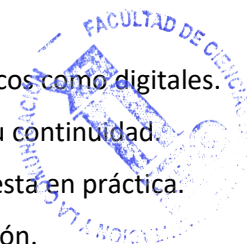


**PLAN DOCENTE
DE LA ASIGNATURA
Curso académico: 2021/2022**

Identificación y características de la asignatura			
Código	500366 502988	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Montaje y edición de Vídeo y Audio-II		
Denominación (inglés)	ASSEMBLY AND EDITING AND VIDEO AND AUDIO II		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual Grado en Periodismo PCEO Comunicación Audiovisual/Información y Documentación PCEO Periodismo/Información y Documentación PCEO Periodismo/Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	6º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales (CAV) Aspectos prácticos de la producción informativa (PER)		
Materia	Producción, realización montaje y programación audiovisual (CAV) Tecnología para la información periodística (PER)		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Competencias
<p>OBJETIVOS GENERALES:</p> <ol style="list-style-type: none"> Desarrollar unas habilidades que ayuden al alumno a enfrentarse con el proceso de grabación y edición de audio, tanto desde un punto de vista estético y narrativo, como desde un punto de vista funcional. Desarrollar habilidades en la toma de imágenes visuales y auditivas desde el punto de vista de la continuidad narrativa y visual. <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> Conocer y dominar los distintos formatos de audio, tanto analógicos como digitales. Dominar las técnicas básicas de toma de sonido en multipista y su continuidad. Conocer el proceso de mezcla y edición de audio estéreo y su puesta en práctica. Comprender el lenguaje audiovisual desde el montaje y/o la edición.



5. Conocer y manejar la infraestructura básica de un sistema completo de edición de audio: micrófonos, mesas de mezclas, mesas de radio, tarjetas de audio, sistemas informáticos de tratamiento y edición de audio, etc.

COMPETENCIAS BÁSICAS (CAV/PERIODISMO):

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
- CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- CT4. Tener la capacidad de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
- CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE1 Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos. CE2 Tener la capacidad de crear y dirigir.
- CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.
- CE4 Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.
- CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.
- CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.



- CE11 Tener la capacidad de aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.
- CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.
- CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.
- CE18 Tener la capacidad de grabar señales sonoras.
- CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.
- CE30 Conocer la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseños y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes.
- CE31 Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

COMPETENCIAS DEL GRADO EN PERIODISMO

COMPETENCIAS GENERALES

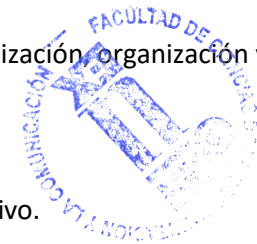
- CG 1. Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.
- CG 4. Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT 2. Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.
- CT 3. Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.
- CT 7. Demostrar capacidad para liderar proyectos profesionales conforme a los principios de la responsabilidad social.
- CT 8. Generar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y laborales.
- CT 9. Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales.
- CT 10. Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE 6. Dominar el uso del lenguaje multimedia en el ámbito informativo.
- CE 7. Producir textos informativos conforme a los cánones teórico-prácticos de los lenguajes visual y sonoro.
- CE 9. Producir contenidos adaptados a los nuevos soportes tecnológicos de informativos.





**C
o
n
t
e
n
i
d
o
s**

**B
r
e
v
e
d
e
s
c
r
i
p
c
i
ó
n
d
e
l
c
o
n
t
e
n
i
d
o**



La asignatura se concibe como una materia de fuerte contenido práctico, de manera que el alumno se acostumbre y se familiarice con el uso de las tecnologías de toma de imágenes visuales y auditivas, así como las de edición y postproducción . Por esta razón, el temario se concibe alternando los contenidos meramente teóricos, con el estudio y profundización de las infraestructuras que permitan un desarrollo profesional adecuado. Por la propia estructura de la asignatura, buena parte de los contenidos teóricos se aprenderán a lo largo de las prácticas que se realizarán tanto en horario lectivo (grupo grande, seminarios y laboratorios), como fuera de él cuando las circunstancias así lo obliguen.



Esta asignatura se centra en la imagen auditiva, toda vez que lo relacionado directamente con la imagen visual se ha tratado en la asignatura del primer semestre "Montaje y Edición de Vídeo y Audio I".

Contenidos definidos en la memoria del título (Grado en Comunicación Audiovisual / Grado en Periodismo)

Introducción al montaje y edición de audio y video. Fundamentos, estructuras y lenguaje. Introducción al software de montaje y edición lineal y no-lineal (I). Edición analógica y digital. Técnicas de grabación y filmación para la edición y montaje (I). El montaje/edición en la postproducción audiovisual.

Relaciones



conceptuales en el montaje de audio y video. Nuevas creaciones audiovisuales: el videoarte. Nuevas creaciones sonoras: desarrollo del espacio acústico. Software de montaje y edición lineal y no-lineal (II). Técnicas de grabación y filmación para la edición y montaje (II).

**T
e
m
a
r
i
o
d
e
l
a
s
i
g
n
a
t
u
r
a**

Contenidos teóricos:

**TEMA 1:
DISEÑO Y
MONTAJE
SONORO**

1.1 Los
oficios del
sonido



1.2 Sonido
directo y
sincronizado
o
1.3
Captación,
producción
y bricolaje
1.4 El
sonido
narrativo
1.5 Tipos
de
montajes
sonoros
1.6 Planos
sonoros
1-7
Recursos
técnicos

**TEMA 2:
FÍSICA
ACÚSTICA.**

2.1 Definición y
características
del
sonido
.
2.2 Propagación
del
sonido
:
reverberación y
eco.
2.3 Refracción,
reflexión,
difracción.
2.4 Resonancia.
2.5 Tono,
Intensidad,
timbre
...

**TEMA 3:
CONEXIONES Y**



CABLEADO

S.

- 3.1 Cables de carga y cables de señal.
- 3.2 Señales balanceadas y no balanceadas.
- 3.3 Conectores y conexiones.

TEMA 4: LA MESA DE MEZCLAS MULTIPISTA Y LA ECUALIZACIÓN

- 4.1 Preamplificación.
- 4.2 Conexiones.
- 4.3 Entradas.
- 4.4 Salidas.
- 4.5 Ecualización y filtros.
- 4.6 Máster.
- 4.7 Auxiliares.
- 4.8 Medidores.

TEMA 5: EL SONIDO EN LA REALIZACIÓN

- 5.1 Tipos de micrófonos y sus usos
- 5.2 Instalación de los micrófonos en el plató



5.3 La configuración del sonido en el control de realización
5.4 El sistema intercom
5.5 La grabación del sonido en programas informativos

TEMA 6: LA FICCIÓN SONORA

6.1 La ficción sonora
6.2 La estructura de una ficción sonora
6.2 La ficción sonora en directo
6.4. Efectos sonoros en la ficción sonora

TEMA 7 LA EDICIÓN DEL SONIDO

7.1 Principales programas de edición de audio
7.2 Bancos de audio, imágenes y efectos
7.3 Edición



elementos
sonoros
(diálogos,
ambientes y
sonidos
particulares)

7.4 Tipos de efectos

7.5 La mezcla de elementos sonoros

7.6 La sincronización audio-vídeo.

7.7 Uso de Premiere en la edición de audio.

7.8 Uso de Audacity

TEMA 8:

NUEVAS TENDENCIAS EN LA EDICIÓN DEL SONIDO

8.1 La TikTok y la edición del sonido

8.2 El podcast y la edición

8.3 los espacios de difusión del podcast (Ivoox, Audible, entre otras)

8.3 El podcast y la monetización



Contenidos prácticos:
Prácticas tipo 1: Grabación de una ficción sonora
Prácticas tipo 2: Uso de distintas herramientas de audio

TEMPORALIZACIÓN:

Los alumnos irán abordando los trabajos prácticos siempre que éstos no interfieran en los horarios de clases teóricas y prácticas de otras asignaturas y sean de carácter no presencial

Actividades formativas*								
Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
Tema 1	12	6						6
Tema 2	4	2						2
Tema 3	4	2						2
Tema 4	4	2						2
Tema 5	4	2						2
Tema 6	16	6						10
Tema 7	23,5	12					1,5	10
Tema 8	14	6						8
Prácticas tipo 1	15				5			10
Prácticas tipo 2	42,5				10			32,5
Evaluación	11	2						9
TOTAL	150	40			15		1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Grado en Comunicación Audiovisual

- Lección magistral participativa.
- Explicación y discusión de los contenidos.
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Talleres de aprendizaje.
- Prácticas en laboratorios.
- Trabajos en grupo.
- Reuniones en pequeños grupos.
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas.

Grado en Periodismo

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias
- Discusión de contenidos en clase
- Visitas a centros profesionales.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.
- Prácticas en laboratorios.

Resultados de aprendizaje

Grado en Comunicación Audiovisual

- Desarrollar unas habilidades que ayuden al alumno a enfrentarse con el proceso de edición, tanto desde un punto de vista estético y narrativo, como desde un punto de vista funcional.
- Desarrollar habilidades en la toma de imágenes visuales y auditivas desde el punto de vista de la continuidad.

Grado en Periodismo

- Planificar, organizar y aplicar las técnicas de montaje sonoro, visual y audiovisual con fines informativos.
- Conocer los procesos de edición, tanto desde un punto de vista estético y narrativo, como desde un punto de vista funcional.



Sistemas de evaluación

La evaluación tendrá dos modalidades a elección del alumnado:

Modalidad de evaluación global

La evaluación comprenderá un examen global que incluirán todos los temas de la asignatura. Será en formato tipo de test de 25 preguntas.

Modalidad de evaluación continua:

Esta modalidad estará integrada por los siguientes criterios:

- Actividades de evaluación continua (70% de la nota final)

Se realizarán 10 actividades prácticas, de las cuales 5 de ellas serán conformadas por grupos de 3 a 4 personas.

La valoración de los trabajos prácticos tendrá en cuenta:

- Originalidad.
- Calidad técnica
- Calidad narrativa
- Esfuerzo realizado

La actitud mostrada a lo largo del curso –asistencia y participación en clase, tanto teórica como práctica- ayudará a una subida de nota, según criterio del profesor.

- Examen final (30% de la nota final)

Los/as alumnos/as deberán superar un examen tipo test compuesto por 10 preguntas relacionadas con los contenidos teóricos de la asignatura.

Plazos de elección de la modalidad

El estudiantado podrá elegir la modalidad de evaluación (continua o global) durante el primer cuarto del periodo de impartición o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo. La elección se informará por los medios establecidos en la normativa de evaluación vigente en la Universidad de Extremadura (Campus virtual).

Convocatoria extraordinaria

En la modalidad de evaluación continua **un 40 por ciento** de las actividades prácticas serán recuperables. Por su parte, el examen tendrá una valoración de un 30 por ciento.

Bibliografía (básica y complementaria)

AGUILERA, MAYCA., & ARQUERO, ISABEL. La ficción sonora y la realización en directo: el reto de RNE. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, 1(17), 117-146, 2017.

AMYES, TIM. Técnicas de postproducción de audio en video y film, Madrid, IORTV, 1994

BARTLETT, BRUCE. Técnicas de micrófonos en estéreo [MP 60], Madrid, IORTV, 1995

CASTILLO, JOSÉ MARÍA. Televisión, Realización y Lenguaje, Madrid, IORTV, MP 89, 2009

GARCÍA GARCÍA, Francisco (Coord.). Narrativa audiovisual: televisiva, fílmica, radiofónica, hipermedia y radiofónica, Madrid, Laberinto, 2006

HARTWING, R.L. Tecnología básica para televisión, Madrid, IORTV, 1995

LLORENS, V. Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión, Barcelona, Paidós, 1995

LYVER, DES. Principios básicos del sonido para vídeo, Barcelona, Gedisa, 2000

MARTÍNEZ ABADÍA, J. Introducción a la tecnología audiovisual, Madrid, IORTV, 1992

NISBETT, Alec. El uso de los micrófonos [MP 18], Madrid, IORTV, 2002

NISBETT, Alec. El uso de los micrófonos, Madrid, IORTV, 1993

ONDA COLOR. Manual de ficción sonora, Radio Onda Color, 2018

PALOMO, MIGUEL. El estudio de grabación personal: de las ideas musicales al disco compacto, Madrid, Amusic 1995

RECUERO López , MANUEL (COORD.). Técnicas de grabación sonora, Madrid, IORTV, 1992

RODRIGUEZ "RODRI", JOSE MANUEL. Técnicas de locución radiofónica, Madrid, IORTV, 2000

RODRÍGUEZ BRAVO, ÁNGEL. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Barcelona, Paidós, 1998

RUMSEY, F. Y CORMIC, T.M. Introducción al sonido y a la grabación, Madrid, IORTV, 2007

TORÁN, Luis enrique. Tecnología Audiovisual (obra completa), Madrid, Síntesis, 1999

WATKINSON, J. Y RUMSEY, F. Manual del interfaz digital [MP 66], Madrid, IORTV, 1996

WATKINSON, JOHN. Compresión en vídeo y audio [MP 63], Madrid, IORTV, 1995

WATKINSON, JOHN. El arte del audio digital, Madrid, IORTV, 1993

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Los alumnos utilizarán con profusión el estudio de radio, equipos de grabación y edición de audio y vídeo, equipos ENG y las salas de postproducción. Estos espacios y materiales son exclusivos e imprescindibles y el alumno no los tiene a su disposición en otros lugares ajenos a la Facultad.

Es altamente recomendable asistir a todas las clases para mejor comprensión de los contenidos teóricos y la realización de las prácticas oportunas. Se recuerda que la asistencia a las clases, tanto teóricas como prácticas es OBLIGATORIA. Tres faltas de asistencia no justificadas conllevarán la no evaluación de la asignatura.

Asimismo, es recomendable utilizar las tutorías para cualquier duda o consulta personal que el/la alumno/a precise despejar.

