

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

**Curso académico: 2014/2015**

Identificación y características de la asignatura				
Código	500351			Créditos ECTS 6
Denominación	<b>Teoría de la Comunicación Audiovisual</b>			
Denominación en inglés	AUDIOVISUAL COMMUNICATION THEORY			
Titulaciones	Grado de Comunicación Audiovisual			
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación			
Semestre	1º	Carácter	Obligatoria	
Módulo	Fundamentos Teóricos de la Comunicación Audiovisual			
Materia	Teoría y Tecnología de la Comunicación			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e		Página web
<b>María del Rosario Luna</b>	104	mrluna@alcazaba.unex.es		
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad			
Departamento	Información y Comunicación			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias y objetivos				
<b>Objetivos específicos de la titulación:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.</li> <li>• Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.</li> </ul>				
<b>Competencias (según titulación):</b>				
Competencias Básicas:				
<p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p>				

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

#### Competencias Generales:

CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.

CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

#### Competencias Transversales:

CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.

CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.

CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

**Competencias Específicas:**

CE21 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad en función de las competencias profesionales existentes.

CE29 Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto de la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.

CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

**Temas y contenidos**

**Breve descripción del contenido**

Estudio de las principales teorías de la comunicación audiovisual sistematizadas en Europa, Norteamérica y Latinoamérica desde la década del 60 hasta el presente.

**Temario de la asignatura**

**Tema 1: La teoría de la comunicación**

Principios conceptuales, teóricos y metodológicos.

**Tema 2: Las teorías de la recepción y el paradigma interpretativo**

Interaccionismo simbólico

Escuela de Palo Alto

Social cognitivismo

Teoría del cultivo

**Tema 3: Los estudios culturales en Europa y Norteamérica**

Apocalípticos e integrados (Eco)

La escuela de Frankfurt: La industria cultural

*Cultural studies*. Escuela de Birmingham

**Tema 4: Los estudios culturales en Latinoamérica**

Martín Barbero: medios y mediaciones

García Canclini: trandisciplinariedad, culturas híbridas, políticas culturales.

**Tema 5: Teorías de la sociedad de la información**

Sociedad de la información. Globalización. Concepto y crítica.

Informacionalismo (Castells)

Autocomunicación de masas.

Cultura en la sociedad red.

Actividades formativas y metodología					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	25	10			15
2	25,5	10		0.5	15
3	26,5	10	1,5		15
4	25,5	10		0.5	15
5	27	10	2		15
Preparación examen	20,5		1,5	0.5	18,5
<b>Evaluación del conjunto</b>	<b>150</b>	<b>50</b>	<b>5</b>	<b>1.5</b>	<b>93,5</b>

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

#### - Metodología

- Clases expositivas por parte del profesor para la transmisión de los contenidos teóricos que componen la asignatura.

- Lectura y comentario crítico de bibliografía obligatoria.

- Análisis, lectura y estudio de casos.

- Análisis de películas y reflexión a partir de las situaciones representadas en ellas, de las teorías estudiadas.

- Realización y exposición oral de un trabajo grupal tutelado.

#### Sistemas de evaluación

La asignatura se evaluará a través de diferentes instrumentos e indicadores a lo largo de la cursada en donde la participación activa de los estudiantes será imprescindible. De esta manera la Evaluación Continua será ponderada con un 60% de la calificación total y el examen final con un 40% siendo indispensable la obtención de un Aprobado como mínimo para cada uno de los apartados.

Para la Evaluación Continua se valorará:

- Asistencia y participación activa en las clases magistrales.

- Lecturas y comentario crítico de bibliografía obligatoria.
- Realización los trabajos prácticos y las actividades de clase.
- Realización y exposición oral de un trabajo grupal tutelado.
- Asistencia a las tutorías programadas.

**Requisitos para el logro de la Evaluación Continua:**

- Asistencia y participación activa a clase (porcentaje de 70%).
- Entrega en tiempo y forma de actividades y prácticas obligatorias (obtener mínimo un Aprobado)
- Realización de Examen final con preguntas a desarrollar.

El **examen final** consistirá en una prueba escrita individual con preguntas a desarrollar sobre algunos de los contenidos del programa.

Con el objeto de acreditar la adquisición de los contenidos trabajados durante el desarrollo de la asignatura los alumnos que no opten por la evaluación continua deberán aprobar un examen final de mayor exhaustividad y hacer entrega de la práctica obligatoria.

**Bibliografía y otros recursos**

Bryant y Zillmann, (1996) *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Barcelona: Paidós

Castells, M. (2009). *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza.

Cogo, D. (2009). Los Estudios de Recepción en América Latina: perspectivas teórico-metodológicas. *Barcelona: Portal de la Comunicació do Institut de la Comunicació (Incom/UAB)*.

Curran, James; Morley, David; y Walkerdine, Valerie [comp.] (1998). *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y posmodernismo*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Eco, Umberto (1968). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen.

Franco, D., & González, R. (2011). "El televidente no nace, se hace". A más de 20 años de televisión y producción de significados, de Guillermo Orozco. *Razón y palabra*, (75), 36.

Galera, C. G., & Sanromán, J. A. R. (2002). Violencia y Medios DE Comunicación. *Informe de investigación*

García Canclini, Néstor (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa.

Lozano, J. C. (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson-Longman-Alhambra Mexicana.

Mattelart, A. Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós, Barcelona.

Mcquail, D. (1999). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós (3ª edición, orig. 1994).

Martín-Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones*. Gustavo Gili, Barcelona.

Moragas Spà, M. (2011). *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gedisa.

Rizo, M. (2004). El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación. *Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Portal de la Comunicación*.

Rodrigo, M. (2011). Las Teorías de la Comunicación ante el reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). *Portal de la Comunicación*.

Wolf, M. (1992) *La investigación en comunicación de masas*. Paidós, Barcelona.

### Horario de tutorías

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Tutorías Programadas:

Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos.

### Recomendaciones

Para una mayor comprensión de la asignatura se sugiere la asistencia periódica a clase.