

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	500340	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	INFORMACIÓN Y SOCIEDAD		
Denominación (inglés)	INFORMATION AND SOCIETY		
Titulaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN (INDO) ● GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (CAV) ● P.C.E.O. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL / INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN ● P.C.E.O. PERIODISMO / COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL ● P.C.E.O. PERIODISMO /INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN 		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Semestre	PRIMERO	Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA		
Materia	SOCIOLOGÍA		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Luz María Romo Fernández	21A	lmromfer@unex.es	
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
<p>Competencias básicas</p> <p>CB1 (en CAV e INDO). Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 (en CAV e INDO). Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 (en CAV e INDO) Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 (en CAV e INDO). Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p>			

<p>CB5 (en CAV e INDO). Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>
<p>2. Competencias generales</p> <p>CG1 (en INDO). Conocimiento de la naturaleza de la información y de los documentos, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte.</p>
<p>3. Competencias específicas</p> <p>CE3 (en INDO). Conocimiento de la realidad nacional e internacional en materia de políticas y servicios de información y de las industrias de la cultura.</p> <p>CE32 (en CAV). Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>
<p>4. Competencias transversales</p> <p>CT2 (en INDO). Capacidad de uso y adaptación de diversas técnicas de comunicación oral y escrita con los usuarios de la información</p> <p>CT6 (en INDO). Capacidad de trabajar en equipo y de integración en equipos multidisciplinares</p> <p>CT7 (en CAV). Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de los medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación</p> <p>CT11 (en CAV). Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados</p> <p>CT14 (en INDO) y CT5 (en CAV). Capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.</p>
Contenidos
Breve descripción del contenido*
<p>Se desea mostrar al alumno la importancia de la evolución hacia la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento. Para ello se analizan tanto los conceptos indicados como las políticas nacionales y europeas que tratan de globalizar y universalizar el acceso a los medios del conocimiento.</p> <p>Por ello es importante conocer qué papel juegan las tecnologías de la información y la comunicación, así como las ventajas e inconvenientes de una creciente y dirigida globalización. Se analizarán los medios de difusión del conocimiento, así como los cambios producidos en los métodos de los medios de comunicación. Todo ello, teniendo siempre presente la necesidad de mostrar de forma práctica algunas de las herramientas que han hecho posible esta sociedad de la información, así como las últimas tendencias en comunicación de la información.</p>

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Sociedad de la Información

Contenidos del tema 1: Definición del concepto de “Sociedad de la Información” (SI); Evolución de la SI; Medir la SI; Indicadores para la SI; El concepto de “Brecha digital”. Se lleva a cabo una aproximación, desde el punto de vista conceptual, a la idea de Sociedad de la Información, así como a la evolución y desarrollo de la SI. Además, se describe la necesidad de medir y cuantificar la ejecución de las políticas en la SI. Se termina describiendo el concepto de “brecha digital” y sus posibles implicaciones en la posible evolución de la SI

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Tareas relacionadas con el tema de la Brecha digital.

Denominación del tema 2: Políticas en la Sociedad de la Información

Contenidos del tema 2: Necesidad de establecer políticas en SI; Objetivos, funciones y características de las políticas de SI; Políticas actuales en SI nacionales y supranacionales. Tema dedicado a conocer y valorar las políticas existentes tanto desde el punto de vista nacional e internacional en el ámbito de la SI. No obstante, también se desarrolla la necesidad de estas políticas así cuales son los principales funciones, objetivos y características que deben tener estas políticas.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Tareas relacionadas con el tema 2 realizando esquemas y análisis de artículos.

Denominación del tema 3: La revolución de las tecnologías de la información

Contenidos del tema 3: Secuencia histórica de la revolución tecnológica; Constitución de Internet; Tecnologías de red y ubicuidad informática; Contexto social y dinámicas de cambio. La SI se ha generado y evolucionado de los cambios en las tecnologías de la información. Por ello se realiza un recorrido por las tecnologías que han motivado dicha evolución y analizando el por qué, analizando cómo ha hecho posible el cambio en los métodos y modelos de interconexión.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Tareas relacionadas con el tema de la revolución de las tecnologías analizando videos y artículos científicos en clase relacionados con el tema.

Denominación del tema 4: Internet y Sociedad.

Contenidos del tema 4: Comunicación y conocimiento global; Software libre; Neutralidad tecnológica; Participación ciudadana; Web 1.0 Se describe la evolución de la Sociedad una vez se ha relacionado con la Web. En este tema nos centraremos en la web 1.0, profundizando especialmente en el concepto de software libre, neutralidad tecnológica y participación ciudadana

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Análisis de artículo científico relacionado con Internet y la nueva Web, y análisis de videos relacionados con la nueva Web.

Denominación del tema 5: Web social

Contenidos del tema 5: Web 2.0; Web dinámica, participativa y colaborativa; Herramientas Web 2.0; La nube Se analizan los principales elementos de la Web social como parte de la Web 2.0. Se analizan herramientas y se describen algunas de las principales opciones con la que se cuenta en la web social.

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Tareas relacionadas con el tema de la Web social

Denominación del tema 6: Teoría de la globalización

Contenidos del tema 6: Definición, tipos de globalización, características, ventajas e inconvenientes. La economía global; Trabajo global; Opinión pública; diversidad cultural y génesis de los movimientos igualitaristas. Se define el concepto de globalización desde el punto de vista informacional y económico. Se plantean las ventajas e inconvenientes de dicha globalización, así como ha modificado los métodos y hábitos de trabajo. Igualmente se analiza el trabajo global y la globalización de la opinión pública y de las corrientes de opinión. En último lugar se analiza como la diversidad cultural es participe de la globalización y de los movimientos igualitaristas.

Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Tareas relacionadas con el análisis de videos, artículos y debates sobre la globalización.

Denominación del tema 7: Los nuevos medios de comunicación en la SI

Contenidos del tema 7: De la Galaxia Gutenberg a la galaxia McLuhan; Nuevos medios de comunicación; Comunicación en red; Preponderancia de lo Multimedia. Se describen y analiza la evolución y transformación en la transmisión de la información de todo tipo. Se plantea cómo la comunicación en red ha modificado los hábitos de consumo y el predominio del mensaje audiovisual y multimedia en los nuevos formatos y métodos de transmisión de información.

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Tareas relacionadas con el tema sobre los nuevos medios de comunicación en la Sociedad de la Información

Denominación del tema 8: Evolución a la Sociedad del Conocimiento

Contenidos del tema 8: Concepto “Sociedad del Conocimiento” (SC); tipos de conocimientos; SC y revolución industrial; características del trabajo en la SC; Evolución de la SI a la Sociedad del Conocimiento. Desarrollo del concepto Sociedad del Conocimiento y diferencia con el concepto SI. Como se ha desarrollado y evolucionado la Sociedad del Conocimiento, y la diferencia entre dato, información y conocimiento, y sus relaciones

Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Tareas relacionadas con la Sociedad del Conocimiento

Denominación del tema 9: Canales de difusión del Conocimiento

Contenidos del tema 9: Producción de conocimiento; registro de contenidos; de lo textual a lo multimedia; edición convencional frente a la electrónica; divulgación científica digital; medios electrónicos Se analizan los métodos de producción del conocimiento y formas de registrar los contenidos, explicando los diferentes procesos de transmisión de conocimiento. Se analizarán elementos relacionados con la producción electrónica frente a la edición tradicional en papel y como esta transformación tiene mucha relación con la evolución de la tecnología de la información. Se describen los principales métodos de divulgación científica de la información en la Sociedad del Conocimiento.

Descripción de las actividades prácticas del tema 9: Tareas relacionadas con los canales de difusión del conocimiento.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	8,75	6					0,75	1
2	9	6						12
3	16,5	6			2			6,5
4	24	6						17
5	16	5						10
6	13	5			1,5			7
7	13,5	5						8
8	18,75	5					0,75	12
9	20,5	5			1,5			12
Evaluación **	10	1						8
TOTAL	150	50			5		1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

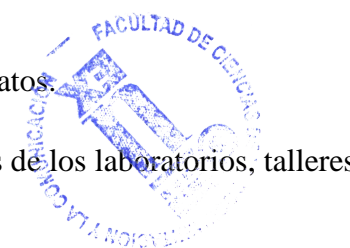
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Explicación en clase de los temas programados
- Utilización de material docente en diferentes tipos y formatos.
- Discusión de los contenidos.
- Aplicación práctica de los conocimientos teóricos a través de los laboratorios, talleres, etc.
- Análisis y resolución de problemas prácticos propuestos.
- Lecturas obligatorias.



Resultados de aprendizaje*

Grado en Información y Documentación

1. Conocer las técnicas que permiten evaluar las necesidades de cualquier entorno social o personal para adecuarlas a los servicios que deben ofrecerse en cualquier unidad informativo-documental
2. Conocer las herramientas de las TIC'S y su repercusión en todos los ámbitos sociales.
3. Comprender las tesis y modelos principales de la Teoría de la Comunicación y la Información.

Grado en Comunicación Audiovisual

1. Capacitar para el análisis para entender la situación de la Sociedad de la Información en España y en el Mundo
2. Conocer técnicas de comunicación y relación social a través de los nuevos métodos de comunicación
3. Comprender los mecanismos de los canales de difusión del conocimiento
4. Explorar las políticas en información tanto a nivel estatal como supranacional.
5. Capacitar para observar las ventajas e inconvenientes de los procesos de globalización en la información y en la comunicación.
6. Capacitar para generar una conciencia solidaria
7. Capacitar para de trabajar en equipo.
8. Capacitar para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas.

Sistemas de evaluación*

Atendiendo a la Normativa de evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, existen dos modalidades de evaluación:

a) Modalidad de evaluación continua: la calificación de la asignatura se decidirá atendiendo a los siguientes criterios:

1. Las actividades de carácter evaluable supondrán el 40% de la nota final. Estas actividades consisten en la participación activa en las actividades que se lleven a cabo; y la realización de las tareas de carácter evaluable propuestas por el profesor. Las actividades de evaluación continua serán recuperables.
2. Una prueba o examen final de carácter presencial, que incluirá contenidos teóricos y prácticos, y que supondrá el 60% de la calificación de la asignatura. Se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria.

En todo caso, la superación del examen final (con nota igual o superior a 5) será imprescindible para poder aprobar la asignatura y contabilizar la evaluación continua.

b) Modalidad de evaluación global: la calificación de la asignatura dependerá exclusivamente de una prueba final que englobará todos los contenidos de la asignatura, y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. Este examen final tendrá las características que se han explicado más arriba.

Los alumnos pueden elegir que se les evalúe únicamente mediante evaluación global. Esta elección deberá comunicarse por escrito a la profesora de la asignatura durante los plazos establecidos en la normativa vigente, mediante el espacio específico que se creará para ello en el aula virtual de la asignatura. En ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua. La elección de la modalidad de evaluación global supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose de las actividades de la modalidad de evaluación continua que resten, y a la calificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las que ya se hayan celebrado.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente.

Bibliografía (básica y complementaria)

BALLESTERO, F. Brecha digital: una herida que requiere intervención. IESE Business School, 2003.

BARKER, C. Televisión, globalización e identidades culturales, Barcelona: Paidós, 2003.

BECERRA, M. Sociedad de la información: proyecto, convergencia, divergencia, Buenos Aires: Norma, 2003.

BECK, U. ¿Qué es la globalización?. Barcelona, Paidós, 2008

BELLO JANEIRO, D. y LÓPEZ GARCÍA, X. La divulgación del conocimiento en la sociedad de la información, Santiago de Compostela: EGAP, 2003.

CASTELLS, M. La galaxia Internet, Barcelona: Plaza y Janés, 2001

CASTELLS, M. La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red, Vol. 1, Madrid: Alianza, 1997.

CASTELLS, M. La era de la información: economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad. Vol. 2, Madrid: Alianza, 1998.

CASTELLS, M. La era de la información: economía, sociedad y cultura. Fin del milenio, Vol. 3, Madrid: Alianza, 1999.

CASTELLS, M. La sociedad red. Una visión global, Madrid, Alianza Editorial, 2006.

CARIDAD SEBASTIÁN, M. (coord). La información en la posmodernidad: la sociedad del conocimiento en España. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, 2004

CARIDAD SEBASTIÁN, M. (coord.). La sociedad de la información. Política, Tecnología e Industria de los contenidos, Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, 1999.

MATTELART, A. Historia de la sociedad de la información, Barcelona: Paidós, 2002.

MATTELART, A. Diversidad cultural y mundialización. Paidós, 2006.

MONTVILOFF, V. Políticas nacionales de información. Manual sobre la formulación, aprobación, aplicación y funcionamiento de una política nacional sobre la información. (PGI90/WS/I). UNESCO. [Consultado: 14 mayo 2015].

MORALES GARCÍA, A.M. La sociedad de la información: políticas y acciones en la Unión Europea. Bogotá: Rojas Eberhard Editores Ltda, 2008.

PEREIRA G., J.M. y VILLADIEGO PRINS, M. (editores). Comunicación, cultura y globalización, Bogotá: CEJA, 2003.

SAHAGÚN, F. De Gutenberg a Internet: la sociedad internacional de la información, Madrid: Fragua, 2004

SANTOS SAÍNZ, M. El poder de la élite periodística, Madrid: Fragua, 2003.

SARTORI. G. Homo Videns, Madrid: Taurus, 2000.

STEINMUELLER, W. E. “Las economías basadas en el conocimiento y en las tecnologías de la información y la comunicación”, en Revista Internacional de Ciencias Sociales, nº 171, marzo, 2002.

STIGLITZ, J. E.: Cómo hacer que funcione la globalización, Madrid, Taurus, 2006.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma y realización de la evaluación continua como se indica en las recomendaciones.

