

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	502997	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Taller de Autoempleo y Emprendimiento en Medios de Comunicación		
Denominación (inglés)	<i>Media Entrepreneurship Workshop</i>		
Titulaciones	Grado en Periodismo		
Centro	Facultad Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	1º	Carácter	Optativo
Módulo	Especialización Teórico-Práctica en Periodismo		
Materia	Especialización Profesional de Contenidos		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Álex Iván Arévalo Salinas	27	alexarevalo@unex.es	http://campusvirtual.unex.es/portal/
Área de conocimiento	Periodismo		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
COMPETENCIAS GENERALES			
CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.			
CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales			
COMPETENCIAS BÁSICAS			
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio			
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio			
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética			

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.
 CT3 - Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.
 CT4 - Describir el estado del mundo a través de su evolución histórica.
 CT7 - Demostrar capacidad para liderar proyectos profesionales conforme a los principios de la responsabilidad social.
 CT8 - Generar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y laborales.
 CT9 - Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales.
 CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CEO1 Proyectar ideas y planes en torno a proyectos informativos, y ejecutarlos

Contenido

Breve descripción del contenido

Autoempleo y emprendimiento. Cambios y retos de la actividad periodística. Modelos de negocio. Diseño y planificación de proyectos periodísticos. Pitching de proyectos. Microperiodismos. Vías de financiación. Plan de negocio, creación de empresas y Startup.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **Conceptualización de autoempleo y emprendimiento: cambios y retos en la actividad periodística.**
 Contenidos del tema 1:
 Descripción de las actividades prácticas del tema 1:

Denominación del tema 2: **Modelos de negocio en el ámbito de la comunicación.**
 Contenidos del tema 2:
 Descripción de las actividades prácticas del tema 2:

Denominación del tema 3: **Diseño y planificación de proyectos periodísticos.**
 Contenidos del tema 3:
 Descripción de las actividades prácticas del tema 3:

Actividades formativas

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran Grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	32	14						18

2	43	22					21
3	43	22					21
Evaluación	32	2					30
TOTAL	150	60					90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes).
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes).
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes).
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias.
- Discusión de contenidos en clase.
- Visitas a centros profesionales.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.
- Prácticas en laboratorios.

Resultados de aprendizaje

- Identificar las oportunidades de negocio y evaluar la viabilidad de un proyecto empresarial propio en el ámbito de los medios de comunicación.
- Manejar las técnicas y herramientas existentes para la búsqueda de empleo en el sector de los medios de comunicación.
- Conocer los recursos de apoyo para emprendedores

Sistemas de evaluación

Modalidades de Evaluación

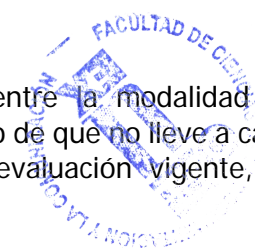
La evaluación de esta asignatura se rige por la Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212, de 3 de noviembre de 2020).

La asignatura presenta dos modalidades de evaluación para todas las convocatorias:

- a) Modalidad de Evaluación Continua.
- b) Modalidad de Evaluación Global.

El/la alumno/a podrá elegir, a través del campus virtual, entre la modalidad de evaluación continua y la modalidad de evaluación global. En caso de que no lleve a cabo dicha elección en el periodo indicado en la normativa de evaluación vigente, se considerará que opta por la modalidad de evaluación continua.

Modalidad de Evaluación Continua



Sistema de evaluación constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre. Consta de las siguientes partes:

1. Evaluación de pruebas y exámenes escritos (30%): Pruebas objetivas o de desarrollo. Descripción: recurso de evaluación mediante el cual el alumnado expresará de forma individual y por escrito, durante un periodo de tiempo predeterminado, los conocimientos, aplicaciones o juicios que se le soliciten mediante una o varias preguntas o cuestiones de similar o distinto tipo.
2. Evaluación continua (70%):
 - A) Realización de trabajos individuales y grupales (35%).
 - B) Asistencia a clase y participación activa en el aula (35%): valoración de la participación del alumnado en las clases teóricas y prácticas, bien mediante respuestas a las cuestiones o problemas planteados, bien por propia iniciativa: preguntas, dudas, objeciones, propuestas de solución... para demostrar un seguimiento atento y activo.Las actividades realizadas en evaluación continua no serán recuperables.

En la convocatoria extraordinaria el peso de la evaluación continua será de un 50% y otro 50% el de la parte teórica.

Modalidad de Evaluación Global

Según se establece en la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212 de 3 de noviembre de 2020), será preceptiva para todas las convocatorias una modalidad de evaluación global, es decir, un sistema de evaluación constituido exclusivamente por una prueba final que englobe todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. La elección de esta modalidad de evaluación se realizará de acuerdo a lo establecido en la normativa vigente.

En este modelo de evaluación global habrá un único examen donde se demostrará el dominio de todo el programa visto durante el curso en la asignatura, tanto en el plano teórico como en el práctico. El examen supondrá el 100% de la nota (10 puntos sobre 10) y constará de una parte teórica (50%) y otra práctica (50%).

Criterios de evaluación

1. Correcta redacción, adaptada al lenguaje periodístico.
2. Idoneidad, agilidad y claridad del lenguaje escrito y capacidad para mostrar un enfoque noticioso.
3. Rigor científico y profundidad en la exposición y en el desarrollo de los contenidos.
4. Será motivo de suspenso cualquier tipo de copia o suplantación de la personalidad.

Sistema de calificaciones

Se aplicará el sistema de calificación regulado por el art. 10 de la Resolución de la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212 de 3 de noviembre de 2020).

Los resultados obtenidos en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos y alumnas que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que este número sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Bibliografía (básica y complementaria)

ACEITUNO-ACEITUNO, P. ET AL. (2018). Formación universitaria sobre el emprendimiento en proyectos empresariales de comunicación y periodismo. *Comunicar*, nº 57, v. XXVI, pp. 91-100.

CAGÉ, J. (2016). *Salvar a los medios de comunicación*. Barcelona: Anagrama.

CARO GONZÁLEZ, F. (2007). *Gestión de empresas informativas*. Madrid: McGraw-Hill.

CASERO-RIPOLLÉS, A. Y CULLELL-MARCH, C. (2013). Periodismo emprendedor. Estrategias para incentivar el autoempleo periodístico como modelo de negocio. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 19, pp. 681-690.

CASERO-RIPOLLÉS, A. (2016). El periodismo emprendedor ante el reto de su consolidación. *Anuario ThinkEPI*, v. 10, pp. 203-208.

DOMÍNGUEZ, E. Y PÉREZ COLOMÉ, J. (2012). *Microperiodismos: aventuras digitales en tiempos de crisis*. Barcelona: UOC.

GOYANES, M. (2014). Apoyo estructural en la intención emprendedora de estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual en España. *El profesional de la información*, 2015, enero-febrero, v. 24, n. 1, pp. 55-61.

MANFREDI SÁNCHEZ, J.L., ROJAS TORRIJOS, J.L. Y HERRANZ DE LA CASA, J.M. (2015). Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 69-90.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

