

## CONTEÚDOS DO CURSO

Curso académico: 2022/2023

<b>Identificação e características da disciplina</b>			
Código	500362	Créditos ECTS	6
Título do curso (Espanhol)	Producción audiovisual		
Título do curso (português)	Produção audiovisual		
Estudo de graduação	Licenciatura em Comunicação Audiovisual; PCEO CAV/INDO; PCEO PER/CAV		
Faculdade	Faculdade de Ciências da Documentação e Comunicação		
Semestre	5	Tipo de curso	Obrigatório
Módulo	Teoria e Prática da Mídia Audiovisual		
Matéria	Produção, Realização, Montagem e Programação Audiovisual		
Professores			
Nome	Escritório	E-mail	Página Rede
Tania Blanco Sánchez	D51	taniabs@unex.es	
Área do conhecimento	Comunicação Audiovisual e Publicidade		
Departamento	Informação e comunicação		
Professor coordenador			
<b>Competências</b>			
<b>Competências Básicas y Générale</b>			
<p>CB2 Que os alunos saibam aplicar os seus conhecimentos ao seu trabalho ou vocação de forma profissional e possuam as competências que normalmente são demonstradas através da elaboração e defesa de argumentos e resolução de problemas dentro da sua área de estudo.</p> <p>CB4 Que os alunos possam transmitir informações, ideias, problemas e soluções para públicos especializados e não especializados.</p> <p>CG1 Promover capacidade crítica, analítica e reflexiva em relação ao fato audiovisual, com conhecimento técnico e estético das formas, processos e tendências da comunicação visual em nosso meio.</p> <p>CG3 Proporcionar conhecimento exaustivo das técnicas e processos de criação e difusão audiovisual nas suas várias fases, bem como das inter-relações entre os sujeitos da comunicação audiovisual: autores, instituições, empresas, meios de comunicação, suportes e receptores. Esta formação irá permitir-lhe tomar decisões criativas e profissionais no domínio da comunicação e da gestão de recursos tecnológicos e humanos em empresas do setor.</p> <p>CG5 Adquirir as competências necessárias para trabalhar em empresas associadas à indústria audiovisual e em organizações que demandam serviços, planos e estratégias de comunicação.</p>			
<b>Competências Transversais</b>			
<p>CT5 Ter a capacidade de gerar uma consciência de solidariedade: capacidade de gerar formas de comportamento que passem pelo respeito solidário às diferentes pessoas e povos do planeta, igualdade de oportunidades e acessibilidade universal para pessoas</p>			

com deficiência, os valores de uma cultura de paz, princípios democráticos e respeito pelos direitos humanos.

CT7 Ter a capacidade de apresentar adequadamente os resultados do trabalho e da pesquisa, oralmente ou com a ajuda da mídia, de acordo com os cânones das disciplinas de comunicação.

CT11 Ter a capacidade de trabalhar em equipa e de comunicar as próprias ideias, bem como a capacidade de integração num projeto comum visando a obtenção de resultados.

CT12 Ter capacidade de criação: capacidade de assumir riscos expressivos e temáticos no âmbito da disponibilidade e prazos da produção audiovisual, aplicando soluções e pontos de vista pessoais no desenvolvimento de projetos.

CT14 Ter capacidade de praticar sistematicamente a autoavaliação crítica de resultados: avaliação da importância de corrigir e ajustar constantemente os erros cometidos nos processos criativos ou organizacionais das produções audiovisuais.

### Competências Específicas

CE3 Ter capacidade de planejar e gerenciar recursos técnicos e humanos em mídia audiovisual.

CE6 Ter capacidade de aplicar técnicas e processos na organização e criação de produtos multimédia.

CE8 Ter habilidade para escrever textos, resumos ou roteiros com fluência.

CE10 Ter a capacidade de identificar os processos e técnicas envolvidos na direção e gestão de empresas audiovisuais.

CE11 Ter capacidade de aplicar processos e técnicas envolvidas na organização e gestão de recursos técnicos em qualquer um dos suportes sonoros e visuais existentes.

CE13 Ter a capacidade de aplicar técnicas e processos para a criação de recursos técnicos e humanos necessários à concepção da produção integral de uma obra audiovisual, desde os elementos cenográficos e a imagem de marca até à sua comercialização.

CE16 Ter a capacidade de realizar a ordenação técnica de materiais sonoros e visuais de acordo com uma ideia.

CE17 Ter capacidade para conceber e conceber a apresentação estética e técnica da encenação.

CE26 Conhecer e aplicar os diferentes mecanismos e elementos de construção do guião atendendo a diferentes formatos, tecnologias e suportes de produção. Estão também incluídos os conhecimentos teóricos e práticos da análise, sistematização e codificação de conteúdos icónicos e informações audiovisuais em diferentes suportes e tecnologias.

### Conteúdo

#### Apresentação Descrição do conteúdo

A produção audiovisual consiste no desenvolvimento das atividades relacionadas ao planeamento, organização e administração dos recursos humanos, materiais, técnicos e económicos necessários à realização de um projeto de produção audiovisual.

#### Programa da disciplina

Denominação do tema 1: PROCESSO DE PRODUÇÃO

Conteúdo do tema 1: Neste primeiro tópico faremos uma introdução conceitual produção a prazo, estudaremos as fases do processo, bem como os elementos que Eles intervêm no processo e acabamos por rever os profissionais criativos e técnicos.

Descrição das atividades práticas do tópico 1: Criação de uma produtora audiovisual.

Faça um <i>lance</i>								
Denominação do tema dois: PLANO DE PRODUÇÃO								
Conteúdo do tema 2: Estudaremos as diferentes fases a percorrer para elaborar um plano de produção.								
Descrição das atividades práticas do tópico 2: Assista ao vídeo de Lost in la Mancha								
Denominação do tema 3: LEI AUDIOVISUAL								
Conteúdo do tema 3: Neste tópico nos aprofundaremos na propriedade intelectual da obra, bem como nos direitos que correspondem aos produtores, autores ou artistas uma vez finalizada a obra e como se estabelece a cadeia de direitos para distribuir e exibir a obra audiovisual.								
Descrição das atividades práticas do tópico 3: Iniciaremos com a fase de pré-produção do nosso produto audiovisual (a ideia e a ficha técnica)								
Denominação do tema 4: FONTES DE FINANCIAMENTO E AMORTIZAÇÃO								
Conteúdo do tema 4: Este tópico nos apresentará questões econômico-financeiras, como qual será o seu orçamento, como será financiado, como será recuperado o investimento.								
Descrição das atividades práticas do tópico 4: Prepararemos a fase de produção do nosso produto audiovisual.								
Denominação do tema 5: COMERCIALIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DO TRABALHO AUDIOVISUAL								
Conteúdo do tema 5: Terminada a obra audiovisual, inicia-se o processo de exploração, que consiste em fazê-la chegar ao mercado nas suas diferentes formas e através de sucessivas janelas de exploração: cinemas, vídeo, DVD, Internet, televisão por assinatura, televisão aberta. Este é o objetivo deste tópico.								
Descrição das atividades práticas do tópico 5: Visualização								
Denominação do tema 6: O MERCADO AUDIOVISUAL								
Conteúdo do tema 6: Estudaremos como é feita a promoção e distribuição, bem como os diferentes tipos de eventos em que um filme pode participar e ajudar a comercializar o filme com maior notoriedade e presença junto do público.								
Descrição das atividades práticas da unidade 6: Apresentação do produto audiovisual criado.								
<b>Atividades de formação</b>								
Horas do trabalhado do aluno por tema		Horas Grande grupo	Atividades práticas				Actividades acompanhamento	Não presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	PT	EP
1	22,25	6				1	0,25	15
2	32,25	10				2	0,25	20
3	25,25	8				2	0,25	15
4	25,25	8				2	0,25	15
5	25,25	8				2	0,25	15
6	19,75	5				1	0,25	13,5
<b>Avaliação conjunto</b>	<b>150 horas</b>	45h				<b>10h</b>	<b>1,5 h</b>	<b>93,5 horas</b>
<b>TOTAL DE ECTS</b>	<b>150h</b>							
GG: Grupo Grande (100 alunos). PCH: práticas clínicas hospitalares (7 alunos) LAB: laboratório ou prática de campo (15 alunos) ORD: práticas na sala de informática ou laboratório de línguas (30 alunos) SEM: aulas, problemas ou seminários ou casos práticos (40 alunos).								

TP: Tutoriais programadas (acompanhamento do professor, tipo de tutoriais ECTS).  
 EP: Estudo pessoal, trabalho individual ou em grupo e leitura de bibliografia.

### Metodologias de ensino <sup>6</sup>

1. Aula participativa
2. Explicação e discussão dos conteúdos
3. Apresentação de materiais de apoio ao processo de ensino-aprendizagem
4. Oficinas de aprendizagem
5. Trabalho em grupo
6. Reuniões em pequenos grupos
7. Estudo individual do aluno
8. Participação em conferências e atividades complementares como visitas

### Resultados de aprendizagem

Os alunos devem ser capazes de gerir o planeamento, organização e administração dos recursos financeiros e materiais necessários à realização de um projeto de produção audiovisual. Devem conhecer, aplicar e relacionar os conceitos fundamentais em torno das particularidades da linguagem televisiva na programação, seus gêneros e formatos.

Da mesma forma, devem ser capazes de desenvolver estratégias, técnicas e recursos para a produção de programas de televisão e/ou produtos audiovisuais.

### Sistemas de avaliação

Esta disciplina tem uma elevada componente prática, pelo que é necessário elaborar um projeto obrigatório (plano de produção). Este trabalho será realizado em grupo e consistirá na elaboração de um plano de produção, passando pelas diferentes fases de pré-produção até chegar à apresentação do produto audiovisual perante profissionais especialistas do setor.

O trabalho será entregue e defendido publicamente no final de dezembro e sua avaliação será em grupos pelo professor e profissionais especialistas. Além disso, o grupo deve apresentar um relatório sobre o trabalho realizado por cada um dos parceiros.

Os alunos, de acordo com a regulamentação em vigor, podem optar, durante o prazo legal correspondente, se pretendem ser avaliados de forma contínua ou global:

A) Modo de avaliação contínua: inclui também exame e/ou teste final (30% da nota final). Além do trabalho prático -Plano de Produção- (70% da nota final). É obrigatório passar nas duas partes. As atividades de avaliação contínua são recuperáveis.

B) Modalidade de avaliação global: esta modalidade é constituída exclusivamente por uma prova final, que abrangerá todos os conteúdos da disciplina e que será realizada na data oficial de cada convocatória. Conforme estabelecido no artigo 4.3 da Resolução do Regulamento de Avaliação de Licenciaturas e Mestrados Oficiais da Universidade da Extremadura e (DOE 212 de 26 de outubro de 2020), a escolha da modalidade de avaliação global cabe aos alunos. A escolha da modalidade de avaliação global supõe a renúncia ao direito de continuar avaliando as atividades da modalidade de avaliação contínua que já subtraíram a qualificação obtida até aquele momento em qualquer uma das que já tenham sido realizadas.

### Bibliografia (básica e complementar)

#### BÁSICO:

- CALVO HERRERA, C. (2003): A empresa cinematográfica na Espanha. Labirinto de Comunicação. Madri.

- CALVO HERRERA, C. (2007): Como produzir um curta-metragem. Grupo Editorial Alcalá. Jaén
- ÉCIJA BERNAL, H. (2000): Como produzir, distribuir e financiar uma obra audiovisual. Livro Branco Audiovisual. Exportar filme . Madri.
- LINARES PALOMAR, R. (2009): Promoção de filmes. Estratégias de comunicação e distribuição de filmes. Forja. Madri
- W. REA, PK IRVING, D. (1998): Produção e direção de curtas-metragens e vídeo. IORTV. Madri.

#### **COMPLEMENTAR:**

- BARAYBAR, A. (2006): Marketing na Televisão. Forja. Madri.
- CUEVAS, A. (1999): Economia cinematográfica. A produção e comercialização de filmes. Imaginógrafo. Madri
- ESQUIRE, J (Ed.) (2006): O jogo de Hollywood. Editoras T&B. Madri.
- FRANCES, M. (2002): A produção de documentários na era digital: modalidades, história e multicasting. Cadeira, Madri.
- JACOSTE RECLAMOU, JG (1996): O produtor de cinema. Síntese. Madri
- LAMARCA, M. e VALENZUELA, JI (2008): Como criar um filme. Anatomia de uma profissão. Editores T&B . Madri.
- PARDO, A. (2002): O trabalho de produzir filmes. O estilo Puttnam . Cinema Arial. Barcelona.
- REDODO, I. (2000): Marketing no cinema. Pirâmide. Madri.
- SAINZ, M. (1995): Manual básico de produção televisiva. IORTV. Madri.
- SAINZ, M. (2002): O produtor audiovisual. Síntese, Madrid.
- VV.AA. (2011): Guia Jurídico do Financiamento Cinematográfico na Espanha. Instituto Autor. Madri.

#### **Outros recursos e materiais didáticos complementares**

A disciplina conta com uma sala de aula no Campus Virtual da Universidade da Extremadura onde estão alojados os principais recursos digitais e materiais para o seu correto acompanhamento.