

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

### Curso académico 2022-2023

Identificación y características de la asignatura			
Código	500378	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	TÉCNICAS DE LOCUCIÓN		
Denominación (inglés)	TECHNIQUES OF LOCUTION		
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	FACULTAD DE CC. DE LA DOCUMENTACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN		
Semestre	7º	Carácter	Optativo
Módulo	OPTATIVO		
Materia	ESPECIALIZACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA EN COMUNICACIÓN		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Julián Rodríguez Pardo	Decanato D36	julianrp@unex.es	
Área de conocimiento	Periodismo		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
<b>COMPETENCIAS BÁSICAS</b>			
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>			
<b>COMPETENCIAS GENERALES</b>			
<p>CG1 - Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.</p> <p>CG2 - Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.</p>			

CG3 - Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 - Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 - Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

### **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

CT5 - Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT7 - Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 - Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT14 - Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15 - Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 - Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE1 - Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.

CE3 - Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.

CE16 - Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE18 - Tener la capacidad de grabar señales sonoras.

CE31 - Tener la habilidad de usar herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con calidad técnica imprescindible.

## Contenidos

### Breve descripción del contenido

Teoría y práctica de las técnicas de locución, modulación y doblaje. La expresión oral en radio, televisión y cine. Conocimiento del aparato fonatorio humano. Técnicas de relajación y respiración. Uso de la voz en los medios audiovisuales. Vocalización, modulación e interpretación.

### Temario de la asignatura

**TEMA 1. LA VOZ.**

Tipología de sonidos. Cualidades del sonido. Fisiología del aparato fonador. Higiene vocal. Cualidades de la voz. Entonación, dicción, ritmo, modulación. Respiración. Lenguaje corporal y voz. Emociones y voz.

**Actividades prácticas:**

Técnicas de relajación, respiración, calentamiento y proyección de la voz. Ejercicios de vocalización.

**TEMA 2. LOCUCIÓN EN PROGRAMAS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS.**

Locución radiofónica informativa. Estilo sonoro informativo.

**Actividades prácticas:**

Ejercicios de locución informativa radiofónica.

**TEMA 3. LA VOZ INTERPRETATIVA.**

Voz e interpretación. Dramáticos radiofónicos. Doblaje audiovisual.

**Actividades prácticas:**

Ejercicios de dramatización radiofónica; ejercicios de doblaje.

**TEMA 4. LOCUCIÓN EN PROGRAMAS INFORMATIVOS TELEVISIVOS.**

Locución televisiva informativa.

**Actividades prácticas:**

Ejercicios de voz en off televisiva; ejercicios de voz en presentación televisiva.

**TEMA 5. LOCUCIÓN COMERCIAL Y CORPORATIVA.**

Uso de la voz institucional y corporativa. Uso de la voz publicitaria. Uso de la voz en call-center.

**Actividades prácticas:**

Ejercicios de locución comercial y corporativa.

### Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencia I
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	24,75	8			1,5		0,25	15
2	44	18,5			5		0,5	20
3	32,5	10			2		0,5	20
4	25,25	5			1,5		0,25	18,5
<b>Evaluación</b>	23,5	1			2,5			20
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>42,5</b>			<b>12,5</b>		<b>1,5</b>	<b>93,5</b>

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Metodologías docentes

Lección magistral

Prácticas individuales/grupales en laboratorios

Actividades de seguimiento individuales y grupales

Estudio y trabajo individual del alumno

### Resultados de aprendizaje

Aprender técnicas de locución, modulación y doblaje.

## Sistemas de evaluación

Atendiendo a la normativa vigente y debido a la importancia de las actividades de formación realizadas en clase, así como a la imposibilidad de una adecuada evaluación de las mismas en un único examen global, esta asignatura no podrá ser superada a través de la modalidad de Evaluación Global.

En cuanto a la evaluación continua, ésta se plasma del siguiente modo:

-Realización de tareas prácticas puntuables a lo largo de la asignatura. Para su valoración se tendrá en cuenta no sólo el resultado final, sino también el trabajo personal del alumno y la adquisición de destrezas locutivas que supongan una ampliación de sus usos vocales profesionales, así como un uso correcto de la articulación/vocalización en la producción de sonidos. Este conjunto de tareas tendrá un valor del 70% de la nota final, siendo calificada cada una de ellas de la siguiente manera:

- Locución informativa radiofónica, 2 puntos (tarea individual)
- Dramatización/doblaje: 1.5 puntos (tarea de grupo)
- Locución televisiva: 2 puntos (tarea individual)
- Locución publicitaria y corporativa: 1.5 puntos (tarea individual)

Estas tareas prácticas no serán recuperables en la convocatoria ordinaria. Y serán recuperables al 50% en la convocatoria extraordinaria, siendo la máxima calificación un 3.5, con la realización en directo de la tarea de Locución informativa radiofónica y la tarea de locución publicitaria y corporativa.

La asistencia a las clases prácticas, tanto las desarrolladas en grupo grande como en grupo pequeño, es obligatoria. Las faltas no justificadas por razones laborales demostrables, enfermedad, cita médica o motivos de importancia similar restarán 0.5 puntos por cada una.

-Examen teórico: consistente en 12 preguntas cortas, con un valor de 0.25 cada una de ellas y un porcentaje sobre la nota final del 30%. Las faltas de ortografía graves supondrán la calificación de suspenso en la calificación del examen; las faltas de acentuación restarán 0.25 puntos por cada una de ellas.

## Bibliografía (básica y complementaria)

- BERRY, C., La voz y el actor, Alba Editorial, Barcelona, 2006.
- BLANCH NIETO, M. y LÁZARO, P., Aula de locución, Cátedra, Madrid, 2010
- RODERO, E. El proceso de doblaje. Take a take. Salamanca. Universidad Pontificia, 2005.
- DIAZ, S., Voces de la pantalla. Un estudio de la voz y el sonido en relación a la imagen, Nobuko, Argentina, 2011
- DÍAZ RODRÍGUEZ, CELIA, La educación de la voz hablada: manual para locutores, docentes y oradores, Fragua, Madrid, 2017
- LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, J., Redacción y locución de información audiovisual, UPV, Bilbao, 2006
- POLO DE GUINEA, E. y MONTESDEOCA ALONSO, F. Locución y presentación televisiva. Madrid, IORTV, 1995.
- RIVAS, R. M. y FIUZA, M. J., La voz y las disfonías disfuncionales: prevención y tratamiento, Pirámide, Madrid, 2002
- RODERO ANTÓN, E. Locución radiofónica. Madrid, IORTV, 2003.
- RODERO ANTÓN, E., La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios, Ariel, Barcelona, 2004.
- RODRIGUEZ "RODRI", JOSE MANUEL. Técnicas de locución radiofónica, Madrid, IORTV, 2000
- RODRÍGUEZ BRAVO, ÁNGEL. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Barcelona, Paidós, 1998
- RUMSEY, F. Y CORMIC, T.M. Introducción al sonido y a la grabación, Madrid, IORTV, 2007
- TORRES GALLARDO, B. y GIMENO PÉREZ, F., Anatomía de la voz, Badalona, 2008
- SACHERI, S., La voz del actor, Akadia, Argentina, 2016

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

Estudio de radio, plató de televisión, salas de edición y montaje de audio y video, aula multimedia, ordenadores personales, etc.

### Bibliografía (básica y complementaria)

- ACEÑA, B., Locución radiofónica, Estudios Superiores Abiertos, Zaragoza, 2019.
- BERRY, C., La voz y el actor, Alba Editorial, Barcelona, 2006.
- BLANCH NIETO, M. y LÁZARO, P., Aula de locución, Cátedra, Madrid, 2010
- RODERO, E. El proceso de doblaje. Take a take. Salamanca. Universidad Pontificia, 2005.
- DIAZ, S., Voces de la pantalla. Un estudio de la voz y el sonido en relación a la imagen, Nobuko, Argentina, 2011
- DÍAZ RODRÍGUEZ, CELIA, La educación de la voz hablada: manual para locutores, docentes y oradores, Fragua, Madrid, 2017
- LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, J., Redacción y locución de información audiovisual, UPV, Bilbao, 2006
- POLO DE GUINEA, E. y MONTESDEOCA ALONSO, F. Locución y presentación televisiva. Madrid, IORTV, 1995.
- RIVAS, R. M. y FIUZA, M. J., La voz y las disfonías disfuncionales: prevención y tratamiento, Pirámide, Madrid, 2002
- RODERO ANTÓN, E. Locución radiofónica. Madrid, IORTV, 2003.
- RODERO ANTÓN, E., La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios, Ariel, Barcelona, 2004.
- RODRIGUEZ "RODRI", JOSE MANUEL. Técnicas de locución radiofónica, Madrid, IORTV, 2000
- RODRÍGUEZ BRAVO, ÁNGEL. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Barcelona, Paidós, 1998
- RUMSEY, F. Y CORMIC, T.M. Introducción al sonido y a la grabación, Madrid, IORTV, 2007
- TORRES GALLARDO, B. y GIMENO PÉREZ, F., Anatomía de la voz, Badalona, 2008
- SACHERI, S., La voz del actor, Akadia, Argentina, 2016

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

Estudio de radio, plató de televisión, salas de edición y montaje de audio y video, aula multimedia, ordenadores personales, etc.



