

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**  
**Curso académico 2008-2009**

Identificación y características de la asignatura			
Denominación y código	Industrias culturales	Código	110552
Créditos (T+P)	6 (3+3)		
Titulación	Licenciatura en Documentación Licenciatura en Comunicación Audiovisual		
Centro	Facultad de Biblioteconomía y Documentación		
Curso	1º y 2º	Temporalización	Cuatrimestre 2º
Carácter	Optativa		
Descriptor (BOE)			
Profesor/es	Nombre	Carmen Solano Macías	
	Despacho	307	
	Correo-e	csolano@alcazaba.unex.es	
	Página web		
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación		
Departamento	Información y Comunicación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

## Objetivos y/o competencias

- Conocer el concepto de industria cultural
- Saber cuáles son las industrias que pueden ser llamadas "culturales"
- Analizar las industrias culturales y sus estructuras organizativas
- Adquirir una visión crítica sobre el comportamiento del mercado cultural
- Conocer la influencia de las nuevas tecnologías en este ámbito
- Tomar conciencia de las repercusiones que estas industrias tienen en la sociedad
- Percibir la influencia que reciben del entorno político, económico y cultural

## Temas y contenidos (especificar prácticas, teoría y seminarios)

### TEMA1. La cultura

- Concepto de cultura
- Características de la cultura actual
- Las políticas culturales

### TEMA 2. Las industrias culturales

- Concepto de industria cultural
- Tipología de las industrias culturales
- Características de la industria cultural
- Las industrias culturales en España: una visión general

### TEMA 3. La industria editorial

- Estructura organizativa de las empresas editoriales
- Características del sector editorial
- Influencia de la tecnología en el sector editorial
- La industria editorial en España

### TEMA 4. La prensa

- Breve evolución histórica de la prensa
- Tipos de prensa
- Estructura organizativa de la empresa de prensa
- Formas de financiación
- Los grandes grupos de prensa
- Influencia de la tecnología en la prensa

### TEMA 5. La Televisión

- Breve evolución histórica de la televisión
- La empresa televisiva
- Televisión pública y privada
- Financiación de las empresas
- La televisión en España

### TEMA 6. La publicidad

- Concepto y características de la publicidad como industria cultural

- Tipología de publicidad
- Breve recorrido histórico por la publicidad
- Estructura organizativa de la empresa publicitaria

#### TEMA 8. El cine

- Breve revisión histórica del cine
- Estructura y componentes del circuito cinematográfico
- El cine como industria cultural
- La industria cinematográfica en España

#### METODOLOGÍA:

En el desarrollo de la asignatura se alternarán los contenidos teóricos con las prácticas (visitas organizadas a empresas e instituciones relacionadas con los temas tratados, comentarios de textos, exposición de trabajos), con objeto de que los alumnos adquieran un conocimiento real del concepto y situación de las industrias culturales en nuestro entorno.

### **Criterios de evaluación**

La evaluación de la asignatura se basa tres criterios principales:

- La realización de un examen final. Este examen constará de una serie de preguntas medias, cortas y/o tipo test. La puntuación será de 0 a 5.
- La elaboración y exposición en clase de un trabajo relacionado con las industrias culturales. Este trabajo se puntuará de 0 a 5.
- La asistencia de los alumnos a las exposiciones de los trabajos realizados por sus compañeros.

La nota final se obtendrá a partir de las calificaciones obtenidas en examen y trabajo (cada una supone un 50% ), siempre que ambas estén aprobadas. Si una está suspensa, la asignatura constará en actas como suspensa.

La no asistencia a las exposiciones de los trabajos podrá ser causa de suspenso de la asignatura, excepto en circunstancias especiales, a valorar por el profesor. En cualquier caso, podrá suponer una disminución sustancial de la nota del alumno.

La existencia de faltas de ortografía en el examen o en el trabajo supondrá un descenso en la nota final, o incluso el suspenso de la asignatura.

### **Bibliografía**

#### BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

BUSTAMANTE, E., ZALLO, R. Las industrias culturales en España. Madrid: Akal, 1988

BUSTAMANTE, E. (coordl). Hacia un nuevos sistema mundial de comunicación: las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gedisa, 2003

Informe mundial sobre la cultura. Madrid: UNESCO, 1999

Informe mundial sobre la comunicación y la información. Madrid: UNESCO, 2003

HERSCOVICI, A. Economie de la culture et de la communication. Paris: L'Harmatan, 1994

ZALLO, R. Economía de la cultura y la comunicación. Madrid: Akal, 1988

Nota: en cada tema se dará bibliografía específica recomendada, así como uno o varios textos relacionados.

#### **Horario de tutorías**

Lunes: de 12 a 14 h.

Martes: de 12 a 13 h.; de 19 a 20 h.

Miércoles: de 12 a 13 h.; de 19 a 20 h.