

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**  
**Curso académico 2008/2009**

Identificación y características de la asignatura			
Denominación y código	SISTEMAS HIPERTEXTO HIPERMEDIA [114394]	código	114394
Créditos (T+P)	3T+3P		
Titulación	LICENCIATURA EN DOCUMENTACIÓN		
Centro	FACULTAD DE BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN		
Curso		1er. Cuatrimestre	
Carácter	OPTATIVA		
Descriptorios (BOE)			
Despacho y correo-e	3.01 correo-e: atmar@alcazaba.unex.es		
Profesor/es	Nombre	Ana Teresa García Martínez	
	Despacho	3.01	
	Correo-e	atmar@alcazaba.unex.es	
	Página web		
Área de conocimiento	Biblioteconomía y Documentación		
Departamento	Información y Documentación		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

**Objetivos y/o competencias**

- 1.- Comprender el concepto de hipertexto, así como conocer su origen y evolución.
- 2.- Conocer los antecedentes y los precursores de los sistemas hipertexto
- 3.- Analizar los modelos de sistemas hipertexto e hipermedia, para asimilar sus características y funcionalidades
- 4.- Conocer los tipos de sistemas hipertextuales existentes
- 5.- Estudiar la arquitectura de un sistema hipermedia, sus componentes y base de funcionamiento
- 6.- Estudiar el modelo de gestión documental en relaciones no lineales.
- 7.- Establecer la incidencia de este tipo de sistemas en el almacenamiento y recuperación de la información en contraposición al almacenamiento lineal tradicional
- 8.- Aplicar los modelos de metadatos en el desarrollo de productos hipertextuales.
- 9.- Introducir al estudiante en el diseño y edición de sistemas y productos hipertextuales
- 10.- Conocer cómo planificar el diseño de un producto o sistema hipertextual.
- 11.- Desarrollar habilidades para la resolución de problemas que se planteen en el desarrollo del sistema hipertextual, así como para la toma de decisiones
- 12.- Aprender a desarrollar productos en colaboración, reforzando así el trabajo en equipo
- 13.- Estimular la creatividad mediante la aplicación de modelos hipertextuales
- 14.- Tomar conciencia de la aportación de este modelo a la recuperación de información
- 15.- Incentivar la iniciativa como cualidad para desarrollar nuevos productos en este modelo organizativo.

**Temas y contenidos**  
(especificar prácticas, teoría y seminarios)

## 1. El hipertexto

- 1.1.- Origen y desarrollo del concepto de hipertexto. Antecedentes
- 1.2.- Modelos de hipertexto
- 1.3.- El hipertexto en la organización de la información
- 1.4.- Problemática del hipertexto

## 2. Sistemas Hipertexto e Hipermedia

- 2.1.- Arquitectura de los sistemas hipertextual
- 2.2.- Elementos de los sistemas hipertextuales
- 2.2.- Funcionalidades de los sistemas hipertextuales
- 2.3.- Clasificación de los sistemas hipertexto
- 2.4.- Configuración de los sistemas hipermediales

## 3. Tecnología general hipertexto

- 3.1.- Entorno IOH – Integrated Open Hipermedia
- 3.2.- Generación de sistemas hipermedia. Tipos de herramientas con pertenencia a la generación
- 3.3.- Modelos para el diseño de hiperdocumentos. El modelo genérico
- 3.4.- Sistema de marcaje de documentos
- 3.5.- Interfaz de usuario en los sistemas hipermediales

## 4. Tecnología multimedia. Texto, sonido e imagen

- 4.1.- Hipermedia. Plataformas software y hardware
- 4.2.- Información textual. Formatos, dispositivos lógicos y físicos
- 4.3.- Información sonora. Formatos, dispositivos lógicos y físicos
- 4.4.- Información gráfica e imagen. Formatos, dispositivos lógicos y físicos

## 5. Aplicaciones de los sistemas hipertexto alcampo de la Biblioteconomía y Documentación

- 5.1.- Diseño de hiperdocumentos
- 5.2.- Modelos para el diseño de hiperdocumentos
- 5.3.- Metodología desarrollo producto multimedia. Fases de planificación, diseño, creación, integración y producción
- 5.4.- Entornos, sistemas y metodología de la hipertextualización
- 5.5.- Aplicaciones hipertextuales en el campo de la Biblioteconomía y Documentación

### **Criterios de evaluación**

Mediante la realización de trabajos, individuales y en grupo, así como el seguimiento continuo de los alumnos en el transcurso de la asignatura, se considerarán los siguientes criterios de cara a su valoración:

- 1. Demostrar la adquisición, comprensión de los principales conceptos de la asignatura
- 2. Resolver problemas aplicando conocimientos teóricos y basándose en resultados experimentales
- 3. Preparar con rigor una revisión bibliográfica sobre un tema de la

asignatura.

4. Exponer con claridad el tema preparado.
5. Analizar críticamente y con rigor los resultados de las prácticas
6. Participar activamente en la resolución de problemas en clase.

### Bibliografía

- ALPISTE, Francesc. Aplicaciones multimedia: presente y futuro. Barcelona: Ediciones Técnicas Rede, 1993 {007.5ALPapI}
- ALSCHULER, Liora. ABCD...SGML: a user's guide to structured information. Boston: International Thomson Computer Press, 1995
- BELLIN, Olivier. Multimedia: desde el CD-ROM a las autopistas de la información. Zaragoza: Edelvives, 1997
- BURDEA, Grigore y COIFFET, Philippe. Tecnologías de la realidad virtual. Barcelona: Paidós, 1996 {681.3BURtec}
- BOU BAUZA, Guillem. El guión multimedia. Madrid: Anaya Multimedia, 1997
- BROWN, Peter J. Hypertext: dreams and reality. En: Text retrieval: information first. London: Taylor Graham, 1991
- BUSH, Vannevar. As we may think. Atlantic Monthly 1945
- BUSTOS MARTIN, Ignacio de. Multimedia para torpes. Madrid: Anaya Multimedia, 1994
- BUSTOS MARTIN, Ignacio de. Multimedia. Madrid: Anaya Multimedia, 1996 {007.5BUSmul}
- CANALS CABIRÓ, Isidre. El concepto de hipertexto y el futuro de la documentación. *DOCUMAT'90*
- CANALS CABIRÓ, Isidre. Introducción al hipertexto como herramienta general de información. Concepto, sistemas y problemática. *Revista Española de Documentación Científica*, 1990, 13, 2.
- CANTOS GÓMEZ, Pascual, et al. Hipertexto y documentación. Murcia: Universidad, 1994 {681.3.07CANhip}
- CARIDAD, M y MOSCOSO, P. Los sistemas de hipertexto e hipermedios: una nueva aplicación en informática documental. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1991 {025:681.3CARsis}
- CONKLIN, J. Hypertext: a introduction and survey. IEEE, sept. 1988, p. 17-41
- CHALÉAT, Philippe; CHARNAY, Daniel. HTML y la programación de servidores Web. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 1996 {681.3.06CHAhtm}
- DELICADO MOLINA, Javier. Sistemas Multimedia .Madrid: Síntesis, 1996
- DIAZ PEREZ, Paloma. De la multimedia a la hipermedia. . Madrid: RA-MA, 1996

- ENGELBART, D.C. A conceptual framework for the argumentation of man's intellect. Londres:
- Howerton de. Spartan Books, 1963
- Fundamentos de programación con HTML & CGI. Madrid: Anaya Multimedia, 1996
- FUNDESCO. Catálogo del multimedia en España.  
Http://www.fundesco.es/bases/pmed1.htm
- FUNDESCO. Hypertextos y WWW. Http://www.fundesco.es/internet/htext-www.html
- FURHT, Borko; MILENKOVIC, Milan . A guided tour of multimedia systems and applications. California: IEEE Computer Society Press, 1995
- FURHT, Borko. Multimedia systems: an overview. *IEEE Multimedia*, 1994, 1, 1
- Introducción al HTML. Http://www.um.es/~gtiweb/guiahtml/index.html
- JAMSA, Kris. La magia de multimedia. México: McGraw-Hill, 1993
- KIENTZLE, Tim. Formatos de ficheros en Internet. Madrid: Paraninfo, 1997
- LANCASTER, F. W. The evolution of electronic publishing. *Library Trends*, 1995, 43,4, p. 518-527
- LAUFER, Roger; SCAVETTA, Domenico. Texte, hypertexte, hypermédia. París: Press Universitaires de France, 1992
- LOPEZ GARCIA, Juan José. Tutorial HTML.  
Http://www.um.es/~psibm/tutorial/
- LOPEZ YEPES, Alfonso. Manual de documentación audiovisual. Pamplona: EUNSA, 1992
- MARTIN MARTIN, Miguel A. Principales herramientas de creación : una guía. En: El arte en las redes. Madrid: Anaya Multimedia; SGAE, 1997
- MOSCOSO, Purificación. Sistemas de Hipermedios: desarrollo y configuración. *Revista Española de Documentación Científica*, 1990, 13, 3-4
- MULTIMEDIA. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia, 1997 {007.5MUL}
- MULTIMEDIA en la web. Editores Domingo J. Gallego y Catalina M. Alonso. Madrid: DYKINSON, 1999 {681.3.062MUL}
- NELSON, T.H. Literary machines. Swarthmore, P:A, 1981
- ORÓS CABELLO, José L. El libro de la Sound Blaster. Madrid: RA-MA, 1994
- RIO SARDONI, Jose Luis del. Los hipertexto, hipermedia, hiperdocumento: una revolución creativa en la informática documental. En: Documentación de las Ciencias de la Información , Madrid: Universidad Complutense, 1992, 15
- SCHNEIDERMAN, Ben; KEARSLEY, Greg. Hypertext hands-on!: a introduction to a new way of organizing and accesing information. New York [etc.]: Addison-Wesley, 1989
- SCHWARTE, Joachim. El gran libro de HTML: cómo publicar en Internet. Barcelona: Marcombo, 1996 {681.3.06SCHgra}
- SIEGEL, David. Técnicas avanzadas para el diseño de páginas web. Madrid: Anaya Multimedia, 1997
- VIANELLO OSTI, Marina. El hipertexto entre la utopía y la aplicación: identidad, problemática y tendencias de la Web. Gijón: Trea, 2004 {004.55VIAhip}
- WELSCH, Erwin K. Hypertext, Hipermedia, and the Humanities. *Library Trends*, 1992, 40, 4
- WODASKI, Ron. La biblia de multimedia. Madrid: Anaya Multimedia, 1996

- <http://www.ariadne.ac.uk/issue8/electronic-formats/intro.html>  
{formatos Internet}
- WEB STYLE GUIDE {Estilo en el diseño de páginas web}  
<http://info.med.yale.edu/caim/manual/sites/>

MIRABITO, Michael M.A. Las nuevas tecnologías de la comunicación. Barcelona: Gedisa, 1998 {007.5MIR nue}

CODINA, Lluís. El llibre digital.: una exploració sobre la informació electrònica i el futur de l'edició. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació de la Generalitat de Catalunya , 1996 {007.5CODlib }

ALPISTE, Francesc. Aplicaciones multimedia: presente y futuro. Barcelona: Ediciones Técnicas Rede, 1993 {007.5ALPapl}

MULTIMEDIA para conocer a fondo y experimentar. Madrid: Tower Communications, 1994 {007.5MUL}

VAUGHAN, Tay. Todo el poder de multimedia. México: McGraw-Hill, 1994 {007.5VAUtod}

TENDENCIAS de investigación en Documentación: actas del seminario TIO. Zaragoza: Universidad, 1996 {002TEN}

LANDOW, George P. Hipertexto. Barcelona: Paidós, 1995 {81'322LANhip}

GONZÁLEZ, Jose Luis. Et al. Autopistas de la información en Internet. Cáceres: Universidad de Extremadura, 1998 {681.324GONaut }

BARTHES, Roland Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces. Barcelona: Paidós, 1995 {81'22BARobv }

BURDEA, Grigore y COIFFET, Philippe. Tecnologías de la realidad virtual. Barcelona: Paidós, 1996 {681.3BURtec}

VILLAFañE, Justo. Principios de Teoría General de la imagen. Madrid: Pirámide, 1996 {159.93VILpri}

### Horario de tutorías

#### Periodo lectivo

Lunes y miércoles, de 11:30 a 13:45  
Jueves, de 18 a 19:30

#### Periodo no lectivo

Lunes y miércoles, de 11:30 a 13:45