

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA
Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	500368 / 502990	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Realización en Radio		
Denominación (inglés)	Radio Realization		
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual Grado en Periodismo PCEO CAV/INDO PCEO CAV/PER		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	7º	Carácter	Obligatoria / Optativa
Módulo	Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales (CAV) Especialización teórico-práctica en Periodismo (PER)		
Materia	Producción, realización, montaje y programación audiovisual (CAV) Especialización profesional técnica (PER)		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Daniel Martín Pena	D33	danielmartin@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador			
Competencias			
<u>Competencias de CAV</u>			
<i>Competencias Básicas</i>			
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
<i>Competencias Generales</i>			
CG3 - Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.			
CG5 - Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.			
<i>Competencias Transversales</i>			
CT5 - Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.			
CT11- Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.			
CT16 - Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			

Competencias Específicas
<p>CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.</p> <p>CE16 Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.</p> <p>CE18 Tener la capacidad de grabar señales sonoras.</p> <p>CE30 Conocer la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseños y la decoración sonora (<i>sound designer</i>). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las 3 imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes.</p>
Competencias de PER
Competencias Básicas
<p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>
Competencias Generales
<p>CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.</p>
Competencias Transversales
<p>CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.</p> <p>CT3 - Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.</p> <p>CT7 - Demostrar capacidad para liderar proyectos profesionales conforme a los principios de la responsabilidad social.</p>
Competencias Específicas
<p>CEO9 - Adaptar la técnica de la realización radiofónica a la producción de mensajes periodísticos.</p>
Contenidos
<p>Un repaso por la actualidad de la radio en España en el siglo XXI nos permitirá contextualizar el funcionamiento del ámbito radiofónico. Su organigrama, sus formas de emisión, el proceso de elaboración de sus contenidos son objeto de estudio en esta asignatura. Se pretende dominar las formas de escritura del lenguaje radiofónico, aprender el manejo de software para la grabación, edición y emisión de los principales tipos de programas radiofónicos en una radio generalista, así como el uso de la mesa de mezclas.</p>
Temario de la asignatura
<p>Tema 1: Repasando el ABC del medio radiofónico Guiones, escaletas, lenguaje radiofónico, etc. Actividades prácticas tema 1: Aprendizaje del funcionamiento de mesa de mezclas en estudio de radio de Facultad y realización de productos sonoros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Propuesta de creación de una plataforma <i>podcast</i>.
<p>Tema 2: Aproximación y evolución histórica de la radio Evolución del medio. De las primeras emisiones al contexto actual. La radio informativa. La radio musical. Actividades prácticas del tema 2: Aprendizaje del funcionamiento de mesa de mezclas en estudio de radio de Facultad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Propuesta de Creación de un serial <i>podcast</i> (con imagen corporativa sonora y visual).
<p>Tema 3: La evolución de la audiencia en la radio Analizando la evolución de la audiencia en la radio y el impacto de Internet. Actividades prácticas del tema 3: Aprendizaje del funcionamiento de mesa de mezclas en estudio de radio de Facultad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realización de un serial <i>podcast</i>.
<p>Tema 4: La radio en el Siglo XXI Canales y soportes actuales. Radio digital. Radio web. <i>Podcast</i>. Radio On line. Actividades prácticas tema 4: Aprendizaje del funcionamiento de mesa de mezclas en estudio de radio de Facultad y realización de productos sonoros.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realización de una campaña de cuñas /promocionales.

Tema 5: Radio en Infodemia

La Radio en el contexto de la Infodemia. Nuevas formas de hacer radio desde casa (software y utilidades).

Actividades prácticas tema 5: Aprendizaje del funcionamiento de mesa de mezclas en estudio de radio de Facultad y realización de productos sonoros

- Realización de un programa de radio en directo.

Actividades formativas

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	18,1	6			2		0,1	10
2	18,1	6			2		0,1	10
3	31,3	8			3		0,3	20
4	31,5	8			3		0,5	20
5	33,5	10			3		0,5	20
Evaluación	17,5	2			2			13,5
TOTAL	150h	40h			15h		1.5h	93,5h

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

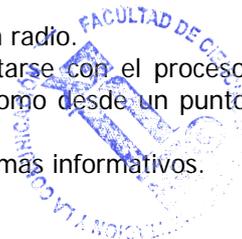
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

- Lección magistral para todas las explicaciones teóricas.
- Prácticas grupales e individuales con correcciones personalizadas en el estudio de radio de la Facultad con tratamiento en directo.
- Lección magistral participativa
- Explicación y discusión de los contenidos
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje
- Talleres de aprendizaje
- Prácticas en laboratorios
- Trabajos en grupo
- Reuniones en pequeños grupos
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas.

Resultados de aprendizaje

- Aprendizaje práctico de las técnicas básicas de la realización en radio.
- Desarrollar unas habilidades que ayuden al alumno a enfrentarse con el proceso de edición, tanto desde un punto de vista estético y narrativo, como desde un punto de vista funcional.
- Aprender y aplicar las técnicas de realización en radio a programas informativos.



Sistemas de evaluación

El alumnado, según la normativa vigente, podrá elegir durante el primer cuarto del periodo de impartición de la asignatura, si desea ser evaluado de forma continua o global:

- a) Modalidad de evaluación continua: Tiene dos partes diferenciadas.
 - La evaluación de la adquisición de los conocimientos se realizará mediante un ejercicio teórico-práctico en las fechas previstas oficialmente y supondrá el 30% de la nota final (20% práctica / 10% teoría)
 - La evaluación se complementa con un 70% que corresponde a los trabajos prácticos realizados por el alumnado a lo largo del semestre (plataforma y serial podcast, cuñas / promocionales). Los trabajos se realizan en grupos. Las actividades de evaluación continua son recuperables.
- b) Modalidad de evaluación global: Esta modalidad está constituida exclusivamente por una prueba final, que englobará todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. Según se establece en el artículo 4.3 de la Resolución de la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura y (DOE 212 de 26 de octubre de 2020) la elección de la modalidad de evaluación global corresponde a los estudiantes. La elección de la modalidad de evaluación global supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose de las actividades de la modalidad de evaluación continua que resten y a la calificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las que ya se hayan celebrado.

Bibliografía (básica y complementaria)

- A. BALSEBRE, El lenguaje radiofónico, Madrid, Cátedra, 1996.
- A. BALSEBRE, La credibilidad de la radio informativa, Barcelona, Feed-Back, 1994.
- A. BALSEBRE, Historia de la radio en España (2 vols.), Madrid, Cátedra, 2001 y 2002.
- A. FAUS BELAU, La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
- A. FAUS BELAU, La radio: introducción a un medio desconocido, Madrid, Latina Universitaria, 1981.
- C. GIL y J. J. MUÑOZ, La radio: teoría y práctica, Madrid, IORTV, 1997, 2ª ed. M. J. GONZÁLEZ CONDE, Comunicación radiofónica: de la radio a la Universidad, Madrid, Universitas, 2001.
- M. CEBRIÁN HERREROS, Géneros informativos audiovisuales, Madrid, Ciencia 3, 1992.
- M. CEBRIÁN HERREROS, Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación, Madrid, Síntesis, 1995.
- M. CEBRIÁN HERREROS, La radio en la convergencia multimedia, Barcelona, Gedisa, 2001.
- M. GUTIÉRREZ GARCÍA y J. J. PERONA PÁEZ, Teoría y técnica del lenguaje radiofónico, Barcelona, Bosch, 2002.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran alojados los principales recursos digitales y materiales para el correcto seguimiento de la misma.

