

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	502970	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	FOTOPERIODISMO		
Denominación (inglés)	<i>PHOTOJOURNALISM</i>		
Titulaciones	GRADO EN PERIODISMO, PCEO: PERIODISMO / COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Semestre	PER: 5º (3º curso, semestre 1) PCEO PER/CAV: 7º (4º curso, semestre 1)	Carácter	OBLIGATORIO
Módulo	FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL PERIODISMO		
Materia	LENGUAJE AUDIOVISUAL		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
JAVIER TRABADELA ROBLES	Decanato 02	jtrarob@unex.es	→
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
Competencias Básicas:			
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>			
Competencias Generales:			
<p>CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.</p>			

<p>CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.</p> <p>CG6 - Demostrar las destrezas necesarias para trabajar en empresas y organizaciones periodísticas que demandan servicios de comunicación.</p> <p>CG7 - Entender y planificar el proceso de producción informativa.</p>
<p>Competencias Transversales:</p> <p>CT9 - Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales.</p> <p>CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.</p>
<p>Competencias Específicas:</p> <p>CE2 - Conocer los principios éticos y deontológicos del ejercicio periodístico y aplicarlos a la realidad profesional.</p> <p>CE7 - Producir textos informativos conforme a los cánones teórico-prácticos de los lenguajes visual y sonoro.</p> <p>CE9 - Producir contenidos adaptados a los nuevos soportes tecnológicos de informativos.</p>
Contenidos
Breve descripción del contenido
<p>Según la memoria del título de grado: "La fotografía como testigo y documento, su papel como instrumento de construcción de realidad. Antecedentes históricos y evolución. Fundamentos para la realización de imágenes fotoperiodísticas y foto-reportajes. Análisis práctico de la fotografía periodística".</p>
Temario de la asignatura
<p>Denominación del tema 1: TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA</p> <p>Contenidos del tema 1:</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Diversas prácticas relacionadas con la técnica fotográfica elemental</p>
<p>Denominación del tema 2: LA FOTOGRAFÍA DESDE SUS ORÍGENES. FOTOGRAFÍA COMO DOCUMENTO SOCIAL</p> <p>Contenidos del tema 2:</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Ejercicio sobre "fotografía verdad"</p>
<p>Denominación del tema 3: GRANDES AUTORES Y AGENCIAS DE FOTOPERIODISMO</p> <p>Contenidos del tema 3:</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Practice on the great masters</p>
<p>Denominación del tema 4: GÉNEROS FOTOGRÁFICOS EN LA FOTOGRAFÍA DE PRENSA</p> <p>Contenidos del tema 4:</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Práctica sobre el reportaje</p>
<p>Denominación del tema 5: LA CREACIÓN FOTOPERIODÍSTICA EN LA ACTUALIDAD</p> <p>Contenidos del tema 5:</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Trabajo final</p>

Actividades formativas								
Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran Grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	30	14						16
2	21	10						11
3	24	12						12
4	24	12						12
5	20	10						10
Trabajo Final	11	2						9
Evaluación	20							20
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes).

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes).

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes).

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Explicación en clase de los temas programados.

Análisis y resolución de problemas prácticos.

Actividades de seguimiento del aprendizaje.

Lecturas obligatorias.

Discusión de contenidos en clase.

Trabajo en grupo.

Resultados de aprendizaje

-Identificar los procesos de gestión y planificación de cualquier producto audiovisual.

-Distinguir la interpretación y análisis orientado de los componentes informativos, emocionales y persuasivos del discurso audiovisual.

-Conocer las diferentes relaciones entre lenguaje verbal y visual.

-Valorar y aplicar las principales teorías propuestas sobre modelos de análisis e interpretación de códigos visuales.

-Manejar los códigos implicados en la producción e interpretación de imágenes.

Sistemas de evaluación

Para que los alumnos sean evaluados deberán haber presentado al profesor la correspondiente ficha (formulario en línea) y fotografía (si no se han hecho la digital).

La evaluación de la asignatura comprenderá tanto la parte teórica como la parte práctica de la materia tratada en clase.

El 70% de la nota corresponderá a evaluación continua (EC) y el 30% al examen final (EF). No obstante, esta distribución se explicará en detalle en el aula.

Todas las actividades evaluables de forma continua (EC) sí son recuperables (en todas las convocatorias), según se explicará en el aula y se detallará en el espacio de la asignatura en el campus virtual.

- De acuerdo a la normativa de evaluación de la UEx "*La realización fraudulenta de cualquier prueba de evaluación implicará la calificación de Suspenso, con la nota "0" en la convocatoria correspondiente, con independencia de que el profesor pueda solicitar la apertura de un expediente informativo/disciplinario ante el Rector de la Universidad de Extremadura*" (art. 8.6). En las diferentes actividades se tomarán las medidas oportunas para intentar evitar este tipo de actuaciones, entre ellas, la utilización de los medios que proporciona la UEX a los docentes, como el software antiplagio.

- El seguimiento y evaluación del examen y las prácticas planteadas en la asignatura, así como de los trabajos finales, suponen aproximadamente un mínimo de 25 horas de trabajo para el profesor.

- En todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.

Bibliografía (básica y complementaria)

Básica:

ALCAIDE, E. (2017). *Fotoperiodismo 3.0*. Jaén: Masquelibros.

ALONSO ERAUSQUIN, M. (1995). *Fotoperiodismo, formas y códigos*. Madrid: Síntesis.

BAEZA GALLUR, P. (2003). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Barcelona: Gustavo Gili.

KEENE, M. (1995). *Práctica de la fotografía de prensa: una guía para profesionales*. Barcelona: Paidós.

LANGFORD, M. (2001). *La fotografía paso a paso*. Madrid: Tursen-Hermann Blume.

LANGFORD, M; BILISSI, E. (2009). *Tratado de fotografía: [guía para fotógrafos]*. Barcelona: Omega.

MARZAL FELICI, J. (2007). *Cómo se lee una fotografía*. Madrid: Cátedra.

POGUE, D. (2009). *Fotografía Digital*. Madrid: Anaya Multimedia.

Complementaria:

BUTLER, Y.J. (2007). *Fotografía digital avanzada para profesionales; cómo conseguir fotografías de alto nivel*. Barcelona: Omega.

CHEVRIER, J.F. (2007). *La fotografía entre las bellas artes y los medios de comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.



PÉREZ HERRERO, P.; RIVAS NIETO, P.; GELADO MARCOS, R. [Coord.] Sociedad Española de Periodística (2009). *Periodismo ciudadano: posibilidades y riesgos para el discurso informativo*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.

SÁNCHEZ VIGIL J.M. et al. (2001). Summa Artis : historia general del arte / [dirigida por José Pijoán]. Vol. 47, *La fotografía en España: de los orígenes al siglo XX*. Madrid: Espasa-Calpe.

VIGUÉ J.; GARCÉS, S. (2012). *Fotografía digital avanzada: ejemplos y ejercicios prácticos*. Madrid: Tikal.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

El curso cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura que incluye diversos materiales. Estará disponible al inicio de las clases del curso académico.

