	LAB	ORD		
1	11	3						8
2	33,5	9				6	0,5	18
3	20	6				4		10
4	19	6				2		11
5	24	6				6	1	11
6	21,5	6,5				4		11
Evaluación	21	1						20
TOTAL	150	37,5				22	1,5	89

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Explicación en clase de los temas programados
- Utilización de material docente en diferentes tipos y formatos.
- Discusión de los contenidos.
- Aplicación práctica de los conocimientos teóricos a través de los laboratorios, talleres, etc.
- Análisis y resolución de problemas prácticos propuestos

Resultados de aprendizaje

- Extraer el significado de industria cultural aplicado a: editoriales, prensa, televisión, cine, publicidad, radio, mercados culturales e internet.
- Habilidad para manejar bases de datos específicas de gestión documental en medios audiovisuales

Sistemas de evaluación

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo mediante alguna de las dos modalidades siguientes:

1. Modalidad de evaluación continua
2. Modalidad de evaluación global.

Los estudiantes deberán comunicar al profesor el sistema de evaluación elegido en los plazos y por los medios establecidos en la normativa de evaluación vigente.

1. Modalidad de evaluación continua: la asistencia a las clases, y los trabajos y tareas estipuladas en la asignatura supondrán un 40% de la nota final. El 60% restante corresponderá a un examen final sobre los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo del semestre. Dicho examen constará de preguntas de tamaño medio y corto sobre las materias impartidas en la asignatura. El examen deberá aprobarse para superar la asignatura.

Las actividades de evaluación continua son recuperables en cada convocatoria.

2. Modalidad de evaluación global.

En la modalidad de evaluación global, la evaluación de la asignatura se basará, exclusivamente, en un único examen final, que englobará los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria.

En la modalidad de evaluación global, también se podrá exigir la asistencia del estudiante a aquellas actividades de evaluación que, estando distribuidas a lo largo del curso, estén relacionadas con la evaluación de resultados de aprendizaje de difícil calificación en una prueba final.

Bibliografía (básica y complementaria)

Atlas ilustrado de grafiti y arte urbano. Susaeta: Madrid, 2011

BOLAÑO, César. Industria cultural, información y capitalismo. Barcelona: Gedisa, 2013.

BUSTAMANTE, E., ZALLO, R. Las industrias culturales en España. Madrid: Akal, 1988

BUSTAMANTE, E. (coordl). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gedisa, 2003

BUSTAMANTE, E. Comunicación y cultura en la era digital. Barcelona: Gedisa, 2002

CASTRO HIGUERAS, Antonio. Las industrias culturales y creativas y su índice de potencialidad: las ciudades de Sevilla, Málaga y Córdoba como casos de estudio. Salamanca: Comunicación Social, 2017.

GARCÍA GRACIA, M. I. La dimensión económica de la industria de la cultura y el ocio en España. Madrid: McGraw-Hill, 2007

GUBERN, R. Historia del cine. Barcelona: Lumen., 1998.

Informe mundial sobre la cultura. Madrid: UNESCO, 1999

Informe mundial sobre la cultura: cultura, creatividad y mercados. Madrid: Fundación Santa María, 1998

Informe mundial sobre la comunicación y la información. Madrid: UNESCO, 2003

HERSCOVICI, A. Economie de la culture et de la communication. Paris: L'Harmatan, 1994

ORIHUELA, Antonio. Pop, poesía y contracultura en España. Berenice: Córdoba, 2013.

GOFFMAN, Ken. La contracultura a través de los tiempos: de Abraham al acid-house. Barcelona: Anagrama, 2005.

Graffiti: Arte urbano de los cinco continentes. Gustavo Gili: Barcelona, 2010.

Graffiti y arte urbano: murales, firmas, plantillas y pegatinas. FKG: Barcelona, 2011.

PIMENTEL, M. Manual del editor: cómo funciona la moderna industria editorial. Córdoba: Berenice, 2007

POTTER, Patrick. Banksy: usted representa una amenaza tolerable y si no fuera así ya lo sabría. Buenos Aires: La marca editora, 2017.

LASUEN, J., ARANZADI, J. El crecimiento económico y las artes. Madrid: Fundación Autor, 2002

SARDAR, Ziauddin; LOON, Borin von. Estudios culturales, una guía gráfica: todo lo que necesitas saber en 100 imágenes. Barcelona: Paidós, 2001.

SOUGEZ, M-L. Historia de la fotografía. Madrid: Cátedra, 1999.

SÚAREZ, Mario. Los nombres esenciales del arte urbano y del graffiti español. Lunwerg: Madrid, 2011.

SCHWANITZ, Dietrich. La cultura: todo lo que hay saber. Barcelona: Taurus, 2016.

Treinta años de políticas culturales en España: participación cultural, gobernanza e industrias culturales. Joaquim Rius-Ulldemolins y Juan Arturo Rubio Arostegui, editores. Valencia: Universidad de Valencia, 2016.

THROSBY, D. Economía y cultura. Cambridge: Cambridge University Press, 2001

Ultimate street art a celebration of graffiti and urban art. Monsa: Barcelona, 2009.

World culture report: cultural diversity and pluralism. Paris: UNESCO, 2000

VOGEL, H. La industria de la cultura y el ocio: un análisis económico. Madrid: Fundación Autor, 2004

ZAFRA, Remedios. El entusiasmo: precariedad y trabajo creativo en la era digital. Barcelona: Anagrama, 2017.

ZALLO, R. Economía de la cultura y la comunicación. Madrid: Akal, 1988

Sougez, Marie-Loup. Historia de la fotografía. Madrid: Cátedra, 1999.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.

