

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2022/2023

Identificación y características de la asignatura			
Código	500354	Créditos ECTS	
Denominación (español)	Comunicación Periodística II		
Denominación (inglés)	COMMUNICATION JOURNALISM II		
Titulaciones	Comunicación Audiovisual y PCEO CAV/ INDO		
Centro	Facultad de Documentación y Comunicación		
Semestre	2º	Carácter	Obligatorio
Módulo	Fundamentos Teóricos de Comunicación Audiovisual		
Materia	Comunicación Periodística II		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Clara Eugenia Marcos Gómez	30	cemargom@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Clara Eugenia Marcos Gómez		
Competencias*			
<p><b>Competencias Básicas y Generales:</b>            CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.</p>			
<p><b>Competencias Transversales:</b>            CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.            CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.            CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p>			

\*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

<b>Competencias Específicas:</b>
<p>CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.</p> <p>CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.</p> <p>CE9 Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.</p> <p>CE11 Tener la capacidad de aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.</p> <p>CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>
<b>Contenidos</b>
<p>Introducción a la comunicación periodística (II): elaboración de textos informativos especializados para prensa, radio, televisión e Internet. Principios avanzados de redacción informativa. Introducción a la teoría y práctica de los géneros periodísticos en medios audiovisuales (II): textos opinativos y mixtos.</p>
Temario de la asignatura
<p>Tema 1:  <b><u>Elementos lingüísticos y paralingüísticos en la radio y televisión informativa.</u></b></p> <p>Contenidos del tema 1:</p> <p>1.1. La función social del periodismo.</p> <p>1.2. Materias primas del lenguaje audiovisual en radio y televisión</p> <p>1.3. El lenguaje tridimensional en el soporte televisivo.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 1:</p> <p>Análisis comparativo de la información en distintos soportes audiovisuales. Visionado documental sobre comunicación periodística.</p>
<p>Tema 2:  <b><u>Los géneros informativos audiovisuales expresivos o de opinión. Técnicas de realización y actitud del autor.</u></b></p> <p>Contenidos del tema 2:</p> <p>2.1 El editorial</p> <p>2.2 La crítica</p> <p>2.3 El comentario</p> <p>2.4 La crónica.</p> <p>2.5 El informativo radiofónico</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 2:</p> <p>Realización de un comentario audiovisual. Individual</p> <p>Visionado documental sobre comunicación periodística</p>
<p>Tema 3:</p>

**Los géneros informativos audiovisuales expositivos. Técnicas de realización y actitud del autor**

Contenidos del tema 3:

- 3.1 La noticia
- 3.2 El reportaje
- 3.3 El documental

Descripción de las actividades prácticas del tema 3:

Realización de un reportaje en soporte audiovisual. Grupal (PCH)  
 Visionado documental sobre comunicación periodística

Tema 4:

**Los géneros informativos audiovisuales apelativos. Técnicas de realización y actitud del autor**

Contenidos del tema 4:

- 4.1 La entrevista
- 4.2 El debate.

Tema 5:

**La noticia en radio y televisión.**

Contenidos del tema 5:

- 5.1. Estructura y tipologías y fórmulas de redacción.
- 5.2. Las agencias informativas

Descripción de las actividades prácticas del tema 5:

Visionado documental sobre comunicación periodística y análisis

Tema 6:

**Escribir para el oído.**

Contenidos del tema 6:

- 6.1. Errores frecuentes
- 6.2 Los libros de estilo

Descripción de actividades prácticas del tema 6:

Realización virtual de una cobertura de una rueda de prensa. Individual.

Tema 7:

**La estructura del suprarrelato informativo periodístico en televisión.**

Contenidos del tema 7:

- 7.1 El telediario
- 7.2 El presentador
- 7.3 La escaleta. Componentes y elaboración

Descripción de actividades prácticas del tema 7:

Análisis pormenorizado de un telediario y elaboración de la escaleta. Grupal.(PCH)  
 Visionado de serie documental sobre de un telediario.

Tema 8 :

**El periodismo especializado**

Contenido tema 8:

- 8.1. Periodismo de datos. Periodismo parlamentario. Periodismo económico. Periodismo político. Periodismo deportivo.
- 8.2. Perversiones y corrupciones audiovisuales
- 8.3. "Fake News". Chomsky.

Descripción de actividades prácticas del tema 8:

Visionado de documental sobre la figura y pensamiento de Chomsky y las Fake new

Actividades formativas*								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	15,1	5		1			0,1	9
2	17,2	5		2			0,2	10
3	20,2	6		3			0,2	11
4	16,4	5					0,4	11
5	11	4						7
6	14	4		3				7
7	24,6	5		6			0,6	13
8	13,5	4						9,5
<b>Evaluación **</b>	18	2						16
<b>TOTAL</b>	150	40		15			1,5	93,5
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes) ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes*								
Lección magistral participativa Explicación y discusión de los contenidos Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje Talleres de aprendizaje Prácticas en laboratorios Trabajos en grupo Reuniones en pequeños grupos Reuniones individuales Estudio individual del alumno Análisis de textos Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas								
Resultados de aprendizaje*								
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tener la capacidad para distinguir y analizar el momento histórico actual en relación a la comunicación periodística y las tecnologías que la determinan.</li> <li>- Tener capacidad para distinguir distintos soportes de la escritura y su</li> </ul>								

\*\* Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

influencia en los contenidos. Tener capacidad para trabajar en contenidos escritos en prensa impresa y online.

- Tener capacidad para redactar textos informativos. Iniciarse en el conocimiento de la construcción, elaboración y posterior análisis de los relatos audiovisuales en el marco de la cultura visual, es decir como fenómenos complejos en el que se entrecruzan los aspectos históricos, sociales, técnicos, estéticos y culturales.

### Sistemas de evaluación\*

La fecha de elección de las modalidades de evaluación será durante el primer cuarto del periodo de impartición de las mismas o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo.

La solicitud se realizará a través del campus virtual.

#### MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA:

Se realizarán actividades prácticas a lo largo del curso que sumarán el 60% de la calificación final de la evaluación continua, con una calificación ponderada de cada una de ellas a entregar en la fecha habilitada por el profesor. Todas recuperables en la convocatoria siguiente solo si se entregan en la fecha oficial habilitada para la realización del examen teórico.

El examen teórico supondrá el 40% de la calificación final.

Es obligatorio tener aprobadas las dos partes, teórica y práctica, para la realización de la nota media-

#### MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL:

En las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura.

Para aprobar la asignatura en esta modalidad es imprescindible: -Obtener la puntuación mínima de 5 puntos tanto en los ejercicios prácticos como en las preguntas a desarrollar o test en las que se estructura la prueba de evaluación global.

El sistema se ajustará a la *Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura* (aprobada por resolución de 26 de octubre de 2020, DOE 212, de 3 de noviembre de 2020).

### Bibliografía (básica y complementaria)

Informativos Radiofónicos\*

Xose Soengas Pérez.

Editorial Catedra.

Año 2003.

Géneros informativos audiovisuales\*

Mariano Cebrián Herreros

Editorial Ciencia 3.

1992.

Las noticias en radio y tv: Periodismo audiovisual Siglo XXI\*

Llucia Oliva y Xavier Sitja

Editorial Omega

2007

Periodismo en tv: Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad\*

Rafael Díaz Arias

Editorial Bosch comunicación

2006

Principios básicos del reportaje televisivo [MP 46]

Ivor Yorke

1.a Edición: 1991

Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales [MP 72]

Francisco R. Pastoriza.

1.a Edición: 1997

La información radiofónica.

María del Pilar Martínez Costa.

Ed. Ariel Comunicación

Periodismo en tv: Nuevos horizontes, nuevas tendencias

Andreu Casero y Javier Marzal (Coords.)

Ed. Comunicación social

2011

Diez años que cambiaron los medios: 2007-2017

Bernardo Díaz Nosty (Coord.)

Editorial Ariel

2017

**Radio journalism** Por Guy Starkey

ISBN: 9781446214350

Fecha de Publicación: 31 de mayo de 2012

Encyclopedia of Social Movement Media Por John D. H. Downing

ISBN: 9781412979313

Fecha de Publicación: 2011-01-01

Alternative Journalism Por Atton, Chris

ISBN: 9781446216163

Fecha de Publicación: 2008

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

"La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, cuestionarios, casos prácticos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma".

Los temas se completarán con la proyección de documentales temáticos referidos al contenido de cada uno de los mismos.

\*Proyecciones de documentales de visionado obligatorio referidos a los contenidos de la asignatura.

\*Bibliografía disponible en la Biblioteca de la Facultad, muy recomendable la lectura de partes concretas que mencionaremos en clase.

\*Disponible en Campus Virtual UEX.