

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2022/2023

| Identificación y características de la asignatura | | | |
|---|--|-----------------|---|
| Código | 500366 502988 | Créditos ECTS | 6 |
| Denominación (español) | Montaje y edición de vídeo y audio - II | | |
| Denominación (inglés) | Assembly and editing and vídeo and audio - II | | |
| Titulaciones | Grado en Periodismo PCEO Periodismo / Información y Documentación PCEO Periodismo / Comunicación Audiovisual | | |
| Centro | Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación | | |
| Semestre | 6º | Carácter | Obligatoria |
| Módulo | Teoría y Práctica de los Medios Audiovisuales (CAV) Aspectos prácticos de la producción informativa (PER) | | |
| Materia | Producción, realización, montaje y programación audiovisual (CAV) Tecnología para la información periodística (PER) | | |
| Profesor/es | | | |
| Nombre | Despacho | Correo-e | Página web |
| Marco A. Pilo García | 19B | mpilgar@unex.es | https://bit.ly/3A73RnM |
| Área de conocimiento | Comunicación Audiovisual y Publicidad | | |
| Departamento | Información y Comunicación | | |
| Profesor coordinador (si hay más de uno) | | | |
| Competencias | | | |
| OBJETIVOS GENERALES: | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar unas habilidades que ayuden al alumno a enfrentarse con el proceso de grabación y edición de audio, tanto desde un punto de vista estético y narrativo, como desde el punto de vista funcional. 2. Desarrollar habilidades en la toma de imágenes visuales y auditivas desde el punto de vista de la continuidad narrativa y visual. | | | |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS: | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y dominar los distintos formatos de audio, tanto analógicos como digitales. 2. Dominar las técnicas básicas de toma de sonido en multipista y su continuidad. 3. Conocer el proceso de mezcla y edición de audio estéreo y su puesta en práctica. 4. Comprender el lenguaje audiovisual desde el montaje y/o la edición. 5. Conocer y manejar la infraestructura básica de un sistema completo de edición de audio: micrófonos, mesas de mezclas, mesas de radio, tarjetas de audio, sistemas informáticos de tratamiento y edición de audio, etc. | | | |
| COMPETENCIAS BÁSICAS (CAV/PERIODISMO): | | | |

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS GENERALES:

CG1. Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

CG2. Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG3. Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4. Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5. Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CT4. Tener la capacidad de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual

profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

CT5. Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT7. Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11. Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT12. Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.

CT14. Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15. Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE1. Tener la capacidad y habilidad para planificar y gestionar recursos.

CE2. Tener la capacidad de crear y dirigir.

CE3. Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.

CE4. Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

CE6. Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.

CE7. Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

CE11. Tener la capacidad de aplicar procesos y técnicas implicadas en la

organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.

CE16. Tener la capacidad de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea.

CE17. Tener la capacidad de diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena.

CE18. Tener la capacidad de grabar señales sonoras.

CE21. Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.

CE30. Conocer la planificación sonora y de las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos de diseños y la decoración sonora (sound designer). Estos conocimientos también abarcarán la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes.

CE31. Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

COMPETENCIAS DEL GRADO EN PERIODISMO

COMPETENCIAS GENERALES:

CG1. Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.

CG4. Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

CT2. Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.

CT3. Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.

CT7. Demostrar capacidad para liderar proyectos profesionales conforme a los principios de la responsabilidad social.

CT8. Generar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y laborales.

CT9. Valorar los propios resultados de trabajo y reestructurar los procesos creativos y organizativos profesionales.

CT10. Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE6. Dominar el uso del lenguaje multimedia en el ámbito informativo.
- CE7. Producir textos informativos conforme a los cánones teórico-prácticos de los lenguajes visual y sonoro.
- CE9. Producir contenidos adaptados a los nuevos soportes tecnológicos de informativos.

Contenidos

Breve descripción del contenido

La asignatura se concibe como una materia de fuerte contenido práctico, de manera que el alumno se acostumbre y se familiarice con el uso de las tecnologías de toma de imágenes visuales y auditivas, así como las de edición y postproducción.

Por esta razón, el temario se concibe alternando los contenidos meramente teóricos, con el estudio y profundización de las infraestructuras que permitan un desarrollo profesional adecuado. Por la propia estructura de la asignatura, buena parte de los contenidos teóricos se aprenderán a lo largo de las prácticas que se realizarán tanto en horario lectivo (grupo grande, seminarios y laboratorios), como fuera de él cuando las circunstancias así lo obliguen.

Esta asignatura se centra en la imagen auditiva, toda vez que lo relacionado directamente con la imagen visual se ha tratado en la asignatura del primer semestre "Montaje y Edición de Vídeo y Audio I".

Contenidos definidos en la memoria del título (Grado en Comunicación Audiovisual / Grado en Periodismo)

- Introducción al montaje y edición de audio y video.
- Fundamentos, estructuras y lenguaje.
- Introducción al software de montaje y edición lineal y no-lineal (I).
- Edición analógica y digital.
- Técnicas de grabación y filmación para la edición y montaje (I).
- El montaje/edición en la postproducción audiovisual.

- Relaciones conceptuales en el montaje de audio y video.
- Nuevas creaciones audiovisuales: el videoarte.
- Nuevas creaciones sonoras: desarrollo del espacio acústico.
- Software de montaje y edición lineal y no-lineal (II).
- Técnicas de grabación y filmación para la edición y montaje (II).

Temario de la asignatura

TEMA 1: DISEÑO Y MONTAJE SONORO

- 1.1. La importancia del sonido.
- 1.2. El diseñador del sonido.
- 1.3. Fuentes sonoras en una producción audiovisual.
- 1.4. Producción sonora en los audiovisuales.
- 1.5. El sonido como recurso expresivo en los audiovisuales.
- 1.6. Planificación sonora y la construcción del espacio.

TEMA 2: ACÚSTICA Y SONIDO

- 2.1. Definición y características del sonido.
- 2.2. Conceptos fundamentales del movimiento ondulatorio.
- 2.3. Características de la onda de sonido.
- 2.4. El mecanismo de la audición.
- 2.5. La medición del sonido.
- 2.6. El sonido expresado en forma eléctrica.

TEMA 3: CONEXIONES Y CABLEADOS

- 3.1. La cadena de audio.
- 3.2. Cables: tipología.
- 3.3. Conectores y adaptadores.

TEMA 4: LA MESA DE MEZCLAS

- 4.1. Tipos de salas.
- 4.2. Equipamiento de producción de audio.
- 4.3. La mesa de mezclas.
- 4.4. Mezcla de sonido.

TEMA 5: EL SONIDO EN LA REALIZACIÓN

- 5.1. El micrófono: tipología.
- 5.2. Parámetros técnicos de los micrófonos.
- 5.3. Usos y clases de micrófonos.
- 5.4. Altavoces.
- 5.5. La grabación del sonido en programas informativos.

TEMA 6: LA FICCIÓN SONORA

- 6.1. La ficción sonora.
- 6.2. La estructura de una ficción sonora.
- 6.3. La ficción sonora en directo.
- 6.4. Efectos sonoros en la ficción sonora.

TEMA 7: POSTPRODUCCIÓN DE AUDIO

- 7.1. Postproducción de audio.
- 7.2. Principales programas de edición de audio.
- 7.3. bancos de audio, imágenes y efectos.
- 7.4. Derechos de autor.
- 7.5. Formatos de sonido.
- 7.6. La mezcla de elementos sonoros.
- 7.7. Uso de premiere en la edición de audio.
- 7.8. Uso de Audacity.

TEMA 8: TENDENCIAS EN LA EDICIÓN DEL SONIDO

- 8.1. El podcast y la edición.
 8.2. Los espacios de difusión del podcast.
 8.4. El podcast y la monetización.

Contenidos prácticos:

1. Grabación de podcast.
 2. Uso de distintas herramientas de audio.

TEMPORALIZACIÓN:

Los alumnos irán abordando los trabajos prácticos siempre que éstos no interfieran en los horarios de clases teóricas y prácticas de otras asignaturas y sean de carácter no presencial.

Actividades formativas

| Horas de trabajo del estudiante por tema | | Horas Gran grupo | Actividades prácticas | | | | Actividad de seguimiento | No presencial |
|--|-------|------------------|-----------------------|-----|-----|-----|--------------------------|---------------|
| Tema | Total | GG | PCH | LAB | ORD | SEM | TP | EP |
| Tema 1 | 12 | 6 | | | | | | 6 |
| Tema 2 | 4 | 2 | | | | | | 2 |
| Tema 3 | 4 | 2 | | | | | | 2 |
| Tema 4 | 4 | 2 | | | | | | 2 |
| Tema 5 | 4 | 2 | | | | | | 2 |
| Tema 6 | 16 | 6 | | | | | | 10 |
| Tema 7 | 23,5 | 12 | | | | | 1,5 | 10 |
| Tema 8 | 14 | 6 | | | | | | 8 |
| Prácticas tipo 1 | 15 | | | | 5 | | | 10 |
| Prácticas tipo 2 | 42,5 | | | | 10 | | | 32,5 |
| Evaluación | 11 | 2 | | | | | | 9 |
| TOTAL | 150 | 40 | | | 15 | | 1,5 | 93,5 |

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Grado en Comunicación Audiovisual

- Lección magistral participativa.
- Explicación y discusión de los contenidos.
- Presentación de materiales para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Talleres de aprendizaje.
- Prácticas en laboratorios.
- Trabajos en grupo.
- Reuniones en pequeños grupos.
- Asistencia a conferencias y actividades complementarias como visitas.

Grado en Periodismo

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias
- Discusión de contenidos en clase
- Visitas a centros profesionales.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.
- Prácticas en laboratorios.

Resultados de aprendizaje

Grado en Comunicación Audiovisual

- Desarrollar unas habilidades que ayuden al alumno a enfrentarse con el proceso de edición, tanto desde un punto de vista estético y narrativo, como desde un punto de vista funcional.
- Desarrollar habilidades en la toma de imágenes visuales y auditivas desde el punto de vista de la continuidad.

Grado en Periodismo

- Planificar, organizar y aplicar las técnicas de montaje sonoro, visual y audiovisual con fines informativos.
- Conocer los procesos de edición, tanto desde un punto de vista estético y narrativo, como desde un punto de vista funcional.

Sistemas de evaluación

La evaluación tendrá dos modalidades a elección del alumnado:

Modalidad de evaluación global

La evaluación comprenderá un examen global que incluirán todos los temas de la asignatura. Será en formato tipo de test de 25 preguntas.

Modalidad de evaluación continua:

Esta modalidad estará integrada por los siguientes criterios:

- Actividades de evaluación continua (70% de la nota final)

Se realizarán 10 actividades prácticas, de las cuales 5 de ellas serán conformadas por grupos de 3 a 4 personas.

La valoración de los trabajos prácticos tendrá en cuenta:

- Originalidad.
- Calidad técnica
- Calidad narrativa
- Esfuerzo realizado

La actitud mostrada a lo largo del curso –asistencia y participación en clase, tanto teórica como práctica- ayudará a una subida de nota, según criterio del

profesor.

- Examen final (30% de la nota final)

Los/as alumnos/as deberán superar un examen tipo test compuesto por 10 preguntas relacionadas con los contenidos teóricos de la asignatura.

Plazos de elección de la modalidad

El estudiantado podrá elegir la modalidad de evaluación (continua o global) durante el primer cuarto del periodo de impartición o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo. La elección se informará por los medios establecidos en la normativa de evaluación vigente en la Universidad de Extremadura (Campus virtual).

Convocatoria extraordinaria

En la modalidad de evaluación continua un 40 por ciento de las actividades prácticas serán recuperables. Por su parte, el examen tendrá una valoración de un 30 por ciento.

Bibliografía (básica y complementaria)

AGUILERA, MAYCA., & ARQUERO, ISABEL. La ficción sonora y la realización en directo: el reto de RNE. Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria, 1(17), 117- 146, 2017.

AMYES, TIM. Técnicas de postproducción de audio en video y film, Madrid, IORTV, 1994.

FREIRE, ALFONSO y VIDAL, MONTSERRAT. Manual de montaje y composición audiovisual. Tarragona, Publicaciones Altaria, 2015.

GUSTEMS, JOSEP (coord). Música y sonido en los audiovisuales. Barcelona, Universidad de Barcelona, 2012.

VIVARES, JULIO C. El arte de crear sonidos. 2017.

IGLESIAS SIMÓN, PABLO. Diseño de sonido, espacio sonoro y sonoturgia. ADE-Teatro n.º 161, julio-septiembre, 2016.

NIQUI, CINTO. La relación entre el audio y la imagen. Diseño y composición musical en el cine. Universitat Oberta de Catalunya.

AGUILERA, M. y ARQUERO BLANCO, I. La ficción sonora y la realización en directo: el reto de RNE, en Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria 17 (1), 117-146. 2017

BARTLETT, BRUCE. Técnicas de micrófonos en estéreo [MP 60], Madrid, IORTV, 1995.

CASTILLO, JOSÉ MARÍA. Televisión, Realización y Lenguaje, Madrid, IORTV, MP 89, 2009.

GARCÍA GARCÍA, Francisco (Coord.). Narrativa audiovisual: televisiva, filmica,

radiofónica, hipermedia y radiofónica, Madrid, Laberinto, 2006.

HARTWING, R.L. Tecnología básica para televisión, Madrid, IORTV, 1995.

LLORENS, V. Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión, Barcelona, Paidós, 1995.

LYVER, DES. Principios básicos del sonido para vídeo, Barcelona, Gedisa, 2000.

MARTÍNEZ ABADÍA, J. Introducción a la tecnología audiovisual, Madrid, IORTV, 1992.

NISBETT, Alec. El uso de los micrófonos [MP 18], Madrid, IORTV, 2002.

NISBETT, Alec. El uso de los micrófonos, Madrid, IORTV, 1993.

ONDA COLOR. Manual de ficción sonora, Radio Onda Color, 2018.

PALOMO, MIGUEL. El estudio de grabación personal: de las ideas musicales al disco compacto, Madrid, Amusic 1995.

RECUERO López , MANUEL (COORD.). Técnicas de grabación sonora, Madrid, IORTV, 1992.

RODRIGUEZ "RODRI", JOSE MANUEL. Técnicas de locución radiofónica, Madrid, IORTV, 2000.

RODRÍGUEZ BRAVO, ÁNGEL. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Barcelona, Paidós, 1998.

RUMSEY, F. Y CORMIC, T.M. Introducción al sonido y a la grabación, Madrid, IORTV, 2007

TORÁN, Luis enrique. Tecnología Audiovisual (obra completa), Madrid, Síntesis, 1999.

WATKINSON, J. Y RUMSEY, F. Manual del interfaz digital [MP 66], Madrid, IORTV, 1996.

WATKINSON, JOHN. Compresión en vídeo y audio [MP 63], Madrid, IORTV, 1995.

WATKINSON, JOHN. El arte del audio digital, Madrid, IORTV, 1993.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Los alumnos utilizarán con profusión el estudio de radio, equipos de grabación y edición de audio y vídeo, equipos ENG y las salas de postproducción. Estos espacios y materiales son exclusivos e imprescindibles y el alumno no los tiene a su disposición en otros lugares ajenos a la Facultad.

Es altamente recomendable asistir a todas las clases para mejor comprensión de los contenidos teóricos y la realización de las prácticas oportunas. Se recuerda que la asistencia a las clases, tanto teóricas como prácticas es OBLIGATORIA. Tres faltas de asistencia no justificadas conllevarán la no evaluación de la asignatura.

Asimismo, es recomendable utilizar las tutorías para cualquier duda o consulta personal que el/la alumno/a precise despejar.