

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2022-2023

Identificación y características de la asignatura			
Código	401808	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Arquitectura de la información y evaluación heurística		
Denominación (inglés)	<i>Information Architecture and Heuristic Evaluation</i>		
Titulaciones	Máster Universitario en Gestión de la información en redes sociales y de los productos digitales en internet		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	Primero	Carácter	Obligatorio
Módulo	Creación y cultura digital		
Materia	Información <i>online</i>		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Cristina Faba Pérez	19A	cfabper@unex.es	
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias (tipo, código y competencia) *			
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CB6 – Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. 2. CB7 – Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. 3. CB8 – Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. 4. CB9 – Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. 5. CB10 – Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. 			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

COMPETENCIAS GENERALES

1. CG2 – Conocer la estructura y organización de la información en las redes sociales y tener la capacidad de diseñar y elaborar productos culturales digitales de texto, fotografía, vídeo y audio.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

1. CT1 – Saber presentar y comunicar públicamente, de manera lógica y ordenada, ideas, problemas y soluciones, tanto de forma oral como escrita.
2. CT2 – Utilizar las tecnologías de la información como herramienta de trabajo intelectual y como elemento esencial para crear productos, informarse, aprender y comunicarse.
3. CT3 – Conocer la terminología especializada para el desarrollo de la actividad profesional relacionada con la creación de productos digitales y las redes sociales.
4. CT4 – Adquirir los conocimientos metodológicos necesarios para afrontar los retos profesionales de una forma ética y rigurosa.
5. CT5 – Aprender y usar habilidades sociales e interpersonales en las relaciones con otras personas para poder trabajar en grupos multidisciplinares e interculturales.
6. CT6 – Garantizar que el trabajo profesional especializado que desempeñe en el entorno de la creación de productos digitales y las redes sociales contemple los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. CE6 – Desarrollar habilidades para la organización de la información en la web y diseñar estructuras de navegación e interacción de la información, esto es, conocer la arquitectura y usabilidad de la web.
2. CE7 – Aplicar métodos de evaluación heurística a las redes sociales y los productos digitales en la Red.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido*

Organización de la información en Internet. Diseño de estructuras de navegación e interacción. Usabilidad. Elementos en la planificación de páginas web. Evaluación heurística.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **Fundamentos de Arquitectura de la Información en contextos web.**

Contenidos del tema 1: Introducción a la Arquitectura de la Información. Web.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Análisis de conceptos básicos

Denominación del tema 2: **Sistemas de la Arquitectura de la Información en contextos web.**

Contenidos del tema 2: Organización. Etiquetado. Navegación. Búsqueda.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Análisis de Sistemas en entornos ODS

Denominación del tema 3: **Evaluación heurística y Experiencia de usuario.**

Contenidos del tema 3: Modelos heurísticos. Usuarios y necesidades de información.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Diseño y aplicación de modelos de evaluación heurística

Denominación del tema 4: **Usabilidad vs Accesibilidad web.**

Contenidos del tema 4: Usabilidad. Accesibilidad. Herramientas.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Aplicación de accesibilidad web

Denominación del tema 5: **Proyectos de Arquitectura de la Información.**

Contenidos del tema 5: ABP (aprendizaje basado en proyectos). APS (aprendizaje-servicio)

Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Proyecto final relacionado con los supuestos realizados durante el semestre.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Actividades de docencia virtual						Trabajo del alumno
Tema	Total	1	2	3	4	5	6	EP (Estudio Personal)
1	17	2	1	2	--	2	--	10
2	49	5	7	3	--	4	--	30
3	42	4	6	3	--	4	--	25
4	21	2	3	1,5	--	2	--	12,5
5	21	2	3	1,5		2		12,5
Evaluación del conjunto	150 horas	60 horas						90 horas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Webquest (búsqueda de recursos en la web) 2. Elaboración de documentos escritos, de trabajos, realización de tareas, resolución de problemas, así como su evaluación. 3. Comunicación síncrona y asíncrona para tutoría individual o grupal (foro de debate, seminario, coordinación de trabajo colaborativo) 4. Diseño, elaboración y evaluación de materiales digitales multimedia en diferentes soportes. 5. Lectura de textos, artículos, capítulos de libros académicos y científicos. 6. Elaboración y presentación pública del trabajo fin de máster. 								
Metodologías docentes*								
<ul style="list-style-type: none"> • Métodos de enseñanza-aprendizaje colaborativos • Método expositivo apoyado en materiales digitales interactivos y audiovisuales • Orientación y tutoría individual y grupal • Aprendizaje basado en investigación (ABI) aplicado a la profesión en procesos de gestión, producción y difusión. 								
Resultados de aprendizaje*								
<p>Al finalizar el estudio de esta materia el alumno podrá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades para la organización de la información en las redes sociales e internet. • Diseñar estructuras de navegación e interacción de la información. • Conocer la arquitectura y usabilidad de internet • Aplicar métodos de evaluación heurística en la Red. 								
Sistemas de evaluación*								
<p>Calificación total de la asignatura: 100%. Dicha calificación se podrá obtener mediante:</p> <p>A. Modalidad Evaluación continua: 60% Supuestos prácticos desarrollados bajo las condiciones y plazos que se establezcan a lo largo del semestre); 40% Examen final, prueba escrita con cuestiones relacionadas con los contenidos de la asignatura. Será preciso aprobar el examen para sumar los supuestos prácticos, cuyos conocimientos podrán recuperarse en el examen, tanto de la convocatoria ordinaria, como extraordinaria.</p> <p>B. Modalidad Evaluación global: 100% (prueba escrita con cuestiones relacionadas con los contenidos teóricos-prácticos de la asignatura).</p> <p>Según la normativa de evaluación vigente de la UEx, el estudiante comunicará al profesor por escrito la modalidad de evaluación elegida para cada una de las convocatorias en los plazos establecidos en la normativa vigente. Cuando un estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la evaluación continua. El sistema de evaluación por defecto, es decir, el sistema de evaluación continua se realizará según los siguientes parámetros:</p>								

Sistema de evaluación	Tipología de actividades	Ponderación
Evaluación Continua (60%)	Webquest (búsqueda de recursos en la web).	20%
	Elaboración de documento escrito, de trabajos, realización de tareas, resolución de problemas, cuestionarios.	20%
	Comunicación síncrona y asíncrona para tutoría individual o grupal (foro de debate, seminario, coordinación de trabajo colaborativo).	10%
	Lectura de textos, artículos, capítulos de libros académicos y científicos.	10%
Evaluación Final (40%)	1. Examen escrito: prueba objetiva y/o de desarrollo	40%

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente.

Bibliografía (básica y complementaria)

Alcaraz Martínez, R.; Turró, M.R.; Granollers Saltiveri, T. (2021). Methodology for heuristic evaluation of the accessibility of statistical charts for people with low vision and color vision deficiency. *Universal Access in the Information Society*. <https://doi.org/10.1007/s10209-021-00816-0>

Caballero-Cortés, L.; Faba-Pérez, C.; Moya-Anegón, F. (2009). Evaluación comparativa de la accesibilidad de los espacios web de las bibliotecas universitarias españolas y norteamericanas. *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, enero-abril, 47(23):45-66. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2009000100003

Faba-Pérez, C.; Sanz-Caballero, I. (2014). Design and Implementation of a Weighted Features Model for the Evaluation of Archival Websites: the Case of Spain. *Electronic Library*, 32(2):210-220. Disponible en: <https://doi.org/10.1108/EL-07-2012-0094>

García Romero, J.E.; Faba-Pérez, C. (2015). Desarrollo e implementación de un modelo de características o indicadores de calidad para evaluar los blogs de bibliotecas escolares de centros de educación infantil y primaria. *Revista Española de Documentación Científica*, 38(1):1-17. Disponible en: <https://doi.org/10.3989/redc.2015.1.1169>

García Toribio, G.; Polvo Saldaña, Y.; Hernández Mora, J. J.; Sánchez Hernández, M. J.; Nava Bautista, H.; Collazos Ordóñez, C. A.; Hurtado Alegría, J. A. (2019). Medición de la usabilidad del diseño de interfaz de usuario con el método de evaluación heurística: dos casos de estudio. *Revista Colombiana De Computación*, 20(1): 23-40. Disponible en: <https://doi.org/10.29375/25392115.3605>

Hassan-Montero, Y. (2017). Experiencia de usuario: Principios y Métodos. Disponible en: https://yusef.es/Experiencia_de_Usuario.pdf

Hassan-Montero, Y.; Martín Fernández, F.; Ghzala, I. (2004). Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información. *Hypertext.net*, 2. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/37762986_Diseño_Web_Centrado_en_el_Usuario_Usabilidad_y_Arquitectura_de_la_Información.

Ismail, A.; Kuppasamy, K.S. (2019). Web accessibility investigation and identification of major issues of higher education websites with statistical measures: A case study of college websites. *Journal of King Saud University - Computer and Information Sciences*. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jksuci.2019.03.011>

Maloney, K.; Bracke, P.J. (2017). Beyond Information Architecture: A Systems Integration Approach to Web-site Design. *Information Technology and Libraries*, 23(4):145-152. Disponible en: <https://doi.org/10.6017/ital.v23i4.9656>.

Marcus, A.; Wang, W. (2018). Design, User Experience, and Usability: Theory and Practice. In: *7th International Conference, DUXU 2018, Held as Part of HCI International 2018, Las Vegas, NV, USA, July 15-20*, Proceedings, Part I, II, III. Disponible en:

Parte I. <https://link-springer-com.ezproxy.unex.es/book/10.1007%2F978-3-319-91797-9>

Parte II. <https://link-springer-com.ezproxy.unex.es/book/10.1007%2F978-3-319-91803-7>

Parte III. <https://link-springer-com.ezproxy.unex.es/book/10.1007%2F978-3-319-91806-8>

Pérez-Montoro Gutiérrez, M. (2010). Arquitectura de la información en entornos web. Gijón: Trea.

Sanz-Caballero, I.; Faba-Pérez, C. (2018). Estudio webmétrico de los Archivos Nacionales

Iberoamericanos; evaluación heurística vs evaluación automática. *Revista General de Información y Documentación*, 28(1):23-44. Disponible en: <https://doi.org/10.5209/RGID.60806>

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Espacio virtual de la asignatura en el Campus Virtual de la UEx "Arquitectura de la Información y Evaluación Heurística" (<http://campusvirtual.unex.es>)
- Software relacionado con la accesibilidad web (<http://www.taw.net>)