

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Curso académico: 2014 / 2015

Identificación y características de la asignatura				
Código	500342			Créditos ECTS 6
Denominación (español)	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN			
Denominación (inglés)	THEORY OF COMMUNICATION AND INFORMATION			
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual (CAV) Grado en Información y Documentación (INDO) P.C.E.O. Com. Audiovisual – Información y Documentación (PCEO INDO-CAV)			
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN			
Semestre	1	Carácter	Formación básica	
Módulo	Formación básica en ciencias de la comunicación (CAV) Formación básica (InDo)			
Materia	COMUNICACIÓN			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
COMPETENCIAS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL				
COMPETENCIAS BÁSICAS				
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
COMPETENCIAS GENERALES				
CG1	Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un			

conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2 Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés para comunicación audiovisual.

CT4 Tener la capacidad de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

CT6 Tener la capacidad para desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.

CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.

CT14 Tener la capacidad de practicar sistemáticamente la autoevaluación crítica de resultados: valoración de la importancia de corregir y ajustar constantemente los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de las producciones audiovisuales.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE2 Tener la capacidad de crear y dirigir.

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE9 Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.

CE15 Tener la capacidad de aplicar y gestionar principios y funciones de la imagen y la identidad visual a planes y estrategias de comunicación en organizaciones.

CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.

CE23 Conocer a nivel teórico-práctico las estructuras organizativas en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la tributación audiovisual. Conocer la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS DOCUMENTACIÓN Y COMUNICACIÓN					
Pendientes del nombramiento del profesor titular.					
Temas y contenidos					
Breve descripción del contenido					
<i>A cada tema le corresponden ejercicios de lectura, visionado y comentario crítico orientado.</i>					
Asignatura sobre asuntos clave en materia de Comunicación e Información desde los puntos de vista epistemológico y pragmático: definiciones de conceptos, abordaje de modelos de estudio fundamentales, estudio de pactos semánticos (factual, ficcional), repercusiones en el contexto tecnológico actual.					
Temario de la asignatura					
Denominación del tema 1: Marco conceptual en Comunicación e Información.					
Contenidos del tema 1: 1.1 Delimitación conceptual de "Comunicación" e "Información"; 1.2 Delimitación conceptual de "discurso"; 1.3 Comunicación <i>versus</i> Información <i>versus</i> Conocimiento.					
Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.					
Denominación del tema 2: Los modelos de la Comunicación					
Contenidos del tema 2: 2.1 Los conceptos de "modelo" y de "paradigma"; 2.2 Modelos lineales y circulares; 2.3 El modelo propagandístico de Lasswell; 2.4 El modelo matemático de Shannon-Weaver; 2.5 el modelo sociológico de Schramm; 2.6 El modelo psicológico de Maletzke; 2.7 El modelo lingüístico de Jakobson; 2.8 El modelo informacionalista de Castells.					
Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.					
Denominación del tema 3: Los pactos de comunicación					
Contenidos del tema 3: 3.1 Los polos de la comunicación; 3.2 El pacto de veridicción; 3.3 El pacto de ficcionalidad; 3.4 Mutuas influencias informativas.					
Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.					
Denominación del tema 4: Del "dialogismo" a la "transmedialidad"					
Contenidos del tema 4: 4.1 Relaciones e influencias entre medios de comunicación; 4.2 Las teorías transtextuales; 4.3 Medios de comunicación e hiperdiscursos; 4.4 Información e industria cultural					
Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.					
Denominación del tema 5: Comunicación e Información en el nuevo marco tecnológico.					
Contenidos del tema 6: 6.1 Primacía mediática actual de los modelos lineales; 6.2 Tendencias comunicacionales, informacionales y discursivas en el nuevo marco tecnológico.					
Ejercicios: Lectura, visionado y comentario crítico orientado.					
Actividades formativas					
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG (aula)	SL (lab.)	TP (tut.prog.)	EP (est.prog.)
1	30	9	2		18,7
2	30	8	3		18,7

3	30	9	2		18,7
4	30	8	3		18,7
5	30	9	2		18,7
Preparación de examen					1,5
Evaluación del conjunto		150	43	12	1,5
93,5					

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas laboratorio o campo = 15; clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Actividades formativas

INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG (aula)	SL (lab.)	TP (tut.prog.)	EP (est.prog.)
1	30	8	3		18,7
2	30	8	3		18,7
3	30	8	3		18,7
4	30	8	3		18,7
5	30	8	3		18,7
Preparación de examen				1,5	
Evaluación del conjunto		150	40	15	1,5
93,5					

INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Sistemas de evaluación (CAV – INDO)

La evaluación de contenidos teóricos computa un **40%** de la calificación final. Consistirá en un examen teórico donde cada alumno plasmará los conocimientos adquiridos.

La aplicación práctica de los conocimientos y destrezas computa un **60%** de la calificación final (evaluación continua).

Se establecerán lecturas y visionados obligatorios, cuyos conocimientos serán objeto de correspondiente evaluación

Para favorecer la **evaluación continua**, el profesor indicará ejercicios específicos individuales que se calificarán antes del examen y que, si se adecuan a los objetivos y ofrecen resultados o conclusiones válidas, podrán contribuir a una mejora moderada en la calificación final de la asignatura.

Asistencia (modalidad presencial)

Para fomentar en lo posible el adecuado rendimiento del alumno, es **obligatoria** una asistencia de al menos el 75%, tanto de las clases teóricas como de las prácticas, por lo que superar el 25% de no asistencia (justificada o no) en alguno de estos apartados impedirá automáticamente aprobar la asignatura.

El profesor establecerá los métodos oportunos para registrar la asistencia.

Bibliografía y otros recursos

Aparte de los aquí detallados, el profesor podrá indicar otros materiales complementarios durante el transcurso de las lecciones presenciales y de las tutorías.

a) Materiales teóricos

- Austin, John L. (1962): *Cómo hacer cosas con palabras: Palabras y acciones (How to Do Things with Words)*, Barcelona, Paidós, 1982.
- Baudrillard, Jean (1978): *Cultura y simulacro*, Barcelona, kairós, 1993; [PDF](#)
- Castells, Manuel (2001): *La galaxia Internet*, Madrid, Areté
- --- (ed.) (2006): "Informacionalismo, redes y sociedad red. Una propuesta teórica", en *La sociedad red: una visión global*, Madrid, Alianza, pp. 27-77
- Davis, Flora (1990): *La comunicación no verbal*, Madrid, Alianza, 1998
- Eco, Umberto (1965): *Apocalípticos e integrados*, Madrid, Lumen, 1997
- Escandell Vidal, M.^a Victoria (1996): *Introducción a la pragmática*, Barcelona, Ariel Lingüística.
- Genette, Gérard (1991): *Ficción y dicción*, Barcelona, Lumen;
- Horkheimer, Max. y Adorno, Theodor. (1947): "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas", en *Dialéctica de la ilustración*, Madrid, Trotta, 1994
- Lotman, Yuri M. (1982): "Arte como lenguaje", en *Estructura del texto artístico*, Madrid, Itsmo, pp. 17-46
- McLuhan, Herbert M. (1962): *La Galaxia Gutenberg: génesis del homo typographicus*, Barcelona, Galaxia Gutenberg, 1998
- --- (1964): "El medio es el mensaje", en *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*, Barcelona, Paidós Ibérica, 1996, pp. 29-42
- McLuhan, Herbert M. y Powers, B. R. (1989): *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*, Barcelona, Gedisa, 1990
- McQuail, Denis (1984): *Modelos para la comunicación masiva*, Pamplona, Eunsa.
- Millán Barroso, Pedro J. (2008): "Simulación Uno. Un encuentro mediático entre comunicación ficcional y universo empírico", *Questiones Publicitarias. Revista de comunicación y publicidad*, Sevilla, MAECEI
- Pineda Cachero, Antonio (2006): *Elementos para una teoría comunicacional de la propaganda*, Sevilla, Alfar
- Ramonet, Ignacio (1998): *La tiranía de la comunicación*, Madrid, Debate, 1998.
- Rodrigo Alsina, Miquel (1995): *Los modelos de la comunicación*, Madrid, Tecnos
- Sartori, Giovanni (1997): *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Madrid, Taurus, 1998
- Whitaker, Reg (1999): *El fin de la privacidad. Cómo la vigilancia total se está convirtiendo en realidad*, Barcelona, Paidós.
- Wolf, Mauro (1996): *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós.

b) Ficción y ensayo

- Bradbury, Ray (1953): *Fahrenheit 451*, Barcelona, Plaza & Janés, 1996
- Ende, Michael (1979): *La historia interminable*, Madrid, Alfaguara, 2007
- Huxley, Aldous (1932): *Un mundo feliz*, Barcelona, Edhasa, 2007
- (1962): *La isla*, Barcelona, Edhasa, 1984
- Moore, Alan (1981-1988): *V de Vendetta* [cómic], Barcelona, Planeta, 2005
- Ortega y Gasset, José (1929-1937): *La rebelión de las masas*, Madrid, Alianza, 1995
- Orwell, George (1945): *Rebelión en la granja (Animal farm)*, Londres, Oxford University Press, 1977
- (1949): *1984*, Barcelona, Destino, 2005
- Vargas Llosa, Mario (2012): *La civilización del espectáculo*, Madrid, Alfaguara

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos. Se realizarán 3 sesiones de una hora a lo largo del semestre.

Tutorías de libre acceso:

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones

Se recomiendan vivamente los siguientes aspectos clave para el seguimiento de la asignatura:

- Asistencia regular, puntual y productiva a las clases teóricas.
- Toma de apuntes personales y completarlos en el tiempo de estudio programado que contempla el crédito ECTS.
- Contrastar dichas anotaciones con el profesor en tutorías.

Asimismo, se recuerda la importancia de:

Consultar la bibliografía y los recursos recomendados en este documento y cualesquiera otros materiales indicados por el profesor en el transcurso de las lecciones teóricas o de las tutorías.