

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2014/15

Identificación y características de la asignatura					
Código	500374			Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Medios de comunicación Locales				
Denominación (inglés)	LOCAL MEDIA				
Titulaciones	Grado en Comunicación Audiovisual				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Semestre	1	Carácter	Optativa		
Módulo	Módulo Optativo de Comunicación Audiovisual				
Materia	Especialización Teórico-Práctica en Comunicación				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e		Página web	
Juan Manuel Cardoso Carballo	1.11	jmcarcar@alcazaba.unex.es			
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Información y Comunicación				
Profesor coordinador (si hay más de uno)					
Competencias					
<p>Competencias Básicas:</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>Competencias Generales:</p> <p>CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en</p>					

- las sociedades contemporáneas.
- CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.

Competencias Transversales:

- CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.
- CT4 Tener la capacidad de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias específicas

- CE3 Tener la capacidad de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en medios audiovisuales.
- CE4 Tener la capacidad de gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.
- CE6 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procesos en la organización y creación de productos multimedia.
- CE7 Tener la capacidad de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales.
- CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.
- CE31 Tener la habilidad de usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Exposición teórico-práctica de la función de los medios locales en la sociedad actual, con incidencia en medios escritos, radiofónicos, televisivos y digitales.

Temario de la asignatura						
1. La información de proximidad. 2. Aproximación histórica a los medios de comunicación. 3. Los medios de comunicación locales. 4. Legislación de la información local. 5. Los medios de comunicación locales en Extremadura.						
Actividades formativas						
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial	
Tema	Total	GG	SL	TP	EP	
1		8	1	0.3	18	
2		9	1	0.3	18	
3		9	2	0.3	21.5	
4		10	2'5	0.3	18	
5		10	2'5	0.3	18	
Evaluación del conjunto		150	46	9	1.5	93.5
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.						
Sistemas de evaluación						
El reparto de la calificación será evaluación continua 70% y evaluación final 30%. La evaluación continua será la suma de las notas obtenidas en los trabajos prácticos individuales y grupales. La evaluación final se llevará a cabo a través de un examen cuyos criterios se anunciarán previamente.						
Bibliografía y otros recursos						
<ul style="list-style-type: none"> • BAGET HERMS, Josep M^a. Historia de la televisión en España (1956-1975). FeedBack Ediciones. Barcelona, 1993. • DÍAZ, Lorenzo. La televisión en España 1949-1995. Alianza Editorial. Madrid, 1994. • GECA. El anuario de la televisión 2005. Madrid, 2005. • BUSTAMANTE Y ZALLO (Coord.). Las Industrias culturales. Akal Comunicación. Madrid 1988. • BUSTAMANTE, ENRIQUE (Coord.). Comunicación y cultura en la era digital. Gedisa editorial. Barcelona 2002 • CHAPARRO ESCUDERO, MANUEL. Radio pública local. Madrid : Fragua, 1998. • CEBRIÁN, MARIANO. La radio en la convergencia multimedia. Gedisa. Barcelona 2001 • LOUIS, PETER / BOOTH, JERRY. Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Edit. Paidós. Barcelona 1.992 • PEÑAFIEL, CARMEN. Las radios autonómicas y transformaciones de la radio entre 1.980-1.990. Servicio Editorial Universidad del País Vasco. Bilbao. 1.992 						

- M. MORAGAS/C. GARAITONAINDÍA/B. LÓPEZ (EDS.). Televisión de proximidad en Europa. AldeaGlobal. Barcelona. 1999.
- DÍAZ, Lorenzo: La radio en España. 1923-1997. Alianza editorial, Madrid, 1997.
- LEWIS, Peter y BOOTH, Jerry: El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria. Paidós, Barcelona, 1992.
- MERAYO PEREZ, Arturo: Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1992.
- CEBRIAN HERREROS, Mariano. Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación. Síntesis, Madrid, 1998.
- LÓPEZ GARCÍA, XOSÉ. Desafíos de la comunicación Local. Comunicación social Ediciones y Publicaciones. Sevilla, 2004.
- LÓPEZ LITA, FERNÁNDEZ BELTRÁN Y VILAR MORENO (edit.). Radio y Televisión en el ámbito local. Publicacions de la Universitat Jaume I. Castellón, 2003.
- VACAS AGUILAR, FRANCISCO. La televisión en Extremadura. Un proyecto de televisión regional. Junta de Extremadura. Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología. Badajoz, 2005

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

Fechas, horas y grupos por determinar: consultar web de la asignatura para establecer los grupos. Se realizarán tres sesiones de una hora a lo largo del semestre.

Tutorías de libre acceso:

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

Recomendaciones