

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2022/2023

Identificación y características de la asignatura			
Código	500359	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	GUION		
Denominación (inglés)	SCRIPT		
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN		
Semestre	1º	CARÁCTER	OBLIGATORIA
Módulo	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES		
Materia	CONTENIDOS AUDIOVISUALES		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
PATRICIA DE CASAS MORENO	19B	pcasas@unex.es	
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
COMPETENCIAS BÁSICAS			
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.		
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.		
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.		

COMPETENCIAS GENERALES

- CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.
- CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.
- CE26 Conocer y aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisual en diferentes soportes y tecnologías.

Contenidos
Breve descripción del contenido
<p>Tipos y técnicas para la elaboración de guiones radio, televisión e Internet. Concepto de guion, pauta y escaleta. Guion técnico y guion literario. Lenguaje específico para la elaboración de guiones. Especificidades del guion radiofónico. Especificidades del guion televisivo.</p>
<p>Denominación del tema 1: LENGUAJE, RELATO Y NARRATIVA RADIOFÓNICA.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Concepto del lenguaje radiofónico 1.2. El sonido, materia prima del lenguaje radiofónico 1.3. Características del medio radiofónico 1.4. Elementos del lenguaje radiofónico 1.5. Utilización correcta de la palabra 1.6. El locutor de radio 1.7. Redacción y locución <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Trabajo práctico en aula</p>
<p>Denominación del tema 2: EL GUIÓN DE RADIO: TEORÍA GENERAL Y ESPECIFICIDADES SEGÚN LOS GÉNEROS.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Nociones generales sobre guion: idea, sinopsis y tratamiento 2.2. Tipología del guion radiofónico 2.3. Aspectos formales del guion radiofónico 2.4. Especificaciones del guion radiofónico en función del género <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Trabajo práctico en aula</p>
<p>Denominación del tema 3: LENGUAJE, RELATO Y NARRATIVA TELEVISIVA.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. La escritura para medios audiovisuales. 3.2. Características generales 3.3. Géneros televisivos 3.4. Guion de programas informativos 3.5. Guion de programas de entretenimiento <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajo práctico en aula</p>
<p>Denominación del tema 4: EL GUIÓN DE TELEVISIÓN: TEORÍA GENERAL Y ESPECIFICIDADES SEGÚN LOS GÉNEROS.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. El guion para televisión. Principios, lenguaje, tendencias 4.2. El punto de partida: el desarrollo del concepto 4.3. Los fundamentos del proyecto: la biblia 4.4. La presentación de proyectos: el pitching <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Trabajo práctico en aula</p>
<p>Denominación del tema 5: EL GUIÓN CINEMATOGRAFICO.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.1. La estructura 5.2. De la idea a la historia. 5.3. El guion literario

<p>5.4. El guion técnico</p> <p>5.5. El guion original y el guion adaptado</p> <p>5.6. Los personajes y los diálogos</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Trabajo práctico en aula</p>								
Actividades formativas*								
Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		PCH	LAB	ORD	SEM		
1 Teoría	19,15	10					0,15	9
2 Teoría	19,15	10					0,15	9
3 Teoría	25,15	10					0,15	15
4 Teoría	23,15	9					0,15	14
5 Teoría	23,15	9					0,15	14
1 Práctica	5,65					1	0,15	4,5
2 Práctica	5,65					1	0,15	4,5
3 Práctica	5,65					1	0,15	4,5
4 Práctica	5,65					1	0,15	4,5
5 Práctica	5,65					1	0,15	4,5
Evaluación **	12	2						10
TOTAL	150	50				5	1,5	93,5
<p>GG: Grupo Grande (100 estudiantes).</p> <p>PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)</p> <p>LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)</p> <p>ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)</p> <p>SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).</p> <p>TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).</p> <p>EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.</p>								
Metodologías docentes*								
<ul style="list-style-type: none"> - Lección magistral participativa - Explicación y discusión de los contenidos - Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje - Trabajos en grupo - Reuniones en pequeños grupos - Explicación y discusión de los contenidos - Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas 								
Resultados de aprendizaje*								
<ul style="list-style-type: none"> - Aprender las técnicas básicas del guion y la narrativa audiovisual. 								

Sistemas de evaluación

El alumno podrá elegir al principio del curso, y de acuerdo a la normativa vigente, si desea ser evaluado de forma continua o mediante evaluación global. Por tanto, podrá elegir el tipo de evaluación que desee, pero no podrá modificarlo durante la duración del curso y nunca podrá manifestar su interés por la evaluación global después de que estén establecidos los grupos de trabajo de las prácticas.

EVALUACIÓN CONTINUA: La evaluación de la asignatura constará de un examen final, cuya nota equivale al 40% de la asignatura y evaluará el nivel de asimilación de los conocimientos por parte del alumno. El examen final será tipo test. Se detallará en el aula la conformación del mismo. En el examen escrito y en las prácticas se tendrán en cuenta las faltas de ortografía, de tal forma que se suspenderá el ejercicio, **AUNQUE SOLO SEA UNA.**

Las prácticas realizadas en el aula por los alumnos durante el curso supondrán el 60% restante de la nota.

Referente a las actividades, la presente asignatura contará con dos tipos de modalidades: obligatorias y optativas.

Las prácticas obligatorias (60%) son de carácter prescriptivo para aprobar la asignatura. Serán grupales y serán expuestas por los alumnos en horario lectivo. Estas actividades se podrán presentar fuera de plazo. No obstante, se descontará un 20% de la nota de la práctica. La asistencia a clase los días de prácticas **será obligatoria.**

Por otro lado, las prácticas optativas consistirán en pequeñas actividades evaluables, que servirán para subir la nota final de la asignatura. Estas actividades no se podrán entregar fuera de plazo.

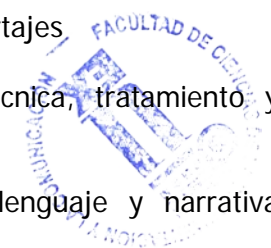
Las actividades de Evaluación Continua son recuperables para la convocatoria extraordinaria de junio pero no para la ordinaria de mayo, siempre y cuando la no superación de la asignatura dependa de ellas.

Es necesario aprobar ambas partes, examen y práctica, para realizar la media de la asignatura.

ALUMNOS EVALUACIÓN GLOBAL: De acuerdo a la Normativa de Evaluación de la UEx, en todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura. Dicha prueba consistirá en un examen final de carácter teórico y práctico. El alumno deberá comunicar al profesor el sistema de evaluación elegido en el plazo establecido por la normativa vigente.

Bibliografía (básica y complementaria)

- Barea, P. y Montalvillo, R. (1992). Radio: redacción y guiones. Universidad del País Vasco.
- Barroso-García, J. (2001). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. IORTV.
- Cebrián, M. (1995). Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Síntesis.
- Chion, M. (1988), Cómo se escribe un guion. Cátedra.
- Fernández, F. y Martínez, J. (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós.
- Galán-Fajardo, E. y Herrero, B. (2011). El guion de ficción para televisión. Síntesis.
- Galán-Fajardo, E. (2007). Fundamentos básicos en la construcción del personaje para medios audiovisuales, en Enlaces: revista del CES Felipe II, nº 7.
- Galán Silvo, I. (2022). El guion cinematográfico como etnografía. A propósito de



una investigación antropológica en Arabia Saudí. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (47), 141-166.

García-Jiménez, J. (1993). *Narrativa audiovisual*. Cátedra.

Hilliard, R. (2000). *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*. Thomson.

Millerson, G. (1998). *Técnicas de realización y producción en televisión*. IORTV.

Merayo, A. (1992). *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. UPS.

Moreno, P. (2000). *Curso de redacción periodística para radio y televisión*. Madrid.

Oliva, LL. y Sitjá, X. (1992). *Las noticias en televisión*. IORTV.

Onda Cero Radio. (1996). *Guía de Estilo de Onda Cero Radio*. Madrid. Ortiz, M. (1995). *Diseño de programas en radio*. Paidós.

Prado, E. (1985). *Estructura de la información radiofónica*. Mitre.

Puig, J. (1990). *La redacción de guiones para cine, televisión y radio*. Mitre.

Radio Nacional De España. (1990). *Manual de Estilo de RNE*. Madrid. Sociedad Española De Radiodifusión. (1988). *Manual de Estilo SER*. Madrid.

Soengas, X. (2003). *Informativos radiofónicos*. Cátedra.

Sussman, C. (1995). *Así se crean programas de radio*. Rosaljalí.

Tobías, R. (1999). *El guion y la trama: fundamentos de la escritura dramática audiovisual*. Ediunsa.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

El material complementario se publicará en el Campus Virtual.