

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2022/2023

Identificación y características de la asignatura			
Código	500342 502960	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN		
Denominación (inglés)	THEORY OF COMMUNICATION AND INFORMATION		
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN GRADO EN PERIODISMO		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Semestre	1º	Carácter	FORMACIÓN BÁSICA
Módulo	Formación básica en Ciencias de la Comunicación		
Materia	COMUNICACIÓN		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Tatiana Millán Paredes Myriam Nieto Blanco	20 B 52	tamillan@unex.es mnietoblanco@unex.es	
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Tatiana Millán Paredes		
Competencias			
<p><b>1. Competencias básicas (CB)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de estudio.</li> <li>• CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación, las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de problemas dentro de su área de estudio.</li> <li>• CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes en ética.</li> <li>• CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones especializados como no especializado.</li> <li>• CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender actividades posteriores con un alto grado de autonomía.</li> </ul>			
<p><b>2. Competencias generales (CG) (INDO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CG1 - Conocimiento de la naturaleza de la información y de los documentos, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y</li> </ul>			

transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte.

- CG2 - Conocimiento de los principios teóricos y metodológicos para la reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio de la información.
- CG4 - Habilidades en el manejo de las tecnologías como medio indispensable en los procesos de tratamiento y transferencia de la información.

### **Competencias generales (CG) (CAV)**

- CG1 - Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
- CG2 - Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- CG3 - Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG4 - Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 - Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

### **Competencias generales (CG) (Periodismo)**

- CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación.
- CG2 - Valorar los datos relevantes para la formulación de juicios sobre temas de índole social, científica o ética.
- CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.
- CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.
- CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.

### **3. Competencias transversales (CT) (CAV)**

- CT2 Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés para comunicación audiovisual.
- CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
- CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

### **Competencias Transversales (CT) (INDO)**

- CT6 - Capacidad de trabajar en equipo y de integración en equipos multidisciplinares.
- CT7 - Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad en el trabajo en el servicio público.
- CT14 - Capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

#### **Competencias transversales (CT) (Periodismo)**

- CT1 - Generar habilidades de aprendizaje basadas en la localización y conocimiento de las fuentes expertas.
- CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.
- CT5 - Crear una conciencia solidaria a través del respeto por las diferentes personas y culturas; la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad, así como una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
- CT9 - Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales.
- CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

#### **4. Competencias específicas (CE) (CAV)**

- CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.
- CE15 Tener la capacidad de aplicar y gestionar principios y funciones de la imagen y la identidad visual a planes y estrategias de comunicación en organizaciones.
- CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

#### **Competencias específicas (INDO)**

- CE12 Capacidad para analizar, asesorar y formar a productores, usuarios y clientes de servicios de información, así como en los procesos de negociación y comunicación.

#### **4. Competencias específicas (CE) Periodismo**

- CE5 - Utilizar las fuentes y recursos informativos en la producción periodística.
- CE13 - Conocer las teorías y modelos de la comunicación pública.

#### **1. Competencias básicas (CB)**

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de estudio.
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación, las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole ética.

- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público especializado como no especializado.
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para enfrentar situaciones nuevas con un alto grado de autonomía.

### Contenidos

#### Breve descripción del contenido

Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación. Se analizarán las Teorías de la Información y Comunicación, el sistema comunicativo y los actores que intervienen en él, así como la comunicación de masas.

#### Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN

Contenidos del tema 1:

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: práctica/s relacionada/s con los conceptos y las teorías vistas en este tema

Denominación del tema 2: LA AGENDA COMUNICATIVA Y LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Contenidos del tema 2:

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: práctica/s relacionada/s con los contenidos tratados en este tema

Denominación del tema 3: ACTORES, MENSAJES Y AUDIENCIAS. TEORÍAS CRÍTICAS

Contenidos del tema 3:

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: práctica/s relacionada/s con los contenidos tratados en este tema

Denominación del tema 4: LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Contenidos del tema 4:

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: práctica/s relacionada/s con los contenidos tratados en este tema

Denominación del tema 5: LA COMUNICACIÓN APLICADA

Contenidos del tema 5:

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: práctica/s relacionada/s con los contenidos tratados en este tema

### Actividades formativas

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		PCH	LAB	ORD	SEM		
1	25	8				1		16
2	35	17				1		17
3	26,75	8				1		17
4	26	8				1		17
5	26,75	8				1		17
<b>Evaluación</b>	10,5	1						9,5
<b>TOTAL</b>	150	50				5		93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

<p>ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)  SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).  TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).  EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.</p>
<p><b>Metodologías docentes</b></p>
<p>Explicación en clase de los temas programados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión de contenidos en clase.</li> <li>• Análisis y resolución de problemas prácticos.</li> <li>• Lecturas obligatorias.</li> </ul>
<p><b>Resultados de aprendizaje</b></p>
<p><b>Grado en Comunicación Audiovisual / Información y Documentación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión y trabajo con los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación.</li> <li>• Aplicar el concepto de Información y de Comunicación Pública.</li> <li>• Aprender a utilizar el lenguaje verbal y no verbal de forma correcta.</li> <li>• Aprender a trabajar en equipo a través de las habilidades en comunicación.</li> </ul> <p><b>Grado en Periodismo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación.</li> <li>• Aplicar el concepto de información y comunicación pública a la realidad mediática.</li> </ul> <p>Ejecutar destrezas comunicativas tanto en contextos interpersonales como en grupos grandes y pequeños.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresar datos e ideas de forma correcta a nivel oral y escrito.</li> <li>• Evaluar y redactar adecuadamente informaciones y opiniones de actualidad.</li> <li>• Gestionar las TIC al servicio de la información y la comunicación periodística</li> </ul>
<p><b>Sistemas de evaluación</b></p>
<p><b>EVALUACIÓN CONTINUA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La evaluación de contenidos teóricos computa un <b>40%</b> de la calificación final. Consistirá en exámenes teóricos donde cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos en las partes correspondientes del temario.</li> <li>• La aplicación de los conocimientos y destrezas en forma de trabajos grupales de análisis y comentario a partir de lecturas y visionados computa un <b>60%</b> de la calificación final. Estas actividades serán recuperables.</li> <li>• Para superar la asignatura será obligatorio <b>aprobar estos elementos</b> (cada prueba teórica y cada práctica), con al menos el 50% de la calificación respectiva requerida.</li> </ul> <p><b>ALUMNOS CON EVALUACIÓN GLOBAL</b></p> <p>Al tratarse de una titulación PRESENCIAL, aquellos alumnos que por causas personales o profesionales no puedan acudir a las clases de forma regular deberán comunicárselo al profesor al inicio del cuatrimestre (<b>dentro de las tres primeras semanas</b>) y acreditar documentalmente los motivos de no poder asistir a clase.</p>

Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible:

- Entregar las prácticas obligatorias quince días antes de la fecha oficial programada para el examen final.

### Bibliografía (básica y complementaria)

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Igartua, J. M.; Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.

Mattelart, A.; Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós

Rodrigo Alsina, M. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Bellaterra, Castelló de la Plana, Barcelona y Valencia: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Jaume I, Universidad Pompeu Fabra i Universidad de València.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Abril, G. (1997). *Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos*. Madrid: Cátedra

Balle, F. (1991). *Comunicación y sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios*. Santa Fe de Bogotá: Tercer Mundo Ediciones.

Beltrán, M. (1989). "Cinco vías de acceso a la realidad social". A. M. García Ferrando y otros (comp.). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza (pág. 17-47).

Berger, P. L.; Luckmann, T. (1983). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Berger, P. L.; Luckmann, T. (1997). *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido*. Barcelona: Paidós.

Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico*. Barcelona: Hora.

Carrera, P. (2008). *Teoría de la comunicación mediática*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Castells, M. (1997). *La era de la información. Sociedad, economía y cultura*, Vol. 1: *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (1998). *La era de la información. Sociedad, economía y cultura*, Vol. 3: *Fin de Milenio*. Madrid: Alianza Editorial.

Cogo, D.; Gutiérrez, M.; Huertas, A. (coord.) (2008). *Migraciones transnacionales y medios de comunicación*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Coulon, A. (1988). *La etnometodología*. Madrid: Cátedra.

Del Rincón y otros (1995). *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Dykinson.

Lasswell, H. D. (1985). "Estructura y función de la comunicación en la sociedad". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pág. 50-68). Barcelona: Gustavo Gili.

Lazarsfeld, P. F.; Merton, R. K. (1985). "Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada". En: M. de Moragas (ed.). *Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, funciones y efectos* (pág. 22-49). Barcelona: Gustavo Gili.

Lozano, J. (1991). "Cultura de masas". En: A. Benito (dir.). *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación* (pág. 302-315). Madrid: Paulinas.

Marcuse, H. (1972). *El hombre unidimensional*. Barcelona: Seix Barral.

Martín Barbero, J. (1991). "Recepción: uso de medios y consumo cultural". *Diálogos de la comunicación* (núm. 30, págs. 4-5).

Martín Barbero, J. (1993). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gili.

Mc Combs, M. E. (1976). "All the News...". En: M. E. Mc Combs, D. L. Shaw; D. Grey (eds.). *Handbook of Reporting Methods* (pág. 3-19). Londres: Houghton Mifflin Company.

Mc Combs, M. E. (1981). "The agenda-setting approach". En: D. D. Nimmo; K. R. Sanders (eds.). *Handbook of Political Communication* (pág. 121-140). Beverly Hills: Sage.

Mc Combs, M. E.; Shaw, D. L. (1972). "The agenda-setting functions of the mass media". *Public Opinion Quarterly* (núm. 36, pág. 176-187).

Mc Combs, M. E.; Shaw, D. L. (1993, primavera). "The Evolution of Agenda-Setting Research: Twenty-Five Years in the Marketplace of Ideas". *Journal of Communication*, (vol. 43, núm. 2, pág. 58-67).

- Mc Combs, M. E. (2006). *Establecimiento de la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Martínez Nicolás, M. (coord.) (2008). *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*. Madrid: Tecnos.
- Mead, G. H. (1982). *Espíritu, persona y sociedad*. Barcelona: Paidós.
- Méndez Rubio, A. (2004). *Perspectivas sobre comunicación y sociedad*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Merton, R. K. (1984). *Teoría y estructuras sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Neuman, W. L. (1994). *Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches. Needham Heights (Massachusetts): Allyn and Bacon*.
- Noelle-Neumann, E. (2005). *La espiral del silencio*. Barcelona: Paidós.

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos docentes.