

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2022/2023

Identificación y características de la asignatura			
Código	400760	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN		
Denominación (inglés)	INTRODUCTION TO RESEARCH IN COMMUNICATION		
Titulaciones	Máster Universitario en Iniciación a la Investigación en Ciencias Sociales por la Universidad de Extremadura		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	1º	Carácter	Optativa
Módulo	Módulo específico		
Materia	Especialidad en Documentación y Comunicación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Victoria Carrillo Durán	52	vicduran@unex.es	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Competencias*
<p>Competencias básicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. • CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. • CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. • CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. • CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. <p>Competencias generales</p> <ul style="list-style-type: none"> • CG1: Manejo de herramientas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio,...) para desarrollar con garantías su investigación en el seno de un grupo de investigación de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

- CG2: Comprensión de la bibliografía científica en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- CG3: Redacción de trabajos científicos en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- CG4: Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos extremeño, español y europeo.
- CG5: Desarrollo de metodologías educativas para la transmisión de conocimientos científicos, y de debate sobre los mismos.
- CG6: Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de fuerte implantación en la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y capacidad de interacción investigadora con las mismas.

Competencias específicas

- CEDC1: Saber comunicar conclusiones de un modo claro y sin ambigüedades.
- CEDC2: Conocer la terminología especializada en el entorno del área de Información y Comunicación preferiblemente en inglés.
- CEDC3: Capacidad de resolución de problemas nuevos en los entornos de la Información y Comunicación.
- CEDC4: Comprensión de la bibliografía científica en algún campo de estudio en Información y Comunicación.
- CEDC5: Redacción de trabajos científicos en algún campo de estudio en Información y Comunicación.
- CEDC6: Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de fuerte implantación en Información y Comunicación y capacidad de interacción investigadora con las mismas.
- CEDC7: Formación interdisciplinar, no necesariamente de la misma rama de conocimiento, complementaria de la formación especializada adquirida en Información y Comunicación.

Competencias transversales

- CT1: Dominio de las Tecnología de Información y Comunicación.
- CT2: Dominio mínimo de un idioma extranjero (preferentemente, inglés).
- CT3: Capacidad de mostrar una actitud igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respeto a la accesibilidad universal de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de paz.
- CT4: Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social.
- CT5: Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo.
- CT6: Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica.

Contenidos
Breve descripción del contenido*
Introducción a la investigación en comunicación, presentación de diferentes perspectivas y formas de investigar para abordar un trabajo de investigación.
Temario de la asignatura

TEMA 1. PRESENTACIÓN Y PRIMER ABORDAJE.

- Esquema y estructura de un trabajo de investigación.
- Temas de investigación en comunicación (ciencias sociales).
- Selección del tema y objeto de estudio
- Abordaje inicial de cómo buscar fuentes y bibliografía.

TEMA 2. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS E HIPÓTESIS.

- Justificación de la investigación
- Planteamiento de objetivos.
- Planteamiento de hipótesis o preguntas de investigación.
- Estado de la cuestión.

TEMA 3. TRABAJO DE CAMPO Y RESULTADO FINAL.

- Pensar en la metodología (general).
- Diseños de investigación en comunicación
- Resultados y conclusiones
- Referencias
- Presentación final

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento o	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	20	4					1	15
2	30	8					1	21
3	30	8					1	21
Trabajo	40	10					2	28
Evaluación **	30							30
TOTAL	150	30					5	115

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas y ejemplos por parte del profesor.
- Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- Estudio de casos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
- Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales,

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

- especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEx.
- Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje*

Esta materia permitirá a los alumnos:

- Acceder y organizar el conocimiento: Obtener, reunir y organizar información sobre cuestiones y temas concretos de la materia. Localizar investigaciones publicadas sobre información, Comunicación y campos afines. Encontrar datos así como sus fuentes. Hallar información sobre la generación, construcción y significado de datos.
- Mostrar un dominio del conocimiento existente: Explicar teorías y conceptos clave y describir cómo pueden usarse. Escribir un resumen de un artículo publicado en una revista especializada. Resumir en una exposición o un trabajo breve lo que sabe sobre la situación actual de temas de la materia y las perspectivas futuras. Resumir una polémica reciente en la literatura.
- Interpretar el conocimiento existente: Explicar y evaluar documentos científicos sobre las líneas de investigación en Información, Comunicación y áreas relacionadas. Utilizar metodología científica y conocer los sistemas científico-tecnológicos extremeño, español y europeo.
- Interpretar y manipular datos cuantitativos: explicar cómo entender e interpretar datos numéricos procedentes de tablas. Construir tablas de datos ya disponibles para ilustrar un problema. Describir las relaciones entre varias variables cuantitativas distintas.
- Crear nuevo conocimiento: identificar y formular una pregunta o un conjunto de preguntas sobre alguna cuestión que facilitará su investigación. Resumir la literatura sobre un asunto para encontrar los déficits en nuestro conocimiento existente y cómo pueden completarse de la mejor manera. Preparar una propuesta describiendo un proyecto de investigación potencialmente útil y su desarrollo.
- Completar una investigación y recoger sus resultados en un trabajo de fin de máster.
- Buscar conocimiento y comprensión: Demostrar una comprensión de los asuntos relativos a la materia y ayudar a mantener las discusiones centradas en ese asunto.
- Desarrollar un conjunto de preguntas que buscan interpretar el significado de una selección de lecturas de un especialista en la materia conocido.

Sistemas de evaluación*

- Asistencia a clase obligatoria el 80% de las horas presenciales.
- Realización de un proyecto de trabajo de investigación donde se muestren las destrezas adquiridas en la asignatura. 60%. Se calificará a través de la entrega de un informe escrito en las fechas estipuladas por la profesora.
- Se realizará una presentación oral en clase del trabajo de investigación anterior. 40%. La exposición será en las fechas estipuladas por la profesora.
- La calificación final será la suma de los dos trabajos señalados. Las dos partes (realización del trabajo y exposición oral) deben ser aprobadas al 50% cada uno.
- Si las tareas descritas no fueran realizadas en la fecha prevista serán calificados como NP y recuperables en la siguiente convocatoria (junio)

No obstante, en todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de esta suponga la superación de la asignatura, el alumno deberá comunicar al profesor esta opción en las fechas estipuladas en la normativa.

Bibliografía (básica y complementaria)

CARRILLO, M. V., CASTILLO, A. TATO, J. L. & GARCÍA, M. (2014). Cómo hacer investigación en comunicación. McGraw-Hill Interamericana.
 ECO, U. (2002) Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. Barcelona, Gedisa.
 JENSEN, K.B. Y JANKOWSKI, N.W. (1993) Metodologías cualitativas de investigación en la comunicación de masa. Barcelona, Bosch Casa Editorial.

KRIPPENDORFF, K., (1980) Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Barcelona, Ediciones Paidós.
PIÑUEL RAIGADA, J.L. & GAITAN MOYA, A. (1999) Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social. Madrid. Síntesis.
SAMPIERI, R. H. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

La asignatura cuenta con un aula en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura en la que se encuentran incluidos los principales recursos digitales (temas, presentaciones, vídeos, etc.) para el correcto seguimiento de la misma.