

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA <sup>1</sup>

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código <sup>2</sup>	500351	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Denominación (inglés)	AUDIOVISUAL COMMUNICATION THEORY		
Titulaciones <sup>3</sup>	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro <sup>4</sup>	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Semestre	1	Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
Módulo	Formación básica en Ciencias de la Comunicación		
Materia	COMUNICACIÓN		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador <sup>5</sup> (si hay más de uno)			
Competencias <sup>6</sup>			
1. CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
2. CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
3. CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
4. CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
5. CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.			

<sup>1</sup> En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, pceos, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.

<sup>2</sup> Si hay más de un código para la misma asignatura, ponerlos todos.

<sup>3</sup> Si la asignatura se imparte en más de una titulación, consignarlas todas, incluidos los PCEOs.

<sup>4</sup> Si la asignatura se imparte en más de un centro, incluirlos todos

<sup>5</sup> En el caso de asignaturas intercentro, debe rellenarse el nombre del responsable intercentro de cada asignatura

<sup>6</sup> Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

6. CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
7. CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
8. CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
9. CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.
10. CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
11. CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
12. CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
13. CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.
14. CE29 Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto de la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
15. CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**Contenidos<sup>6</sup>**

Breve descripción del contenido

Esta asignatura versa sobre aspectos generales diversos que determinan el actual paradigma mediático audiovisual y se articula sobre conceptos y postulados que contribuyen a comprenderlo y explicarlo, tras una aproximación a la Comunicación Audiovisual como disciplina científica y a sus correspondientes modelos y métodos de investigación.

### Temario de la asignatura

**Denominación del tema 1: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Contenidos del tema 1: Comunicación, Audiovisual y Teorías.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

**Denominación del tema 2: COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y CULTURA**

Contenidos del tema 2: Teorías clásicas y desarrollo actual de las principales teorías de la comunicación.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

**Denominación del tema 3: PANORÁMICA GENERAL SOBRE LOS TIPOS DE EFECTOS DE LOS MEDIOS**

Contenidos del tema 3: Espiral del silencio, Agenda Setting, Análisis del Cultivo, Perspectiva de los Usos y Gratificaciones y el Estudio de la Violencia en los Medios.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

**Denominación del tema 4: LA TELEVISIÓN Y EL CINE EN TEORÍA**

Contenidos del tema 4: Introducción a la Psicología de los Medios,

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

**Denominación del tema 5: PSICOLOGÍA DE LOS MEDIOS Y EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Contenidos del tema 5: Introducción a la Psicología de los Medios, Procesos cognitivos y afectivos de la recepción de productos audiovisuales y Persuasión de masas y publicidad.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.

### Actividades formativas<sup>1</sup>

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		PCH	LAB	ORD	SEM		
1	26	10				1		15
2	26'5	10				1	0'5	15
3	26	10				1		15

<sup>1</sup> Esta tabla debe coincidir exactamente con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura.

4	26'5	10				1	0'5	15
5	26	10				1		15
<b>Evaluación<sup>1</sup></b>	19						0'5	18'5
<b>TOTAL</b>	150	50				5	1'5	93'5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).  
PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)  
LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)  
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).  
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).  
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

**Metodologías docentes<sup>6</sup>**

- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Estudio individual del alumno
- Resolución de problemas y casos por medio de la reflexión y el análisis

**Resultados de aprendizaje<sup>6</sup>**

- Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación.
- Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública.
- Aprender a utilizar el lenguaje verbal y no verbal de forma correcta.
- Aprender a trabajar en equipo a través de las habilidades en comunicación.

**Sistemas de evaluación<sup>6</sup>**



<sup>1</sup> Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

**EVALUACIÓN CONTINUA:** La evaluación de contenidos teóricos computa un 40% de la calificación final. Consistirá en un examen teórico donde cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos. La aplicación práctica de los conocimientos y destrezas computa un 60% de la calificación final (evaluación continua). Se establecerán lecturas y visionados obligatorios, cuyos conocimientos serán objeto de correspondiente evaluación. Para favorecer la evaluación continua, el profesor indicará ejercicios específicos individuales o grupales que se calificarán antes del examen. Las actividades de la Evaluación Continua son recuperables, tal y como se explicará detenidamente en el aula y/o a través del Campus Virtual.

**EVALUACIÓN GLOBAL:** Aquellos alumnos que por causas personales o profesionales no puedan acudir a las clases de forma regular deberán comunicárselo al profesor dentro del plazo establecido en la normativa actual para poder optar por esta modalidad. Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible superar una única prueba que en la que el estudiante podrá obtener los 10 puntos en total.

### Bibliografía (básica y complementaria)

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- WEST, RICHARD Y TURNER, LYNN H. Comunicación. Teoría, análisis y aplicación. McGraw-Hill. Madrid, 2005.
- IGARTÚA, JUAN JOSÉ Y HUMANES, MARÍA LUISA. Teoría e investigación en comunicación social. Editorial Síntesis. Madrid, 2004.
- LORENZO GARCÍA, JOSÉ. Comunicación no verbal. Periodismo y medios audiovisuales. Editorial Universitas. Madrid, 2000.
- MCQUAIL, DENIS. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Paidós Comunicación. 3ª edición revisada y ampliada. Barcelona, 1999.
- DEL RÍO PEREDA, PABLO. Psicología de los medios de comunicación. Editorial Síntesis. Madrid, 1996.
- ZUÑIGA, JOSEBA. Comunicación audiovisual. Producciones Escivi, S.A. Andoain, 1998.
- GUBERN, ROMÁN. Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto. Anagrama. Barcelona, 1996.
- GUBERN, ROMÁN. Máscaras de ficción. Anagrama. Barcelona, 2002.
- GUBERN, ROMÁN. Patologías de la imagen. Anagrama. Barcelona, 2005.
- GOMBRICH, ERNST H. y otros. Arte, percepción y realidad. Paidós, 1983.
- MCLUHAN, MARSHALL. Comprender los medios de comunicación. Paidós, 1996.
- WRIGTH, CHRISTIAN R. Comunicación de masas. Paidós, 1986.
- NIGHTINGALE, VIRGINA. El estudio de las audiencias. Paidós, 1999.
- MATTELART, ARMAND Y MICHÉLE. Historia de las teorías de la comunicación. Paidós, 1997.
- CASSETTI, F. Y DI CHIO, F. Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Paidós, 1999.
- BORDWELL, DAVID. La narración en el cine de ficción. Paidós, 1996.
- BAZIN, ANDRÉ. Qué es el cine. Madrid. Rialp, 1990.
- PANOFSKY, E. Estilo y medio en la imagen cinematográfica. Tres ensayos inéditos. Paidós, 2000.

POSTMAN, NEIL. Divertirse hasta morir. Barcelona, Ediciones de la Tempestad, 1991.  
 CASSETTI, F. Cómo analizar un film. Paidós, 1994. ANDREW, Dudley. Las principales teorías cinematográficas. Rialp, 1993.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bayardo, R.; Lacarrieu, M. (comp.) (1999). La dinámica global/local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos. Buenos Aires: Ciccus/La Crujía.
- Bauman, Z. (2005). Identidad. Madrid: Losada.
- Bell, D. (1985). "La telecomunicación y el cambio social". En: M. de Moragas (ed.). Sociología de la comunicación de masas IV. Nuevos problemas y transformación tecnológica (págs. 34-55). Barcelona: Gustavo Gili.
- Berger, P. L.; Luckmann, T. (1997). Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno. Barcelona: Paidós.
- Boni, F. (2008). Teorías de los medios de comunicación. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.
- Castells, M. (1997). La era de la información. Sociedad, Economía y Cultura. (Vol. 1. La sociedad red). Madrid: Alianza editorial.
- Castells, M. (1998a). La era de la información. Sociedad, Economía y Cultura. (Vol. 2: El poder de la identidad). Madrid: Alianza editorial.
- Castells, M. (1998b). La era de la información. Sociedad, Economía y Cultura. (Vol. 3: Fin de milenio). Madrid: Alianza editorial.
- Castells, M. (2009). La sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza.
- Charles, M. (1995). "Mujeres y Educación para la Recepción Televisiva". Signo y Pensamiento (núm. 27, págs. 21-32).
- Collins, R. (2005). Sociología de las filosofías. Una teoría global del cambio intelectual. Barcelona: Editorial Hacer.
- Cucó, J. (2007a). "Espacio-tiempo". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M.J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización (págs. 106-108). Madrid: Editorial Complutense.
- Cucó, J. (2007b). "Global y local". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M. J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización (págs. 162- 165). Madrid: Editorial Complutense.
- De Kerckhove, D. (1999). La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica. Barcelona: Gedisa.
- Donohue, G. A.; Tichenor, P. J.; Olien, C. S. (1980). "Community Structure and Media Use". En: G. Cleveland Wilhoit (ed.). Mass Communication Review Yearbook (vol. 1, págs. 390-400). Beverly Hills: Sage.
- Echeverría, J. (1994). Telépolis. Barcelona: Destino.
- Ehrenburg, I. (2008): La fábrica de sueños. Melusina. Barcelona.
- García Canclini, N. (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Barcelona: Gedisa
- Friedman, J. (2007a). "Globalización". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M. J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización (págs. 166-170). Madrid: Editorial Complutense.
- Friedman, J. (2007b). "Nuevos movimientos sociales". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M. J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad y globalización (págs. 279-287). Madrid: Editorial Complutense.
- Friedman, J. (2007). "Globalización y antiglobalización". En: A. Barañano; J. L. García; M. Cátedra; M. J. Devillard (coords.). Diccionario de relaciones interculturales, diversidad

y globalización (pàgs. 171-173). Madrid: Editorial Complutense.

Freud, S. (1978). El malestar en la cultura. Madrid: Alianza.

Hartmann, M. (2008). "La mirada etnográfica sobre el medio móvil". En: J. M. Aguado; I. J. Martínez (coords.). Sociedad móvil. Tecnología, identidad y cultura (pàgs. 61-86). Madrid: BibliotecaNueva.

Lévy, P. (2007). Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. Rubí (Barcelona): Anthropos.

Lévy, P. (2007). Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. Rubí (Barcelona): Anthropos.

Leung, L. (2007). Etnicidad virtual. Raza, resistencia y World Wide Web. Barcelona: Gedisa.

Maalouf, A. (1999). Identidades asesinas. Madrid: Alianza.

Martín Cabello, A. (2006): La escuela de Birmingham. Dykinson. Madrid.

McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.

Moragas, M. de (1981). Teorías de la comunicación. Barcelona: Gustavo Gili.

Morley, D. (2008). Medios, modernidad y tecnología. Hacia una teoría interdisciplinar de la cultura. Barcelona: Gedisa.

Negroponte, N. (2000). El mundo digital: un futuro que ya ha llegado. Barcelona: Ediciones B.

Peñarín, C. (2007). "Sociedad de la información y del conocimiento". En: A. Postman, N. (1994). Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología. Barcelona: Circulo de Lectores.

Ramos, F. (2007): La comunicación bajo control: usos, abusos, mitos, dueños, límites y riesgos de la libertad de expresión. Asociación de la Prensa de Vigo.

Salaverria, R. (2003). "Convergencia de medios". Chasqui (núm. 81). [Fecha de consulta: marzo de 2009].

Saperas, E. (1992). La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos. Una introducción crítica. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.

Saperas, E. (1998). Manual básico de teoría de la comunicación. Barcelona: CIMS.

Sasson, D. (2006). Cultura. El patrimonio común de los europeos. Madrid: Crítica.

Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa.

Sempere, P. (1975). La galaxia McLuhan. Valencia: Fernando Torres.

Sierra Caballero, F. (1999). Elementos de Teoría de la información. Sevilla: Editorial MAD.

Wolton, D. (2006). Salvemos la comunicación. Aldea global y cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial. Barcelona: Gedisa.

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma