

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA<sup>1</sup>

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código <sup>2</sup>	500357	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	NARRATIVA AUDIOVISUAL I		
Denominación (inglés)			
Titulaciones <sup>3</sup>	Grado en Comunicación Audiovisual		
Centro <sup>4</sup>	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Semestre	2º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Fundamentos teóricos de la Comunicación Audiovisual		
Materia	Lenguajes Audiovisuales		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
José Luis Valhondo Crego	28	<a href="mailto:jvalcre@unex.es">jvalcre@unex.es</a>	
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador <sup>5</sup> (si hay más de uno)			
Competencias <sup>6</sup>			
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS:</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>COMPETENCIAS GENERALES:</p> <p>CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y</p>			

<sup>1</sup> En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, pceos, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.

<sup>2</sup> Si hay más de un código para la misma asignatura, ponerlos todos.

<sup>3</sup> Si la asignatura se imparte en más de una titulación, consignarlas todas, incluidos los PCEOs.

<sup>4</sup> Si la asignatura se imparte en más de un centro, incluirlos todos

<sup>5</sup> En el caso de asignaturas intercentro, debe rellenarse el nombre del responsable intercentro de cada asignatura

<sup>6</sup> Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES:**

CT8 Tener la capacidad de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento y desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultado.

CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE9 Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.

CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.

CE22 Conocer de la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo.

CE26 Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción.

CE27 Conocer, identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.

<b>Contenidos<sup>6</sup></b>
Breve descripción del contenido
<p>La asignatura aborda la representación audiovisual del relato a partir de los conceptos clásicos de historia, discurso y estilo. Dentro de cada uno de esos conceptos se consideran las cuestiones de adaptación de lo literario a lo visual, así como el análisis de los guiones y su traslación al medio fílmico o televisivo. Son fundamentales las cuestiones relacionadas con la construcción del espacio, el tiempo y la causalidad en su versión clásica y moderna.</p>

<b>Temario de la asignatura</b>
Tema 1: Modelo clásico de tres actos. La Narrativa Audiovisual como conocimiento mixto. Problemas epistemológicos. Texto literario y texto audiovisual.
Tema 2: Algoritmos para escenas. La construcción dramática de la escena desde la perspectiva de Stanislavski.
Tema 3: Discurso y punto de vista. División del saber. Autor y narrador. Tipos de narrador. Narrador y narratario. Focalización, ocularización y auricularización.
Tema 4: Estilo narrativo. Espacio y continuidad. Continuidad audiovisual y puesta en escena. El espacio: Espacio representado y espacio sugerido. Elementos creadores de espacios.
Tema 5: Estilo narrativo. Tiempo y continuidad. El tiempo narrativo: Orden, duración y frecuencia.

**Actividades formativas<sup>7</sup>**

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
			PCH	LAB	ORD	SEM		
Tema	Total	GG					TP	EP
1	25	8			1	2	0,3	14,7
2	25	7			1	2	0,3	14,7
3	26	8			1	2	0,3	14,7
4	27	8			1	2	0,3	14,7
5	27	8			1	2	0,3	14,7
<b>Evaluación<sup>8</sup></b>	20	2						18
<b>TOTAL</b>	150	40			5	10	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).  
PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)  
LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)  
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)  
SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).  
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).  
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

**Metodologías docentes<sup>6</sup>**

Explicación en clase de los temas programados <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión de contenidos en clase.</li> <li>• Análisis y resolución de problemas prácticos.</li> </ul>
--

<sup>7</sup> Esta tabla debe coincidir exactamente con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura.

<sup>8</sup> Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

- Lecturas obligatorias.

### Resultados de aprendizaje<sup>6</sup>

Conocer el lenguaje y la narrativa audiovisual.

- Identificar y relacionar los conceptos básicos de la teoría narrativa cinematográfica clásica y moderna.
- Saber expresarse utilizando el lenguaje audiovisual.
- Saber analizar relatos y obras audiovisuales.
- Trabajar en equipo para desarrollar una historia desde la idea hasta la puesta en escena y la planificación de la cámara.
- Adaptar un texto a una puesta en escena.
- Ser capaz de experimentar con los puntos de vista en una escena y sus personajes.
- Conocer las reglas básicas de la continuidad audiovisual.
- Coevaluación de la esquematización de puestas en escenas y planificación de cámara.
- Observación y evaluación de una grabación de la puesta en escena planificada.
- Saber realizar una biblia de venta y/o producción.

### Sistemas de evaluación<sup>6</sup>

#### MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA:

La Evaluación Continua (EC) será ponderada con un 60% de la calificación total y el examen final con un 40%, siendo indispensable la aprobación de cada uno de los apartados por separado. La Evaluación Continua incluirá la presentación de actividades divididas en una serie de prácticas entregables y un trabajo final. Es necesario entregar todas las actividades para aprobar la asignatura. Las actividades de EC serán recuperables. El examen final consistirá en un test.

#### MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL:

La modalidad de Evaluación Global (EG) se solicitará a través de un espacio específico creado para ello en el Campus Virtual. En caso de ausencia de esta solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad aplicada será la EC.

Como asignatura del segundo cuatrimestre, el plazo para elegir esta modalidad será durante el primer cuarto del período de impartición de la asignatura o hasta el último día del período de ampliación de matrícula si este acaba después de ese período.

La EG consistirá en una prueba final que englobe todos los contenidos de la asignatura y cuya calificación constituirá el 100% de la nota final.

### Bibliografía (básica y complementaria)

#### BÁSICA:

- Bordwell, D. y Thompson, K. (1995). El arte cinematográfico. Ed. Paidós. Barcelona.
- Díaz Puertas, E. (2006). Narrativa fílmica. Escribir la pantalla, pensar la imagen. Ed. Fundamentos. Madrid.
- Katz, S. D. (2000). Plano a plano. De la idea a la pantalla. Plot Ediciones. 2000.
- Sánchez-Escalonilla, A. (2014). Estrategias del guion cinematográfico. El proceso de creación de una historia. Ariel. Barcelona.

#### COMPLEMENTARIA:

- Antonio Sánchez-Escalonilla: "Estrategias de guion cinematográfico: El proceso de creación de una historia". Ariel Ciencias Sociales, 2001.

Daniel Tubau: "Las paradojas del guionista". Editorial Alba, 2007.  
Federico Fernández Díez: "El libro del guión". Díaz de santos, 2005.  
Gonzalo Toledano y Nuria Verde: "Cómo crear una serie de televisión". T&B, 2007.  
Jordi Balló y Xavier Pérez: "La semilla inmortal" (los argumentos universales en el cine). Editorial Anagrama, 1997.  
Linda Seger: "Cómo convertir un buen guión en un guión excelente". RIALP, 1987.  
Linda Seger: "Cómo llegar a ser un guionista excelente". RIALP, 2001.  
Michel Chion: "Cómo se escribe un guión". Signo E Imagen, 1985.  
Natxo López: "Manual del guionista de comedias televisivas". T&b, 2008.  
Philip Parker: "Cómo escribir un guion perfecto: Una completa guía de iniciación y perfeccionamiento para el escritor". Creacion Ma Non Troppo, 2010.  
Robert McKee: "El guión. Story". Editorial Alba, 2011.  
Syd Field: "El libro del guión". Plot Ediciones, 1979.

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.

Cuando el profesor lo estime necesario, aportará, mediante el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura u otros procedimientos, cuantos materiales y actividades puedan contribuir a la ampliación y el afianzamiento de los contenidos de la asignatura.

En las clases teórico-prácticas se facilitarán ejemplos y otros recursos para el seguimiento de la materia.

