

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	502964	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	INFORMACIÓN Y SOCIEDAD		
Denominación (inglés)	INFORMATION AND SOCIETY		
Titulaciones	Grado de Periodismo		
Centro	Facultad de Ciencias de la Comunicación y la Documentación		
Semestre	1º	Carácter	Formación Básica
Módulo	Formación Básica en Ciencias de la Comunicación		
Materia	Sociología		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Eva María Pérez López	214 (FCCEEyEE) y 109 (FCDYC)	evaperez@unex.es	
Luz María Romo Fernández	27	lmromfer@unex.es	
Área de conocimiento	Sociología Biblioteconomía y Documentación		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología Información y Documentación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Eva M ^a Pérez López		
Competencias*			
CB1, CB2, CB3, CB4, CB5			
CG1, CG2, CG7			
CT2, CT5			
CE15			
La descripción detallada de las competencias puede verse en: https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/titulaciones			
Contenidos			
Breve descripción del contenido			
Sociedad de la Información. Interacción social. Papel de la comunicación y la información en el cambio e interacción social. Configuración mediática de la Sociedad de la Información y Comunicación. Globalización y procesos de inclusión y exclusión. Diversidad cultural y social. Los nuevos movimientos sociales			

Temario de la asignatura								
Denominación del tema 1: Transición hacia la sociedad de la Información								
Contenidos del tema 1: 1.1. De la sociedad industrial a la postindustrial. 1.2. Sociedad postindustrial y emergencia de la Sociedad de la Información 1.3. Definición y elementos constitutivos de la Sociedad de la Información								
Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Tareas relacionadas con el tema								
Denominación del tema 2: Políticas para la Sociedad de la Información								
Contenidos del tema 2: 2.1. Configuración de las políticas para la Sociedad de la Información. 2.2. La dimensión multinivel de las políticas para la Sociedad de la Información: de lo internacional a lo local.								
Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Tareas relacionadas con el tema								
Denominación del tema 3: Estratificación social y desigualdad								
Contenidos del tema 3: 3.1. Teorías sobre la estratificación social. 3.2. Exclusión social. 3.3. De la brecha digital a la desigualdad tecnológica. La brecha de género								
Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Tareas relacionadas con el tema								
Denominación del tema 4: Globalización y Sociedad de la Información								
Contenidos del tema 4: 4.1. Concepto y desarrollo de la globalización 4.2. Impacto de la globalización en la economía, la sociedad y la política. 4.3. Globalización y Sociedad de la información: nuevas formas de comunicación.								
Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Tareas relacionadas con el tema								
Denominación del tema 5: Web social								
Contenidos del tema 5: 5.1. Web 2.0. Web dinámica, participativa y colaborativa. 5.2. Herramientas Web 2.0. 5.3. La nube: principales elementos de la Web social.								
Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Tareas relacionadas con el tema								
Denominación del tema 6: Los nuevos medios de comunicación en la SI								
Contenidos del tema 6: 6.1 De la Galaxia Gutenberg a la galaxia McLuhan. 6.2 Nuevos medios de comunicación. 6.3. Comunicación en red. 6.4. Preponderancia de lo Multimedia.								
Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Tareas relacionadas con el tema								
Denominación del tema 7: Internet y Participación								
Contenidos del tema 7: 7.1. Comunicación y conocimiento global. 7.2. Software libre. 7.3. Neutralidad tecnológica 7.4. Participación ciudadana. 7.5. Web 1.0								
Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Tareas relacionadas con el tema								
Denominación del tema 8: La revolución de las tecnologías de la información								
Contenidos del tema 8: 8.1. Secuencia histórica de la revolución tecnológica. 8.2. Constitución de Internet 8.3. Tecnologías de red y ubicuidad informática 8.4. Evolución de los métodos y modelos de interconexión.								
Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Tareas relacionadas con el tema								

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	18	7						11
2	20	8						12
3	20	8						12
4	17	7						10
5	16	7						9

6	13	7					6
7	35	7					28
8	9	7					2
Evaluación	2	2					
TOTAL	150	60					90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes).
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes).
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes).
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

Análisis y resolución de problemas prácticos. Actividades de seguimiento del aprendizaje.
 Lecturas obligatorias. Discusión de contenidos en clase. Trabajo en grupo. Explicación en clase de los temas programados.

Resultados de aprendizaje*

Definir los elementos que estructuran la sociedad. Poder evaluar las ventajas e inconvenientes del cambio social hacia la globalización y la Sociedad Telemática. Ser capaz de valorar las implicaciones sociales del uso de los distintos canales de difusión del conocimiento

Sistemas de evaluación*

1. SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: esta modalidad integra actividades prácticas con un valor del 40% de la asignatura y una parte teórica que supone el 60% de la asignatura. La parte teórica podrá evaluarse a lo largo del curso mediante pruebas parciales y/o examen final en las convocatorias ordinarias con el valor correspondiente al 60%. Por tanto, los componentes de la evaluación continua serán:

- Actividades prácticas* (40%) que podrán consistir en análisis de visionados, comentarios de texto, participación en debates, trabajos grupales, etc.
- Examen final y/o pruebas parciales (60%) sobre los contenidos teóricos de la asignatura.

* La asistencia regular y la participación activa en clase tendrá un valor del 5% sobre la nota final.

Las actividades de evaluación continua serán recuperables.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, el alumnado podrá optar por realizar la parte (examen y/o prácticas) que necesite para aprobar en dicha convocatoria. En caso de no superar la asignatura guardarán dichos componentes.

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL: En esta modalidad habrá una prueba que englobará todos los contenidos teóricos de la asignatura (con un peso del 60% del examen), así como sobre los contenidos prácticos que se derivan de los materiales disponibles en el campus virtual para esta modalidad concreta. El valor del examen en su conjunto será del 100% de la asignatura.

Este segundo sistema de evaluación se podrá elegir durante el primer cuarto del periodo de impartición. Para ello se creará un espacio en el Campus Virtual. En caso de no producirse una solicitud expresa, la modalidad asignada al estudiante será la de evaluación continua.

Contenidos teóricos:

Se evaluarán mediante un examen tipo test, que podrá ser un único examen final o alternativamente, a juicio del profesor o profesora, una evaluación continuada que permita ir liberando materia teórica. En cualquier caso, la evaluación de los contenidos teóricos supondrá un 60% de la nota final.

Tareas prácticas:

Se propondrán una serie de actividades y ejercicios que contará con un valor máximo del 40% de la calificación final.

Se tendrá en cuenta la **asistencia regular y la participación activa** en clase.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA

Básica (manuales):

BAIGORRI, Artemio: Esquemas de Sociología, Lulu Press, 2013

BAIGORRI, Artemio: "Globalización. Mundos reales, mundos virtuales", UNIV, 2001 ([disponible on line](#))

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes (Coord). La información en la posmodernidad: la sociedad del conocimiento en España. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, 2004

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes (coord.): La sociedad de la información. Política, Tecnología e Industria de los contenidos, Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, 1999.

CASTELLS, Manuel: La era de la información: economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad, Vol. 2, Madrid: Alianza, 1998.

CASTELLS, Manuel: La era de la información: economía, sociedad y cultura. Fin del milenio, Vol. 3, Madrid: Alianza, 1999.

CASTELLS, Manuel: La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red, Vol. 1, Madrid: Alianza, 1997.

CASTELLS, Manuel: La galaxia Internet, Barcelona: Plaza y Janés, 2001

MACIONIS, John & PLUMMER, Kenn: Sociología, Prentice Hall, 2011

MATTELART, Armand: Historia de la sociedad de la información, Barcelona: Paidós, 2002.

MONTVILOFF, Víctor. Políticas nacionales de información. Manual sobre la formulación, aprobación, aplicación y funcionamiento de una política nacional sobre la información. (PGI-90/WS/I).UNESCO. [Consultado: 14 mayo 2015].

Complementaria:

AMPUJA, Marco & KOIVISTO, Juha: From "Post-Industrial" to "Network Society" and Beyond: The Political Conjunctures and Current Crisis of Information Society Theory. triple 12(2): 447-463, 2014

BAIGORRI, Artemio: Gabriel Tarde, el Gran Miedo burgués (La Opinión y la multitud), Documento de Trabajo, [on line](#)

BALLESTERO, Fernando: Brecha digital: una herida que requiere intervención. IESE Business School, 2003.

BARKER, Chris: Televisión, globalización e identidades culturales, Barcelona: Paidós, 2003.

BELLO JANEIRO, Domingo y LÓPEZ GARCÍA, Xosé: La divulgación del conocimiento en la sociedad de la información, Santiago de Compostela: EGAP, 2003.

BECK, Ulrich: ¿Qué es la globalización?. Barcelona, Paidós, 2008

CASTELLS, Manuel: La Sociedad Red. Una visión global, Alianza, 2006

DANS, Enrique. Todo va a cambiar: tecnología y evolución: adaptarse o desaparecer. Barcelona: Deusto, 2010

FUCHS, Christian: Internet and Society. Social Theory in the Information Age. Routledge, 2008

GIDDENS, Anthony: Sociología, Alianza Editorial, 2007

MATTELART, Armand: Diversidad cultural y mundialización. Paidós, 2006.

MORALES GARCÍA, ANA MARÍA. La sociedad de la información: políticas y acciones en la Unión Europea. Bogotá : Rojas Eberhard Editores Ltda, 2008.

PEREIRA G., José Miguel y VILLADIEGO PRINS, Mirla (editores): Comunicación, cultura y globalización, Bogotá: CEJA, 2003.

SAHAGÚN, Felipe: De Gutenberg a Internet: la sociedad internacional de la información, Madrid: Fragua, 2004

SAMEK, Tomy. Biblioteconomía y derechos humanos: una guía para el siglo XXI. Gijón: Trea, 2008.

SARTORI. G.: Homo Videns, Madrid: Taurus, 2000.

MUÑOZ LÓPEZ, Luis & PÉREZ MARTÍNEZ, Jorge: Políticas públicas de fomento de la sociedad de la información en Europa y en España, Panorama Social, nº 25, 2017.

WEBSTER, Frank. Theories of the Information Society (4ª edición). Routledge, 2014

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura contará con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que podrán encontrarse los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.).

ENLACES DE INTERÉS

Información básica sobre la Estructura y Dinámica de la Sociedad Española

Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/>

Centro de Investigaciones Sociológicas: <http://www.cis.es/>

Consejo Económico y Social de España: <http://www.ces.es/>

Estudios Sociales de la Fundación La Caixa:

<https://obrasociallacaixa.org/es/mantente-informado/publicaciones/estudios-sociales>

Fundación BBVA: <https://www.fbbva.es/>

Fuentes para el análisis de la Sociedad de la Información

Informes anuales sobre la Evolución de la Sociedad de la Información en España de Fundación Telefónica: https://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/sociedad-de-la-informacion/

Fundación Vodafone: <http://www.fundacionvodafone.es/comunicacion/publicaciones>

ITU (organismo de la ONU para el seguimiento de las TIC): Informe sobre el estado de la Sociedad de la Información en el mundo: <https://www.itu.int/es/ITU-D/Statistics/Pages/default.aspx>

CINE, SOCIOLOGÍA Y CAMBIO SOCIAL

Algunas películas fundamentales para comprender cómo se ha construido y cómo funciona el mundo en que vivimos (algunas se pueden encontrar en Internet)

Y el mundo marcha (The crowd), King Vidor, 1928 (sociedad de masas)

Tiempos modernos, Charles Chaplin, 1931 (organización científica del trabajo)

Ciudadano Kane, Orson Welles, 1941 (sociedad de masas, opinión pública, política)

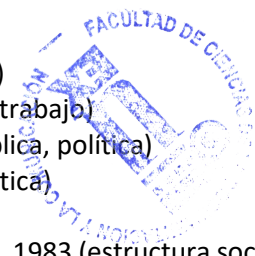
La vida de Brian (Monty Python's Life of Brian), Terry Jones, 1979 (política)

El Muro (The Wall), Alan Parker, 1982 (socialización)

El sentido de la vida (Monty Python's The Meaning of Life), Terry Jones, 1983 (estructura social)

Amanece que no es poco, José Luis Cuerda, 1989 (estructura social, cultura)

Guantanamo, Gutiérrez Alea & Tabío, 1995 (burocracia, cambio social)



El show de Truman (una vida en directo), Peter Weir, 1998 (estructura social, roles y status)
Primary colors, John Wells, 1998 (política)
Magnolia, Paul Thomas Anderson, 1999 (estructura social, crisis, cambio social)
Good Bye, Lenin!, Wolfgang Becker, 2003 (cambio social, cultura, socialización)
Crash, Paul Haggis, 2004 (estructura social, desigualdad, cultura)
Tapas, José Corbacho, Juan Cruz, 2005 (estructura social, cultural, crisis)
Arcadia, Constantin Costa-Gavras, 2005 (crisis, globalización)
Nosotros alimentamos al mundo (We feed the world), Erwin Wagenhofer, 2005 (globalización)
Babel, Alejandro González Iñárritu, 2006 (globalización, diversidad cultural)
Bienvenido, paisano, Rafael Villaseñor Kuri, 2006 (emigración y retorno, globalización, socialización, cultura)
Zeitgeist Addendum, Peter Joseph, 2008 (globalización)
La ola (Die Welle), Dennis Gansel, 2008 (control social, política, cambio social, opinión pública)
Los sustitutos (Surrogates), Jonathan Mostow, 2009 (sociedad telemática, virtualización)
Inside Job, Charles Ferguson, 2010 (crisis, globalización)
The Company men, John Wells, 2010 (crisis, globalización, desmaterialización)
Wall Street: el dinero nunca duerme, Oliver Stone, 2010 (crisis, roles y status)
Life in a Day, Kevin Macdonald, 2010 (cultura, diversidad)
Mujeres al poder (Potiche), François Ozon, 2011 (género)
Margin Call, J.C. Chandor, 2011 (crisis, roles y status)
Ex Machina, Alex Garland, 2015 (sociedad telemática, robotización, ciborg, virtualización)
Parásitos, Bong Joon-ho, 2019 (desigualdad, estructura social)
Nomadland, Chloé Zhao, 2021 (globalización, desigualdad, estructura social, género)

