

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2014/15

Identificación y características de la asignatura				
Código	500348			Créditos ECTS 6.5
Denominación (español)	Estructura del Sistema Audiovisual			
Denominación (inglés)	Structure of the Audio-visual System			
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual			
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación			
Semestre	1º	Carácter	Obligatoria	
Módulo	Fundamentos teóricos de la Comunicación Audiovisual			
Materia	Aspectos Comunicativos del Sistema Audiovisual			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e		Página web
Soledad Ruano López	210	srualop@alcazaba.unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias/objetivos				
Competencias Básicas:				
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio			
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			

Competencias Generales:

- CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
- CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

Competencias Transversales:

- CT2 Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés para comunicación audiovisual.
- CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.
- CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
- CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT12 Tener la capacidad de crear: capacidad para asumir riesgos expresivos y temáticos en el marco de las disponibilidades y plazos de la producción audiovisual, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos

y estrategias de comunicación.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias Específicas:

CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.

CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.

CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.

CE9 Tener la capacidad de analizar relatos audiovisuales.

CE11 Tener la capacidad de aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.

CE12 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia en sus diversas fases.

CE15 Tener la capacidad de aplicar y gestionar principios y funciones de la imagen y la identidad visual a planes y estrategias de comunicación en organizaciones.

CE29 Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto de la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.

CE31 Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

La asignatura Estructura del Sistema Audiovisual tiene como objetivo dar a conocer al alumno la estructura del sistema audiovisual en sus diferentes ámbitos: internacional y nacional. Conocer y valorar las políticas audiovisuales que han configurado, siguiendo el proceso de su evolución histórica, el sistema comunicativo así como conocer la estructura actual de los grupos multimedia y de los medios de comunicación audiovisuales tanto desde el punto de vista de la realidad internacional como en el contexto europeo y español.

Temario de la asignatura

ESTRUCTURA AUDIOVISUAL INTERNACIONAL (I PARTE)**TEMA 1. GLOBALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL.**

1. Introducción conceptual
2. Orígenes de los medios globales

TEMA 2. SECTOR AUDIOVISUAL EN ESTADOS UNIDOS

1. Panorámica del sector
2. Tipos de TV
3. La FCC (the federal communications commission)
4. Marco normativo
5. Modelos de negocio
6. Grupos multimedia

TEMA 3. SECTOR AUDIOVISUAL EN LA UNIÓN EUROPEA

1. Introducción
2. Nacimiento y desarrollo de la TV Pública
3. Marco normativo TV en Europa cogerlo documento TV pública
4. La Desregulación
5. El modelo europeo de televisión
6. El nuevo enfoque de la política audiovisual de la Unión Europea (1994-1998): la primacía de la dimensión económico-industrial.
7. Organización y financiación de las televisiones públicas
8. La televisión privada en Europa
9. La televisión de pago
10. De la televisión de pago a la televisión pagada
11. Desarrollo de la TDT en Europa
12. Grupos Multimedia

ESTRUCTURA AUDIOVISUAL EN ESPAÑA**TEMA 4. EVOLUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR AUDIOVISUAL ESPAÑOL**

1. Marco Legal de la Televisión En España
2. La Prehistoria de a Televisión En España
3. La TV pública En España: TVE
4. Las televisiones autonómicas
5. Las televisiones privadas
6. La televisión local
7. La televisión por satélite
8. La televisión por cable y ADSL
9. La TDT
10. Nuevos sistemas de financiación
11. Macrosector Mediático

ESTRUCTURA AUDIOVISUAL INTERNACIONAL (II PARTE)**TEMA 5: SECTOR AUDIOVISUAL EN ASIA**

1. Mercado Japonés
2. Países emergentes: India y China
3. Mercado Ruso

TEMA 6. SECTOR AUDIOVISUAL EN LATINOAMÉRICA

1. Introducción
2. Historia de la TV latinoamericana
3. Los grandes grupos latinoamericanos
4. La telenovela

Actividades formativas /metodología

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
TEMAS	TOTAL	GG	SL	TP	EP
TEMA 1		3		0,3	5
TEMA 2		10	2(X3)	0,3	25
TEMA 3		12	3(X3)	0,3	25
TEMA 4		12	3(X3)	0,3	20
TEMA 5		4	1(X3)	0,3	10
TEMA 6		4	1(X3)		8,5
Evaluación del conjunto	150	45	10	1.5	93.5
TOTAL					

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

La evaluación de la asignatura se dividirá en dos partes:

- 60% evaluación continua (ejercicios, apuntes, lecturas...)
- y el 40% evaluación de examen final.

Será necesario aprobar, separadamente, cada una de las partes para superar la asignatura

EC: en la evaluación continua la calificación se obtendrá de la suma proporcional de los trabajos desarrollados por el alumno, tanto los realizados en grupo como los individuales.

Será necesaria la asistencia a un 80% de las prácticas para ser evaluado. Cumplido este requisito de asistencia, El alumno que, de forma excepcional, no pueda asistir de forma presencial a las clases por motivos debidamente documentados, tendrán la opción de seguir un itinerario de alternativo, que consistirá en la realización de trabajos de forma individual que se irán presentando periódicamente. En este caso, el/la alumno/a deberá comunicar al profesor/a de su situación y justificar la misma en un periodo de 15 días a partir de la primera sesión de la asignatura.

EF: La parte teórica: Consta de 10 preguntas correspondientes al material impartido en clase y la documentación complementaria. El valor de las preguntas irá desde 0,5 1 o 2

puntos cada pregunta bien contestada, dependiendo de la complejidad de las mismas.

Sí, el examen tuviera **“tan sólo una falta de ortografía”**, automáticamente estaría suspenso. También será motivo de suspenso el uso o sustitución de palabras por las utilizadas en los mensajes SMS.

Los trabajos de clase deben ir presentados con las siguientes normas:

1. Nombre del alumno y título del trabajo en la primera página
2. FORMATO:
 - a) Epígrafes: *Times New Roman*, tamaño 14 puntos, negrita
 - b) Cuerpo del trabajo: *Times New Roman*, tamaño 12 puntos
 - c) Justificado
 - d) Interlineado 1,5
 - e) SIN FALTAS DE ORTOGRAFÍA
 - f) Hay que presentar el 80% de las prácticas realizadas

La puntuación final; será el resultado de la suma de la parte teórica y la parte práctica, pero, para ello, habrá que tener aprobadas ambas partes.

La asignatura es presencial y como tal no se atenderá la resolución de dudas a través del correo electrónico, para ello están: las tutorías, las clases teóricas y clases prácticas.

Bibliografía y otros recursos virtuales

- Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España. Enrique Bustamante (Coord.). Barcelona. Gedisa. 2002.
- Estructura de la comunicación mundial. Sara Núñez de Prado y Clavell y M^a Antonia Martín Díez. Editorial Universitas. Madrid, 1996.
- Gestión del poder diluido. La construcción de la sociedad mediática. Jesús Timoteo Álvarez. Pearson. Madrid. 2004.
- Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las Industrias Culturales en la Era Digital. Enrique Bustamante (Coord.), 2003. Gedisa. Barcelona. 2003.
- Historia de la televisión en España. Manuel Palacio. Gedisa Editorial. Barcelona, 2001.
- Historia de la televisión en España: 1956-1975. J.M. Baguet Herms. Feed.Back Ed. Barcelona, 1993.
- Historia de los medios de comunicación en España: Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990). Coord. Jesús Timoteo Álvarez. Editorial Ariel. Barcelona, 1989.
- Informe anual de la comunicación en España 2000-2001. Estado y tendencias de los medios en España. Bernardo Díaz Nosty. Grupo Zeta. Barcelona, 2001.
- Informe mundial sobre la comunicación: los medios frente al desafío de las nuevas tecnologías. Fundación Santa María. Ediciones UNESCO/CINDOC, Acento Editorial. Madrid, 1999.
- Informe sobre la televisión en España (1989-1998): La década abominable. Lorenzo Díaz. Ediciones B. Barcelona, 1999.
- La televisión en España. (1949-1995). Lorenzo Díaz. Alianza Editorial. Madrid, 1995.
- La televisión económica. Financiación, estrategias y mercado. E. Bustamante. Gedisa Editorial. Barcelona, 1999.
- La televisión ha muerto: la nueva producción audiovisual en la era de internet : la tercera revolución industrial / Javier Pérez de Silva. Barcelona : Gedisa, D.L.2000
- La transición audiovisual pendiente. Manuel Campo Vidal. Ediciones B. Barcelona,

1996.

- La transición de la televisión. Análisis audiovisual como empresa de comunicación. Guiseppe Richeri. Bosch Comunicación. Barcelona, 1994.
- Las multinacionales del audiovisual. Por un análisis económico de los media. P.Flicy. Gustavo Gili. Col. Mass Media. Barcelona, 1982.
- Los grupos multimedia, estructura y estrategias en los medios europeos. J.C.Miguel. Bosch Comunicación. Barcelona, 1993.
- Presente y futuro de la televisión digital. editores: Enrique Bustamante y José María Alvarez Monzoncillo. Universidad Complutense de Madrid,
- Secciones de Comunicación de los Anuarios de los distintos periódicos y revistas españolas. Telecomunicaciones y audiovisual en Europa. Encuentros y divergencias. E. Bustamante. Fundesco. Madrid, 1991.
- Televisión: desequilibrios en cadena. Las industrias culturales en España. E. Bustamante. Akal. Madrid, 1988. Televisión:
- Comunicación global y regionalización. John Sinclair. Gedisa Editorial. Madrid, 2000.
- Televisión y desarrollo : las regiones en la era digital / Francisco Vacas Aguilar (coord.) Badajoz : Junta de Extremadura, Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología, 2000
- Televisión de proximidad en Europa: experiencias de descentralización en la era digital / editores Miguel de Moragas Spá, Carmelo Garitaonandia y Bernat López

Además de la bibliografía de referencia, los alumnos recibirán información adicional durante el desarrollo de la asignatura (noticias de prensa, artículos de revistas, libros de reciente publicación, revistas electrónicas, etc.).

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

- Lunes de 9 a 10 y de 12 a 13
- Martes de 10 a 12
- Jueves de 12 a 14

Tutorías de libre acceso:

Recomendaciones

Se recomienda al alumno asistir a las clases teóricas así como al seguimiento de las noticias y la lectura de los artículos que se irán dejando en reprografía.

Lectura diaria de periódicos impresos y digitales para conocer de cerca todos los acontecimientos que suceden en torno a la Comunicación Audiovisual.