

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	500374 502999	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Medios de comunicación Locales		
Denominación (inglés)	LOCAL MEDIA		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual Grado en Periodismo		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	1	Carácter	Optativa
Módulo	Módulo Optativo de Comunicación Audiovisual (CAV) Especialización teórico-práctica en Periodismo (Periodismo)		
Materia	Especialización Teórico-Práctica en Comunicación (CAV) Especialización profesional de contenidos (Periodismo)		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Juan Manuel Cardoso Carballo	10	jmc Cardoso@unex.es	
Área de conocimiento	Periodismo		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
<p>Competencias básicas y generales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio (CAV/PER). ● CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía (CAV/PER). ● CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas (CAV). ● CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector (CAV). 			

- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación (CAV).
- CG1. Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación (PER).
- CG4. Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales (PER)

Competencias transversales

- CT11. Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados (CAV).
- CT16. Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado (CAV).
- CT2. Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo (PER).
- CT3. Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional
- CT8. Generar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y laborales (PER).
- CT9. Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales (PER).
- CT10. Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas (PER).

Competencias específicas

- CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.
- CE4 - Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.
- CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.
- CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.
- CE8 - Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones

Contenidos
Breve descripción del contenido*
<p>Concepto y estructura de los medios de comunicación locales. Rasgos específicos de la comunicación local. Radio y televisión de proximidad. Análisis de las singularidades de los productos audiovisuales comercializados en ámbitos locales. Funcionamiento y estructura de las empresas de comunicación locales</p>

Temario de la asignatura

1. La información de proximidad.
2. Aproximación histórica a los medios de comunicación.
3. Los medios de comunicación locales.
4. Legislación de la información local.
5. Los medios de comunicación locales en Extremadura

Actividades formativas

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	28,3	10				1	0.3	17
2	28,3	10				1	0.3	17
3	31,3	10				1	0.3	20
4	27,3	9				1	0.3	17
5	27,3	9				1	0.3	17
Evaluación	7,5	2						5,5
TOTAL	150	50				5	1.5	93.5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Estudio individual del alumno
- Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas
- Explicación en clase de los temas programados
- Discusión de contenidos en clase
- Actividades de seguimiento del aprendizaje

Resultados de aprendizaje

- Conocer cuál es la función de los medios locales en la sociedad actual.
- Distinguir los procesos específicos de la elaboración de la información local.
- Elaborar textos periodísticos especializados en información local.



Sistemas de evaluación

Evaluación continua

El reparto de la calificación será evaluación continua 70% y evaluación final 30%. La evaluación continua será la suma de las notas obtenidas en los trabajos prácticos individuales y grupales. Las actividades de evaluación continua son recuperables.

Evaluación global

La evaluación global se llevará a cabo a través de un examen cuyos criterios se anunciarán previamente. En todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.

Los plazos y medios para elegir la modalidad de evaluación global son los establecidos en la normativa de evaluación vigente en la Universidad de Extremadura.

Bibliografía (básica y complementaria)

- Arboledas, Luis. El ombligo del periodismo. Periodismo local del siglo XXI. Comares, 2007.
- Chaparro Escudero, Manuel. Radio pública local. Fragua. Madrid, 1998.
- Díaz, Lorenzo. La radio en España. 1923-1997. Alianza Editorial. Madrid, 1997.
- Izquierdo Labella, Luis. Comunicación glocal. Tirant lo blanch. 2012.
- Izquierdo Labella, Luis. Manual de Periodismo Local. Fragua, 2010.
- Izquierdo Labella, Luis. Comunicación Local. El periodismo local abre una ventana al mundo. Tirant Humanidades, 2012.
- López Cantos, Francisco. La situación de la televisión local en España. Publicaciones de la Universidad de Valencia, 2005.
- López García, Xosé. Desafíos de la comunicación local. Comunicación social. Sevilla, 2004.
- López García, Xosé y Maciá Mercadé, Juan. Periodismo de proximidad. Editorial Síntesis. Madrid, 2007.
- López Lita, R. y otros, editores. La prensa local y la prensa gratuita. I Congreso de Comunicación Local. Universidad Jaime I. Castellón, 2002.
- López Lita, Fernández Beltrán y Vilar Moreno, edit. Radio y Televisión en el ámbito local. Publicacions de la Universitat Jaume I. Castellón, 2003.
- López Lita y otros. La comunicación local por internet. Universidad Jaume I. Castellón, 2005.
- Badillo, Ángel y Fuerte, Marta, edit. La televisión local del siglo XXI. Jornadas con motivo del XV Aniversario de la creación de Televisión Segovia (GRUPO TELEVISIÓN CASTILLA Y LEÓN).
<https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/115957/1/tvlocalsxii.pdf>
- Estructura del sector radiofónico en España. Anuario SGAE 2016
http://www.anariossgae.com/anuario2016/anuariopdfs/08_RADIO.pdf

Fariñas, Martín, Javier. La televisión local en España: el modelo de negocio de “popular televisión”, (2002-2006). Tesis doctoral, 2008. <http://eprints.ucm.es/8254/1/T30610.pdf>

Fernández Salmeron, Manuel. La televisión local en España. Análisis evolutivo de un referente de ineficacia reguladora. Revista de Administración Pública. Núm. 191, Madrid, mayo-agosto (2013), págs. 383-419. <https://recyt.fecyt.es/index.php/RAP/article/viewFile/40290/22882>

García Castillejo, Ángel. Radio y televisión local. Ciudad y ciudadanía en los medios audiovisuales. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo, 4, 119-132. 2015 <file:///C:/Users/Juanito/Downloads/3478-16406-2-PB.pdf>

Pérez Feijoo, Paulino. La evolución de la televisión local en el sistema audiovisual. Hacia la desaparición de las emisoras independientes en Galicia. El caso Televigo, 1995-2007. Tesis doctoral, 2008. <http://www.portalcomunicacion.com/ocl/download/paulinoperez.pdf>

Sabés Turmo, Fernando. La radio y la televisión local en el marco audiovisual aragonés. Tesis doctoral. 2002. <https://www.tdx.cat/handle/10803/4102>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BAGET HERMS, Josep M^a. Historia de la televisión en España (1956-1975). FeedBack Ediciones. Barcelona, 1993.

GECA. El anuario de la televisión 2005. Madrid, 2005.

BUSTAMANTE Y ZALLO (Coord.). Las Industrias culturales. Akal Comunicación. Madrid 1988.

BUSTAMANTE, ENRIQUE (Coord.). Comunicación y cultura en la era digital. Gedisa editorial. Barcelona 2002

CEBRIÁN, MARIANO. La radio en la convergencia multimedia. Gedisa. Barcelona 2001

LOUIS, PETER / BOOTH, JERRY. Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Edit. Paidós. Barcelona 1.992

PEÑAFIEL, CARMEN. Las radios autonómicas y transformaciones de la radio entre 1.980- 1.990. Servicio Editorial Universidad del País Vasco. Bilbao. 1.992 M.

MORAGAS/C. GARAITONAINDÍA/B. LÓPEZ (EDS.). Televisión de proximidad en Europa. AldeaGlobal. Barcelona. 1999.

LEWIS, Peter y BOOTH, Jerry: El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Paidós, Barcelona, 1992.

MERAYO PEREZ, Arturo: Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1992.

CEBRIAN HERREROS, Mariano. Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación. Síntesis, Madrid, 1998.

VACAS AGUILAR, FRANCISCO. La televisión en Extremadura. Un proyecto de televisión regional. Junta de Extremadura. Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología. Badajoz, 2005

Otros recursos y materiales docentes complementarios

