

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

**Curso académico: 2022/2023**

Identificación y características de la asignatura			
Código	502982	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Contenidos Digitales I		
Denominación (inglés)	Digital Content I		
Titulaciones	Grado en Periodismo		
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación		
Semestre	1º	1º	Optativo
Módulo	Aspectos prácticos de la producción informativa		
Materia	Medios y modos informativos		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Alex Iván Arévalo Salinas	35	alexarevalo@unex.es	
Área de conocimiento	Periodismo		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
<b>COMPETENCIAS GENERALES</b>			
<p>CG1 - Analizar el hecho periodístico conforme a los procesos y tendencias actuales de los medios de comunicación</p> <p>CG3 - Conocer la incidencia de las TIC en la profesión periodística.</p> <p>CG4 - Comprender las técnicas y procesos de creación y difusión de mensajes periodístico en el contexto de relaciones mediáticas e institucionales.</p> <p>CG5 - Demostrar las destrezas necesarias para producir mensajes informativos con rigor, claridad y coherencia.</p> <p>CG6 - Demostrar las destrezas necesarias para trabajar en empresas y organizaciones periodísticas que demandan servicios de comunicación.</p> <p>CG7 - Entender y planificar el proceso de producción informativa</p>			
<b>COMPETENCIAS BÁSICAS</b>			
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área</p>			

de estudio  
 CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética  
 CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.  
 CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

CT2 - Producir trabajo en equipo como método de aprendizaje responsable y cooperativo.  
 CT3 - Demostrar capacidad de innovación y autonomía en el desarrollo del trabajo profesional.  
 CT6 - Validar los resultados de trabajos e investigaciones conforme a los cánones de las distintas disciplinas académicas.  
 CT7 - Demostrar capacidad para liderar proyectos profesionales conforme a los principios de la responsabilidad social.  
 CT8 - Generar capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y laborales.  
 CT10 - Desarrollar orden y método en el trabajo profesional: jerarquización, organización y temporalización de tareas.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE6 - Dominar el uso del lenguaje multimedia en el ámbito informativo.  
 CE9 - Producir contenidos adaptados a los nuevos soportes tecnológicos de informativos  
 CE18 - Dominar los recursos y narrativas propias del periodismo digital.

**Contenidos**

Breve descripción del contenido

Creación, producción y gestión de contenidos digitales, mediante el uso de las posibilidades expresivas, comunicativas y comerciales de los nuevos soportes. Narrativa no lineal. Estructura del mercado digital: comercialización y distribución de contenidos multimedia en entornos multi-plataforma y multi-pantalla. Cloud Computing. User Generated Content. Producción colaborativa de contenidos: crowdsourcing.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **Desarrollo, impacto tecnológico y nuevos modelos de comunicación.**

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Trabajos prácticos en el aula.

Denominación del tema 2: **Nuevo perfil del ciudadano en el discurso mediático. El ciudadano como prosumidor de contenidos.**

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Trabajos prácticos en el aula.

Denominación del tema 3: **La Estructura del mercado empresarial a partir de la comercialización y distribución de contenidos multi-plataforma y multi-pantalla.**

- Cloud Computing

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajos prácticos en el aula.

Denominación del tema 4: **Plataformas para la producción colaborativa de contenidos.**

- User Generated Content
- Crowdsourcing

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Trabajos prácticos en el aula.

**Actividades formativas<sup>1</sup>**

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	27	4			4			19
2	29,5	9.5			5			15
3	31	9.5			6.5			15
4	30,5	13			6.5			11
<b>Evaluación **</b>	32	2						30
<b>TOTAL</b>	150	38			22			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).  
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)  
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)  
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)  
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).  
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).  
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

**Metodologías docentes<sup>6</sup>**

- Análisis y resolución de problemas prácticos.
- Actividades de seguimiento del aprendizaje.
- Lecturas obligatorias.
- Discusión de contenidos en clase.
- Trabajo en grupo.
- Explicación en clase de los temas programados.

**Resultados de aprendizaje<sup>6</sup>**

<sup>1</sup> Esta tabla debe coincidir exactamente con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura.

- Administrar y gestionar la producción de contenidos periodísticos en el nuevo entornodigital.
- Manejar herramientas de comunicación móvil al servicio de la actividad periodística

## Sistemas de evaluación<sup>6</sup>

### Modalidades de Evaluación

La evaluación de esta asignatura se rige por la Normativa de Evaluación de las Titulaciones Oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212, de 3 de noviembre de 2020).

La asignatura presenta dos modalidades de evaluación para todas las convocatorias:

- a) Modalidad de Evaluación Continua.
- b) Modalidad de Evaluación Global.

El/la alumno/a podrá elegir, a través del campus virtual, entre la modalidad de evaluación continua y la modalidad de evaluación global. En caso de que no lleve a cabo dicha elección en el periodo indicado en la normativa de evaluación vigente, se considerará que opta por la modalidad de evaluación continua.

### Modalidad de Evaluación Continua

Sistema de evaluación constituido por diversas actividades distribuidas a lo largo del semestre. Consta de las siguientes partes:

1. Evaluación de pruebas y exámenes escritos (30%): Pruebas objetivas o de desarrollo. Descripción: recurso de evaluación mediante el cual el alumnado expresará de forma individual y por escrito, durante un periodo de tiempo predeterminado, los conocimientos, aplicaciones o juicios que se le soliciten mediante una o varias preguntas o cuestiones de similar o distinto tipo. Este examen escrito constará de un ejercicio interpretativo o de ensayo que puede adquirir diversas formas.
2. Evaluación continua (70%):
  - A) Realización de trabajos individuales o grupales (35%).
  - B) Asistencia a clase y participación activa en el aula (35%): valoración de la asistencia a clases y la participación del alumnado en las clases teóricas y prácticas, bien mediante respuestas a las cuestiones o problemas planteados, bien por propia iniciativa: preguntas, dudas, objeciones, propuestas de solución para demostrar un seguimiento atento y activo. También a partir de la participación en los foros creados en el aula virtual o bien participando en las actividades que se realizan en clases.

Las actividades realizadas en evaluación continua no serán recuperables.

Será imprescindible entregar todos los ejercicios que se planteen en el curso, así como la asistencia a todas las clases donde se desarrollen los ejercicios prácticos, bien sea en

Grupo Grande o en Sala de Ordenadores.

Para establecer la NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA será necesario superar ambas partes de manera independiente: Examen Final y Evaluación Continua. En caso contrario, no se realizará la suma de las mismas y la asignatura quedará suspensa. No se guarda ninguna nota para convocatorias posteriores.

En la convocatoria extraordinaria el peso de la evaluación continua será de un 50% y otro 50% el de la parte teórica.

### **Modalidad de Evaluación Global**

Según se establece en la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212 de 3 de noviembre de 2020), será preceptiva paratodas las convocatorias una modalidad de evaluación global, es decir, un sistema de evaluaciónconstituido exclusivamente por una prueba final que englobe todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. La elección de esta modalidad de evaluación se realizará de acuerdo a lo establecido en la normativa vigente.

En este modelo de evaluación global habrá un único examen donde se demostrará el dominio de todo el programa visto durante el curso en la asignatura, tanto en el plano teórico como en el práctico. El examen supondrá el 100% de la nota (10 puntos sobre 10) y constará de una parte teórica (50%) y otra práctica (50%).

### **Criterios de evaluación**

1. Correcta redacción, adaptada a los soportes digitales.
2. Idoneidad, agilidad y claridad del lenguaje y capacidad para mostrar un enfoque noticioso.
3. Rigor científico y profundidad en la exposición y en el desarrollo de los contenidos.
4. Será motivo de suspenso cualquier tipo de copia o suplantación de la personalidad.

### **Sistema de calificaciones**

Se aplicará el sistema de calificación regulado por el art. 10 de la Resolución de la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212 de 3 de noviembre de 2020).

### **Sistema de calificaciones**

Se aplicará el sistema de calificación regulado por el art. 10 de la Resolución de la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura (DOE 212 de 3 de noviembre de 2020).

Los resultados obtenidos en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a10, con expresión de un decimal, a la

que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que este número sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Los resultados obtenidos en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos y alumnas que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que este número sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

### Bibliografía (básica y complementaria)

- Canga Larequi, Jesús (2000). “Periodismo en Internet. Nuevo medio, vieja profesión”. Estudios sobre el mensaje periodístico, núm. 7.
- Castells, Manuel (2014). El impacto de Internet en la sociedad: una perspectiva global. *C@mbio*, 19, 127-149.
- Flores Vivar, Jesús (2017). Los elementos del ciberperiodismo. Editorial Síntesis.
- Flores Vivar, Jesús (coord.) (2017). Periodismo en nuevos formatos: estado del arte del ciberperiodismo, narrativas y tecnologías emergentes. Editorial Fragua.
- Francés i Domènec, Miquel; Orozco Gómez, Guillermo (2016). Nuevos modelos mediáticos. Editorial Síntesis.
- Lamelo Varela, Carles (2016). Televisión social y transmedia : nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. Editorial UOC
- López García, Xosé (2010). La metamorfosis del periodismo: Historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio. Editorial Comunicación Social.
- López García, Guillermo (2005). Modelos de comunicación en Internet. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Miguel-De-Bustos, Juan-Carlos; Izquierdo-Castillo, Jessica (2019). “¿Quién controlará la Comunicación? El impacto de los GAFAM sobre las industrias mediáticas en el entorno de la economía digital”. *Revista latina de comunicación social*, n. 74. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1358>
- Orihuela, José Luis (2015). Los medios después de Internet. Barcelona: editorial UOC.
- Salaverría, Ramón (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Editorial Ariel.

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

