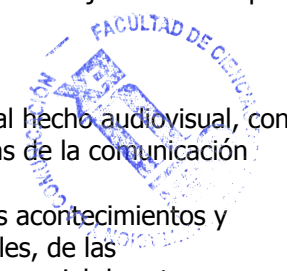


PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2021-2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	500378	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	TÉCNICAS DE LOCUCIÓN		
Denominación (inglés)	TECHNIQUES OF LOCUTION		
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	FACULTAD DE CC. DE LA DOCUMENTACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN		
Semestre	7º	Carácter	Optativo
Módulo	OPTATIVO		
Materia	ESPECIALIZACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA EN COMUNICACIÓN		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Julián Rodríguez Pardo	Decanato 05	julianrp@unex.es	
Área de conocimiento	Periodismo		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
COMPETENCIAS BÁSICAS			
<p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>			
COMPETENCIAS GENERALES			
<p>CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.</p> <p>CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.</p>			





CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.

CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.

CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE18 Tener la capacidad de grabar señales sonoras.

CE31 Tener la habilidad de usar herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con calidad técnica imprescindible.

Contenidos

Breve descripción del contenido

Teoría y práctica de las técnicas de locución, modulación y doblaje. La expresión oral en radio, televisión y cine. Conocimiento del aparato fonatorio humano. Técnicas de relajación y respiración. Uso de la voz en los medios audiovisuales. Vocalización, modulación e interpretación.

Temario de la asignatura

TEMA 1. LA VOZ.

Tipología de sonidos. Cualidades del sonido. Fisiología del aparato fonador. Higiene vocal. Cualidades de la voz. Entonación, dicción, ritmo, modulación. Respiración. Lenguaje corporal y voz. Emociones y voz.

Actividades prácticas:

Técnicas de relajación, respiración, calentamiento y proyección de la voz. Ejercicios de dicción.

TEMA 2. LOCUCIÓN EN PROGRAMAS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS.

Locución radiofónica informativa. Estilo sonoro informativo.

Actividades prácticas:

Ejercicios de locución informativa radiofónica; ejercicios de locución informativa televisiva; ejercicios de presentación ante la cámara.

TEMA 3. LA VOZ INTERPRETATIVA.

Voz e interpretación. Dramáticos radiofónicos. Doblaje audiovisual.

Actividades prácticas:

Ejercicios de dramatización radiofónica; ejercicios de doblaje.

TEMA 4. LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN PROGRAMAS INFORMATIVOS TELEVISIVOS.

Locución televisiva informativa. Uso de la voz en presentación televisiva.

TEMA 5. LOCUCIÓN COMERCIAL Y CORPORATIVA.

Uso de la voz institucional y corporativa. Uso de la voz publicitaria. Uso de la voz en call-center.

Actividades prácticas:

Ejercicios de locución comercial y corporativa.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	24,75	8			1,5		0,25	15
2	44	18,5			5		0,5	20
3	32,5	10			2		0,5	20
4	25,25	5			1,5		0,25	18,5
Evaluación	23,5	1			2,5			20
TOTAL	150	42,5			12,5		1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Lección magistral
Prácticas individuales/grupales en laboratorios
Actividades de seguimiento individuales y grupales
Estudio y trabajo individual del alumno



Resultados de aprendizaje

Aprender técnicas de locución, modulación y doblaje.

Sistemas de evaluación

Atendiendo a la normativa vigente y debido a la importancia de las actividades de formación realizadas en clase, así como a la imposibilidad de una adecuada evaluación de las mismas en un único examen global, ésta asignatura no podrá ser superada a través de la modalidad de Evaluación Global.

En cuanto a la evaluación continua, ésta se plasma del siguiente modo:

-Realización de tareas prácticas puntuables a lo largo de la asignatura. Para su valoración se tendrá en cuenta no sólo el resultado final, sino también el trabajo personal del alumno y la adquisición de destrezas locutivas que supongan una ampliación de sus usos vocales profesionales. Este conjunto de tareas tendrá un valor del 70% de la nota final, siendo calificada cada una de ellas de la siguiente manera:

- Locución informativa radiofónica, 2.5 puntos (tarea individual)
- Dramatización/doblaje: 2 puntos (tarea de grupo)
- Locución y presentación televisiva: 1.5 puntos (tarea individual)
- Locución publicitaria y corporativa: 1.5 puntos (tarea individual)

La asistencia a las clases prácticas, tanto las desarrolladas en grupo grande como en grupo pequeño, es obligatoria. Las faltas no justificadas por razones laborales demostrables, enfermedad, cita médica o motivos de importancia similar restarán 0.5 puntos.

-Examen teórico: consistente en 12 preguntas cortas, con un valor de 0.25 cada una de ellas y un porcentaje sobre la nota final del 30%. Las faltas de ortografía graves supondrán la calificación de suspenso en la calificación del examen; las faltas de acentuación restarán 0.25 puntos por cada una de ellas.

En las convocatorias extraordinarias, las tareas prácticas supondrán el 50% de la calificación final, elevándose el valor del examen teórico al 50% de la calificación final.

Bibliografía (básica y complementaria)

- BERRY, C., La voz y el actor, Alba Editorial, Barcelona, 2006.
BLANCH NIETO, M. y LÁZARO, P., Aula de locución, Cátedra, Madrid, 2010
RODERO, E. El proceso de doblaje. Take a take. Salamanca. Universidad Pontificia, 2005.
DÍAZ, S., Voces de la pantalla. Un estudio de la voz y el sonido en relación a la imagen, Nobuko, Argentina, 2011
DÍAZ RODRÍGUEZ, CELIA, La educación de la voz hablada: manual para locutores, docentes y oradores, Fragua, Madrid, 2017
LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, J., Redacción y locución de información audiovisual, UPV, Bilbao, 2006
POLO DE GUINEA, E. y MONTESDEOCA ALONSO, F. Locución y presentación televisiva. Madrid, IORTV, 1995.
RIVAS, R. M. y FIUZA, M. J., La voz y las disfonías disfuncionales: prevención y tratamiento, Pirámide, Madrid, 2002
RODERO ANTÓN, E. Locución radiofónica. Madrid, IORTV, 2003.
RODERO ANTÓN, E., La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios, Ariel, Barcelona, 2004.
RODRIGUEZ "RODRI", JOSE MANUEL. Técnicas de locución radiofónica, Madrid, IORTV, 2000
RODRÍGUEZ BRAVO, ÁNGEL. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Barcelona, Paidós, 1998
RUMSEY, F. Y CORMIC, T.M. Introducción al sonido y a la grabación, Madrid, IORTV, 2007
TORRES GALLARDO, B. y GIMENO PÉREZ, F., Anatomía de la voz, Badalona, 2008
SACHERI, S., La voz del actor, Akadia, Argentina, 2016

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Estudio de radio, plató de televisión, salas de edición y montaje de audio y video, aula multimedia, ordenadores personales, etc.



Bibliografía (básica y complementaria)

ACEÑA, B., Locución radiofónica, Estudios Superiores Abiertos, Zaragoza, 2019.

BERRY, C., La voz y el actor, Alba Editorial, Barcelona, 2006.

BLANCH NIETO, M. y LÁZARO, P., Aula de locución, Cátedra, Madrid, 2010

RODERO, E. El proceso de doblaje. Take a take. Salamanca. Universidad Pontificia, 2005.

DIAZ, S., Voces de la pantalla. Un estudio de la voz y el sonido en relación a la imagen, Nobuko, Argentina, 2011

DÍAZ RODRÍGUEZ, CELIA, La educación de la voz hablada: manual para locutores, docentes y oradores, Fragua, Madrid, 2017

LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, J., Redacción y locución de información audiovisual, UPV, Bilbao, 2006

POLO DE GUINEA, E. y MONTESDEOCA ALONSO, F. Locución y presentación televisiva. Madrid, IORTV, 1995.

RIVAS, R. M. y FIUZA, M. J., La voz y las disfonías disfuncionales: prevención y tratamiento, Pirámide, Madrid, 2002

RODERO ANTÓN, E. Locución radiofónica. Madrid, IORTV, 2003.

RODERO ANTÓN, E., La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios, Ariel, Barcelona, 2004.

RODRIGUEZ "RODRI", JOSE MANUEL. Técnicas de locución radiofónica, Madrid, IORTV, 2000

RODRÍGUEZ BRAVO, ÁNGEL. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Barcelona, Paidós, 1998

RUMSEY, F. Y CORMIC, T.M. Introducción al sonido y a la grabación, Madrid, IORTV, 2007

TORRES GALLARDO, B. y GIMENO PÉREZ, F., Anatomía de la voz, Badalona, 2008

SACHERI, S., La voz del actor, Akadia, Argentina, 2016

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Estudio de radio, plató de televisión, salas de edición y montaje de audio y video, aula multimedia, ordenadores personales, etc.





