

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	500342 502960	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN		
Denominación (inglés)	THEORY OF COMMUNICATION AND INFORMATION		
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN GRADO EN PERIODISMO P.C.E.O. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL- INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN P.C.E.O. PERIODISMO-COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL P.C.E.O. PERIODISMO-INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Semestre	1º	Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
Módulo	Formación básica en Ciencias de la Comunicación		
Materia	COMUNICACIÓN		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
José Luis Valhondo Crego	28	jlvalcre@unex.es	
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
<p>1. Competencias básicas (CB)</p> <ul style="list-style-type: none"> • CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. • CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. • CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. • CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. • CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. 			

2. Competencias generales (CG) (INDO)

- CG1 - Conocimiento de la naturaleza de la información y de los documentos, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte.
- CG2 - Conocimiento de los principios teóricos y metodológicos para la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.
- CG4 - Habilidades en el manejo de las tecnologías como medio indispensable en los procesos de tratamiento y transferencia de la información.

Competencias generales (CG) (CAV)

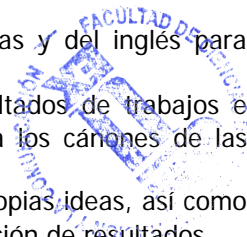
- CG1 - Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
- CG2 - Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- CG3 - Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG4 - Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 - Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

Competencias generales (CG) (Periodismo)

- CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.
- CG2 - Valorar los datos relevantes para la formulación de juicios sobre temas de índole social, científica o ética.
- CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.
- CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.
- CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.

3. Competencias transversales (CT) (CAV)

- CT2 - Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés para comunicación audiovisual.
- CT7 - Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- CT11 - Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.



- CT15 - Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
- CT16 - Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias Transversales (CT) (INDO)

- CT6 - Capacidad de trabajar en equipo y de integración en equipos multidisciplinares.
- CT7 - Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad en el trabajo en el servicio público.
- CT14 - Capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

Competencias transversales (CT) (Periodismo)

- CT1 - Generar habilidades de aprendizaje basadas en la localización y conocimiento de las fuentes expertas.
- CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.
- CT5 - Crear una conciencia solidaria a través del respeto por las diferentes personas y culturas; la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad, así como una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
- CT9 - Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales.
- CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

4. Competencias específicas (CE) (CAV)

- CE8 - Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.
- CE15 - Tener la capacidad de aplicar y gestionar principios y funciones de la imagen y la identidad visual a planes y estrategias de comunicación en organizaciones.
- CE32 - Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias específicas (INDO)

- CE12 - Capacidad para analizar, asesorar y formar a productores, usuarios y clientes de servicios de información, así como en los procesos de negociación y comunicación.

4. Competencias específicas (CE) Periodismo

- CE5 - Utilizar las fuentes y recursos informativos en la producción periodística.
- CE13 - Conocer las teorías y modelos de la comunicación pública.

Contenidos
Breve descripción del contenido
<p>Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación.</p> <p>Se analizarán las Teorías de la Información y Comunicación, el sistema comunicativo y los actores que intervienen en él, así como la comunicación de masas.</p>
Temario de la asignatura
Denominación del tema 1: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN

<p>Contenidos del tema 1: Descripción de las actividades prácticas del tema 1: práctica/s relacionada/s con los conceptos y las teorías vistas en este tema</p>
<p>Denominación del tema 2: LA AGENDA COMUNICATIVA Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS</p> <p>Contenidos del tema 2: Descripción de las actividades prácticas del tema 2: práctica/s relacionada/s con los contenidos tratados en este tema</p>
<p>Denominación del tema 3: ACTORES, MENSAJES Y AUDIENCIAS. TEORÍAS CRÍTICAS</p> <p>Contenidos del tema 3: Descripción de las actividades prácticas del tema 3: práctica/s relacionada/s con los contenidos tratados en este tema</p>
<p>Denominación del tema 4: LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN</p> <p>Contenidos del tema 4: Descripción de las actividades prácticas del tema 4: práctica/s relacionada/s con los contenidos tratados en este tema</p>
<p>Denominación del tema 5: LA COMUNICACIÓN APLICADA</p> <p>Contenidos del tema 5: Descripción de las actividades prácticas del tema 5: práctica/s relacionada/s con los contenidos tratados en este tema</p>

Actividades formativas

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	PCH	LAB	ORD		
1	25	8				1		16
2	35	17				1		17
3	27,5	8				1	1,5	17
4	26	8				1		17
5	26	8				1		17
Evaluación	10,5	1						9,5
TOTAL	150	50				5	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Explicación en clase de los temas programados
- Discusión de contenidos en clase.
- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Lecturas obligatorias.



Resultados de aprendizaje

Grado en Comunicación Audiovisual / Información y Documentación:

- Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación.
- Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública.
- Aprender a utilizar el lenguaje verbal y no verbal de forma correcta.
- Aprender a trabajar en equipo a través de las habilidades en comunicación.

Grado en Periodismo:

- Describir los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación.
- Aplicar el concepto de información y comunicación pública a la realidad mediática.
- Ejecutar destrezas comunicativas tanto en contextos interpersonales como en grupos grandes y pequeños.
- Expresar datos e ideas de forma correcta a nivel oral y escrito.
- Evaluar y redactar adecuadamente informaciones y opiniones de actualidad.
- Gestionar las TIC al servicio de la información y la comunicación periodística

Sistemas de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

- La evaluación de contenidos teóricos computa un **40%** de la calificación final. Consistirá en exámenes teóricos donde cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos en las partes correspondientes del temario.
- La aplicación de los conocimientos y destrezas en forma de trabajos grupales de análisis y comentario a partir de lecturas y visionados computa un **60%** de la calificación final. Estas actividades serán recuperables.
- Para superar la asignatura será obligatorio **aprobar estos elementos** (cada prueba teórica y cada práctica), con al menos el 50% de la calificación respectiva requerida.

EVALUACIÓN GLOBAL

La modalidad de Evaluación Global (EG) se solicitará a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. En caso de ausencia de esta solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad aplicada será la EC. Como asignatura del segundo cuatrimestre, el plazo para elegir esta modalidad será durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo. La EG consistirá en una prueba final que englobe todos los contenidos de la asignatura y cuya calificación constituirá el 100% de la nota final.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Igartua, J. M.; Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Mattelart, A.; Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós
- Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Bellaterra, Castelló de la Plana, Barcelona y Valencia: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Jaume I, Universidad Pompeu Fabra i Universidad de València.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Abril, G. (1997). *Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos*. Madrid: Cátedra
- Balle, F. (1991). *Comunicación y sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios*. Santa Fe de Bogotá: Tercer Mundo Ediciones.
- Beltrán, M. (1989). "Cinco vías de acceso a la realidad social". A. M. García Ferrando y otros (comp.). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza (pág. 17-47).
- Berger, P. L.; Luckmann, T. (1983). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Berger, P. L.; Luckmann, T. (1997). *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido*. Barcelona: Paidós.
- Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico*. Barcelona: Hora.
- Carrera, P. (2008). *Teoría de la comunicación mediática*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Castells, M. (1997). *La era de la información. Sociedad, economía y cultura, Vol. 1: La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (1998). *La era de la información. Sociedad, economía y cultura, Vol. 3: Fin de Milenio*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cogo, D.; Gutiérrez, M.; Huertas, A. (coord.) (2008). *Migraciones transnacionales y medios de comunicación*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Coulon, A. (1988). *La etnometodología*. Madrid: Cátedra.
- Del Rincón y otros (1995). *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Dykinson.
- Lasswell, H. D. (1985). "Estructura y función de la comunicación en la sociedad". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pág. 50-68). Barcelona: Gustavo Gili.
- Lazarsfeld, P. F.; Merton, R. K. (1985). "Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pág. 22-49). Barcelona: Gustavo Gili.
- Lozano, J. (1991). "Cultura de masas". En: A. Benito (dir.). *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación* (pág. 302-315). Madrid: Paulinas.
- Marcuse, H. (1972). *El hombre unidimensional*. Barcelona: Seix Barral.
- Martín Barbero, J. (1991). "Recepción: uso de medios y consumo cultural". *Diálogos de la comunicación* (núm. 30, págs. 4-5).
- Martín Barbero, J. (1993). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Mc Combs, M. E. (1976). "All the News...". En: M. E. Mc Combs, D. L. Shaw; D. Grey (eds.). *Handbook of Reporting Methods* (pág. 3-19). Londres: Houghton Mifflin Company.
- Mc Combs, M. E. (1981). "The agenda-setting approach". En: D. D. Nimmo; K. R. Sanders (eds.). *Handbook of Political Communication* (pág. 121-140). Beverly Hills: Sage.
- Mc Combs, M. E.; Shaw, D. L. (1972). "The agenda-setting functions of the mass media". *Public Opinion Quarterly* (núm. 36, pág. 176-187).
- Mc Combs, M. E.; Shaw, D. L. (1993, primavera). "The Evolution of Agenda-Setting Research: Twenty-Five Years in the Marketplace of Ideas". *Journal of Communication*, (vol. 43, núm. 2, pág. 58-67).
- Mc Combs, M. E. (2006). *Establecimiento de la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Martínez Nicolás, M. (coord.) (2008). *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*. Madrid: Tecnos.
- Mead, G. H. (1982). *Espíritu, persona y sociedad*. Barcelona: Paidós.
- Méndez Rubio, A. (2004). *Perspectivas sobre comunicación y sociedad*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Merton, R. K. (1984). *Teoría y estructuras sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Neuman, W. L. (1994). *Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches. Needham Heights (Massachusetts): Allyn and Bacon*.
- Noelle-Neumann, E. (2005). *La espiral del silencio*. Barcelona: Paidós.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos docentes.

