

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2022/2023

Identificación y características de la asignatura			
Código	500361	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	NARRATIVA AUDIOVISUAL II		
Denominación (inglés)	AUDIOVISUAL NARRATIVE II		
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN		
Semestre	5 (3º-1)	Carácter	OBLIGATORIO
Módulo	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES		
Materia	CONTENIDOS AUDIOVISUALES		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
JAVIER TRABADELA ROBLES	Decanato 02	jtrarob@unex.es	→
Área de conocimiento	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
Departamento	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias *			
<p>Competencias Básicas:</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>			
<p>Competencias Generales:</p> <p>CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.</p> <p>CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.</p>			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

Competencias Transversales:

CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias Específicas:

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE9 Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.

CE17 Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.

CE27 Conocer, identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasivas en los mercados audiovisuales.

CE29 Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto de la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.

CE30 Conocer la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseños y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes.

Contenidos
Breve descripción del contenido*
<p>Concepto y especificidades del relato y la narración radiofónica. Concepto y especificidades del relato y la narración televisiva. Técnicas para la construcción de relatos audiovisuales en función del género. Elaboración y análisis de la narración de ficción (II): adaptaciones de relatos literarios y análisis de relatos audiovisuales.</p> <p>En esta segunda parte de la asignatura Narrativa Audiovisual, seguiremos estudiando la narración de ficción y sus elementos. Se estudiará la narración en otros medios de comunicación: la radio, la televisión, la publicidad, el entorno hipermedia, etc. y en los géneros más comunes.</p>
<p>Objetivos generales: El objetivo de esta asignatura es que los alumnos continúen su formación en la narrativa audiovisual. En este caso se centrarán en el estudio de los contenidos audiovisuales relacionándolos con los modos de expresión.</p>
<p>Objetivos específicos: Adquirir las competencias básicas, generales, transversales y específicas que se exponen a continuación.</p>
Temario de la asignatura
<p>Denominación del tema 1: TEMA 1: LA NARRACIÓN DE FICCIÓN (II): EL ESPACIO AUDIOVISUAL Contenidos del tema 1: <ul style="list-style-type: none"> 1.1.- Cuadro y el proceso de encuadrar 1.2.- Campo y fuera de campo 1.3.- La profundidad de campo Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Análisis de un relato audiovisual aplicando lo visto en el tema</p>
<p>Denominación del tema 2: TEMA 2: LA NARRACIÓN DE FICCIÓN (II): LAS ADAPTACIONES DE TEXTOS LITERARIOS Y ANÁLISIS DE RELATOS Contenidos del tema 2: <ul style="list-style-type: none"> 2.1.- Concepto de Adaptación 2.2.- Tipología 2.3.- Cómo se hace una adaptación 2.4.- Adaptaciones más habituales </p>
<p>Denominación del tema 3: TEMA 3: EL SONIDO COMO ELEMENTO NARRATIVO Contenidos del tema 3: <ul style="list-style-type: none"> 3.1.- Fundamentos básicos del sonido 3.2.- Formas que adquiere el sonido 3.3.- Funciones principales del sonido Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Análisis de un relato audiovisual aplicando lo visto en el tema</p>
<p>Denominación del tema 4: TEMA 4: CONCEPTO Y ESPECIFICIDADES DEL RELATO Y LA NARRACIÓN EN FUNCIÓN DEL MEDIO Contenidos del tema 4:</p>

<p>4.1.- Narrativa Radiofónica 4.2.- Narrativa Fílmica 4.3.- Narrativa Televisiva 4.3.- Narrativa Publicitaria 4.3.- Narrativa Hipermedia</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Análisis de dos relatos audiovisuales aplicando lo visto en el tema</p>								
<p>Denominación del tema 5: TEMA 5: LA CONSTRUCCIÓN DEL RELATO EN FUNCIÓN DEL GÉNERO Contenidos del tema 5: 5.1.- Concepto de Género 5.2.- Tipología de géneros</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Análisis de un relato audiovisual aplicando lo visto en el tema</p>								
<p>Denominación del tema 6: TEMA 6: LA BIBLIA AUDIOVISUAL Contenidos del tema 6: 6.1.- Concepto de biblia audiovisual 6.2.- Pautas para la elaboración de una biblia de producto</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Trabajo final</p>								
Actividades formativas*								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
TEMA 1	5	2						3
TEMA 2	5,5	2						3,5
TEMA 3	8	4						4
TEMA 4	20	14						6
TEMA 5	8	4						4
TEMA 6	10	4						6
Práctica 1 (tema 1)	5	1				2		2
Práctica 2 (tema 3)	6	2				2		2
Práctica 3 (tema 4)	7	2				2		3
Práctica 4 (tema 4)	7	2				2		3
Práctica 5 (tema 5)	6	2				2		2
Trabajo Final / exposición en clase	27,5	6				(10)	1,5	20
Evaluación**	35							35
TOTAL	150	45				10 (x 2 grupos)	1,5	93,5
<p>GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)</p>								

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

<p>LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes) ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.</p>
Metodologías docentes*
<ul style="list-style-type: none"> - Lección magistral participativa - Explicación y discusión de los contenidos - Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje - Talleres de aprendizaje - Prácticas en laboratorios - Trabajos en grupo - Reuniones en pequeños grupos
Resultados de aprendizaje*
<ul style="list-style-type: none"> - Aprender las técnicas básicas del relato y la narrativa audiovisual.
Sistemas de evaluación*
<p>-Para que los alumnos sean evaluados deberán haber presentado al profesor la correspondiente ficha y fotografía identificativa, si no la han presentado en el formato digital.</p> <p>-La evaluación de la asignatura comprenderá tanto la parte teórica como la parte práctica de la materia tratada en clase:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El 60% de la nota corresponderá a evaluación continua (EC) y el 40% al examen final (EF). No obstante, esta distribución se explicará en detalle en el aula. 2. Todas las actividades evaluables de forma continua (EC) son recuperables en todas las convocatorias, según se explicará en el aula y se detallará en el espacio de la asignatura en el campus virtual. <p>- El seguimiento y evaluación del examen y las prácticas planteadas en la asignatura, así como de los trabajos finales, suponen aproximadamente un mínimo de 25 horas de trabajo para el profesor.</p> <p>- En todas las convocatorias habrá una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura. Atendiendo a la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la UEx, el periodo de elección de la modalidad de evaluación global, para las asignaturas con docencia en el primer semestre, será durante el primer cuarto del periodo de impartición de las mismas.</p>
Bibliografía (básica y complementaria)
<p>Básica:</p>

COMPARATO, Doc (1992). *De la creación al guión*. IORTV, Madrid.
GARCÍA GARCÍA, Francisco –Coord. – (2006). *Narrativa Audiovisual: televisiva, fílmica, radiofónica, hipermedia y publicitaria*. Ediciones del Laberinto, Madrid.
GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús (1996). *Narrativa Audiovisual*. Cátedra, Madrid.

Complementaria:

ARISTÓTELES, *La Poética*. Versión de Aníbal González (1988). Taurus, Madrid, que contiene versiones griega y latina con la traducción.
BARROSO GARCÍA, Jaime (1996). *Realización de los géneros televisivos*. Síntesis, Madrid.
GÉRTRUDIX BARRIO, Manuel (2003). *Música, narración y medios audiovisuales*. Ediciones del Laberinto, Madrid.
GORDILLO ÁLVAREZ, Inmaculada (2009). *Manual de narrativa televisiva*. Síntesis, Madrid.
GUARINOS GALÁN, Virginia (2009). Manual de narrativa radiofónica. Síntesis, Madrid.
MORENO SÁNCHEZ, Isidro (2003). *Narrativa Audiovisual Publicitaria*. Paidós, Barcelona.
NIETO, José (1996). *Música para la imagen, influencia secreta*. SGAE, Madrid.
SÁNCHEZ NAVARRO, Jordi (2006). *Narrativa Audiovisual*. UOC, Barcelona.
TRUFFAUT, François (1974). *El cine según Hitchcock*. Alianza, Madrid.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Material Web:

El materia se encuentra disponible en el espacio de la asignatura del campus virtual (consultable una vez que se inicie el curso académico) y en la red interna de la Facultad.